

# 用券消费更热了，高端冰淇淋遇冷了

## 随着柠季接盘哈根达斯内地门店，长沙高价冰淇淋市场或将迎来新变局



6月3日，在野人先生现做冰淇淋国金街门店，有顾客正在点单。

## 芭蕾风席卷鞋履市场 洞洞鞋、溯溪鞋跨界“优雅转身”



扫码看视频

曾经只属于舞台和练功房的芭蕾元素，如今正悄然融入日常鞋履设计，成为这个夏天炙手可热的时尚单品。6月3日，三湘都市报记者在长沙走访发现，这股芭蕾风潮已席卷各大鞋类品牌门店。除了主打休闲舒适的Crocs之外，斐乐、Keen等知名运动户外品牌也纷纷推出了融合芭蕾元素的鞋款，试图用优雅的线条和轻盈的脚感，争夺年轻女性消费者的目光。

### 部分品牌的芭蕾款洞洞鞋卖断货

6月3日，长沙五一广场Crocs专柜内芭蕾风鞋履占据货架C位。“今夏推出的这款带有玛丽珍带和珍珠鞋花的芭蕾风洞洞鞋，售价399元/双，黑色与豹纹色已卖断货。”该门店工作人员介绍，“顾客选鞋既追求美观又看重舒适，芭蕾风刚好满足这两点需求。”

在黄兴路附近的Keen门店，一款融入芭蕾绑带元素的溯溪凉鞋同样热度不减。该店工作人员告诉记者，它是今夏新款，售价999元/双，既能通勤、又能露营，还能踩水，实用性拉满。

阿迪达斯推出了融入芭蕾元素的机能薄底鞋。五一广场附近的阿迪达斯门店工作人员介绍：“这款STAN SMITH低帮芭蕾风薄底鞋售价799元/双，鞋面采用牛皮头层革材质，鞋身轻盈，可以穿着跳舞。最近购买的多是年轻女生，搭配裙子毫不违和。”

### 从“忍耐式时尚”转向“舒适优先”

从舞台专属到全民追捧，从芭蕾舞鞋到洞洞鞋、溯溪鞋跨界“芭蕾化”，这股风潮的走红并非偶然。在小红书平台上，“Crocs芭蕾鞋”话题浏览量达1182.1万，“Crocs洞洞鞋”话题浏览量更是超7.9亿，大量年轻用户自发分享鞋子搭配，持续助推潮流破圈。

“缎面、绑带、圆润鞋头等芭蕾经典元素，契合当下女性对精致、松弛感的穿搭追求。更重要的是，当下鞋履消费已从‘忍耐式时尚’转向‘舒适优先’。”业内人士指出，传统芭蕾舞鞋的软底优势，与洞洞鞋、溯溪鞋的透气、防滑、易打理属性相结合，精准击中了消费者“既要颜值又要舒适”的核心痛点。同时，芭蕾风鞋履打破场景局限，一鞋多穿的属性也契合当下理性消费趋势。

此外，品牌的主动创新也助推了风潮的蔓延。该业内人士坦言，各大品牌加速布局，通过设计改良、跨界联名等方式挖掘市场潜力，让芭蕾风快速走进大众生活。■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 曹馨誉 周彩艳

6月3日中午，长沙国金中心地下一层的哈根达斯店内，长沙市民胡女士拿着刚买的单球冰淇淋有些感慨：“以前这里要排队，现在店里近70个座位，只坐了不到10人。”她手里的单球用了团购券后41元，比店内现点的47元便宜了6元。这一幕，正是当下长沙高端冰淇淋市场的缩影：消费者偏爱用团购券买单。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

### 长沙高端冰淇淋店：团购券成“标配”

记者走访多家均价30元左右的冰淇淋店发现，团购券使用率达八成以上，无券消费的顾客屈指可数。店员们表示，大多数顾客进店都会轻车熟路核销团购券，“没有团购优惠引流的话，客流量可能会大幅减少”。

在野人先生现做冰淇淋国金街店，店员告诉记者：“顾客基本都用团购券，比门店现点便宜2—3元。”该品牌36元团购双拼口味冰淇淋半年售出171万余件，是当之无愧的销冠。

九十菓抹茶五一广场店同样如此，消费者在点单台前熟练地打开团购软件进行比价。正在用券购买抹茶冰淇淋的大学生小李说：“39元的双口味小杯，用券后34.9元，贵价品牌没有优惠根本不会考虑。”

有着冰淇淋贵族之称的哈根达斯同样不能幸免。在哈根达斯国金店，店内人气寥寥，偶尔有顾客进店用券后消费单球冰淇淋。记者在相关平台了解到，哈根达斯品牌所有团购单品共47件，销量累计约14万余单，销量最高的单品是41元团购单球，半年售出5.7万余单，而单价70元左右的其他产品，半年销量仅百余单。反观国产高端冰淇淋，以野人先生现做冰淇淋为例，其所有单品的团购销量为哈根达斯的30余倍。截至2026年5月，哈根达斯中国门店已不足300家，覆盖城市不足80个，过去一年半关闭超100家，较巅峰时期的400余家门店缩水近四分之一。更具标志性的是，6月2日，美国通用磨坊食品

公司正式宣布将哈根达斯中国内地门店及礼品业务运营权转让给包含长沙本土茶饮品牌柠季在内的投资者集团，交易预计年内完成交割，通用磨坊保留品牌所有权与商超预包装等业务。

### 平价冰淇淋人气“碾压”高端

与哈根达斯一类高端冰淇淋单台前的冷清形成鲜明对比的是平价品牌的火爆。在黄兴南路步行街，蜜雪冰城门店前人头攒动，店员正忙着给顾客制作均价6元—7元/杯的冰淇淋圣代。店员称周末高峰时段一天能做近200杯。

本土品牌波比冰淇淋更是创下亮眼成绩。这家2010年在长沙起步的冰淇淋品牌，截至2026年3月已开出1175家门店，2025年销量超2000万支。其招牌产品10元现烤华夫冰淇淋甜筒，价格不到哈根达斯单球的四分之一，却在长沙商场随处可见。

业内人士分析，当下消费者对高价冰淇淋的心理已发生根本转变：从追求社交符号转向注重产品本质，健康属性和真实体验成为核心考量。“消费者不再为‘高端’二字买单，而是用团购券等方式主动砍价，实现‘花小钱享品质’的平衡。”

随着柠季接盘哈根达斯内地门店，长沙高价冰淇淋市场或将迎来新变局。但无论品牌如何更迭，消费者越来越理性、越来越会用券的趋势已不可逆转，这或将推动整个冰淇淋行业回归价值本源，在品质与价格之间找到更平衡的发展路径。



扫码看视频

**拍卖公告**  
本公司定于2026年6月11日上午9:00公开拍卖下列标的物：国庆北路隆步街行街1B1-18（房产所有权证号：湘(2017)北湖不动产第0044995号）。以上标的自公告之日起至拍卖日前在标的所在地公开展示，有意竞买者，欢迎来电咨询。参加竞买者请于2026年6月10日16点前向我司缴纳竞买保证金人民币1万元。拍卖会当日凭交款收据及有效证件到我司办理竞买手续。  
拍卖地点：韶关市浈江区启明北路6号5楼公司拍卖厅  
咨询电话：0751-8163231  
广东中盛拍卖有限公司  
2026年6月4日

**迁坟公告**  
因湖南湘江新区管理委员会自然资源规划局用地前期审查意见，征收岳麓区坪塘街道红桥村范围内集体土地3.7254公顷，其中大南山片P10-A46地块项目用地，岳麓区人民政府于2026年4月30日发布《[2026]007号征收土地预公告》。由于该项目建设在即，红线范围内有少量坟墓急需迁移，具体位置是：东至潭州大道；南至中杆金山组燕子塘；西至中杆金山莫国洪宅；北至坪塘街道办事处建设用地围墙。（具体范围请到指挥部查阅项目现状地形图），现因建设施工在即，请位于上述范围内的坟主，从本公告发布之日起三十日内，速与坪塘街道拆迁安置指挥部联系，办理迁坟手续，逾期未迁，将视为无主坟，由建设单位作深埋处理。  
联系人：坪塘街道红桥村沈先生（18390843433）  
联系地址：坪塘街道拆迁安置指挥部  
湘江科学城（含岳麓高新区）片区征拆指挥部  
二〇二六年六月四日

**公告**  
我队自2024年3月1日至2025年8月31日止，依照《中华人民共和国道路交通安全法》及《道路交通事故处理程序规定》的有关规定，依法暂扣了一批2025年1月1日至8月31日违章三轮三轮摩托车及电动车717台。2024年3月1日至12月31日事故三轮三轮摩托车、电动车599台及以前年度违章事故汽车144台。部分当事人未在法定期限内来我队接受处理并领取车辆，造成暂扣车辆积压，为确保道路交通安全管理工作的正常运转，特公告如下：凡超期未接受处理的暂扣车辆，其当事人必须在本公告发布之日起三个月内持《强制措施凭证》来我队接受处理，逾期我队将依照《中华人民共和国道路交通安全法》第一百一十二条规定，撤销机动车号牌和行驶证，并将车辆上缴财政部门报废处理。特此公告。  
长沙市公安局交通警察支队  
2026年6月4日

**注销公告**  
长沙市天心区黑石铺灌排站（事业单位登记管理暂行条例），经举办单位同意，拟向事业单位登记管理机关申请注销登记，现已成立清算组。请债权人自2026年5月30日起90日内向本单位清算组申报债权。特此公告。联系人：陆彦霆 电话：0731-85899711

**遗失声明**  
湖南湘江新区复旦大学张江科技研究院湖南银行股份有限公司湘江新区分行开户许可证，核准号：J9033294590001。账号：79010211000007240。声明作废。

**遗失声明**  
湖南晨光彩色印刷有限公司，遗失营业执照正、副本。注册号：企合湘总字第000686号。现声明作废。

**登报声明 江天暮雪（橘子洲江神庙商业街）**  
常州大觉科技有限公司（章鱼小桃）因自身经营困难，已解除租赁合同。须于2026年5月31日前腾退离场。自登报之日起，长沙市岳麓区桔洲路15号江神庙商业街B-01 A-05至A-08、A-14至A-18铺位与该公司及品牌无关，债权债务、水电物业等费用由其自行结清。我们将依法收回铺位并处置遗留物品。特此声明。江天暮雪湖南华夏乡村旅游开发有限公司  
罗兰，女，2025年12月30日遗失身份证，身份证号：430103196406292042。声明作废。

**遗失声明**  
东安县芦洪市镇九龙岩村经济合作社遗失开户许可证，开户行：中国建设银行股份有限公司东安支行，核准号：J5653000548401，编号：551002175164，账号：4305017171080000952。声明作废。

【温馨提示】本栏目仅提供公示平台，所发布的所有公示内容均由提供者或提供单位负责解释并承担法律责任，与本报社无关。