

过年准备说明书

T02
年货市场



扫码看视频

马上就要过年了,2月4日,一个意想不到的人物突然火了:电影《哈利波特》中德拉科·马尔福的形象被做成春联、红包封面在网上热卖,甚至连演员本人汤姆·费尔顿都点赞了相关视频。“他的名字里有马有福,恰好契合马年生肖与新春纳福的美好寓意,所以非常受欢迎。”网友留言说。

这份中西融合造就的爆笑巧思,恰与当下年轻人过年喜欢的创意氛围不谋而合。周末,记者走访长沙市场发现,告别千篇一律的土味礼盒,年轻人正以“新中式混搭”重新定义年货:硬核湘味穿上年轻量化外衣,城市漫游式采购成为新风尚,电子年货更让“赛博拜年”充满巧思。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

混搭出圈,“潮味”年货有巧思 老字号年轻化,湘味年货也精致,“电子年货”心意满满

【湘味年货】 老字号找到“爆款”新密码

“以前过年送礼盒,不是烟酒就是糕点,包装老气没新意。今年我选了茶颜悦色的大零食袋和周辣个苏的麻辣大礼包,颜值高、味道正,送亲戚朋友都夸有眼光。”2月6日,在坡子街附近,网友“粥粥”一边整理年货清单,一边笑着说。作为土生土长的长沙人,她对湘味年货情有独钟,又厌倦了传统礼盒的刻板印象,老字号与新消费品牌的跨界创新,恰好满足了她的“既要地道又要新潮”的需求。

记者了解到,今年的年货市场上,“老字号年轻化”成为最亮眼的趋势。火宫殿推出的新年礼盒,将酱板鸭、腊肉等经典小吃装进印有龙凤呈祥国风插画的年味礼盒中,既保留了百年非遗风味,又通过简洁明了的设计摘下“老气”标签;茶颜悦色的零食大礼包备受青睐,涵盖干脆面包丁、菜气脆脆条等多款爆款零食,包装以朱砂红搭配蓝色为主,点缀“人在江湖全靠装”的字样和可爱的卡通人物形象,既有创意又出片,满足网络传播的需求;周辣个苏的麻辣礼盒则瞄准年轻“辣星人”,独立小包装搭配马年元素潮酷设计,内含麻辣牛肉、魔芋干、鱼豆腐等湘味零食,让重口味年货也能精致出圈。

“我们做年货礼盒,核心是‘传承不守旧’。”火宫殿相关负责人表示,今年品牌在保留古法工艺的基础上,对产品进行了标准化升级,同时将长沙地标、非遗元素融入设计,让老字号既能勾起老长沙的乡愁,又能吸引年轻人的目光。

“以前觉得老字号年货是长辈专属,现在自己也愿意买,不仅味道正宗,包装还能当收纳盒,实用性拉满。”正在火宫殿选购新年礼盒的市民刘先生,他准备买两盒送外地朋友,“既能让他们尝到地道湘味,又能感受到长沙的文化底蕴,比普通礼盒有心意多了”。



今年的年货礼盒“既地道又新潮”,备受年轻人喜爱。

【年货地图】 年货采购也是城市漫游

“备年货不用宅家网购,选个晴天逛遍长沙,边玩边买才过瘾。”大学生林晓向记者分享了她的“长沙潮年地图”:太平街、潮宗街、丰盈西里淘文创春联与潮玩,观音井巷挑新年战袍,扬帆夜市、四方坪夜市扫网红零食,一场充满烟火气的Citywalk让年货采购变成了沉浸式年味体验。

在丰盈西里的小路上,新年氛围早已拉满。网红店的橱窗,大红灯笼高高挂起,年味十足。太平街太平山房设计师手作伴手礼推出春联卷轴,红底金边的画幅设计搭配行云流水的字迹,成为拍年味照的首选道具。湘绣非遗工坊里,绣娘现场制作的“福”字挂件、马年纹样围巾将指尖上的湖湘艺术变成可带走的年货;潮宗街附近的潮玩店内,长沙地标小玩具、长沙美食主题手办成为年轻人追捧的“潮年伴手礼”。

“我们的文创春联都是限量款,结合了长沙地标与马年元素,很多年轻人一买就是好几套,自己贴、送朋友都合适。”潮宗街一文创店主阿梨说,她从互联网大厂离职返乡创业,将老长沙茶点做成精致茶果子,搭配文创礼盒出售,“把老长沙的味道与文化打包,让年货既有烟火气,又有设计感”。

从潮宗街步行至观音井巷,复古与新潮在此碰撞。vintage服饰店里,改良旗袍、新中式外套搭配牛仔靴、马丁靴,成为年轻人的“新年战袍”首选。“今年流行新中式混搭,旗袍配工装裤、马面裙搭卫衣,既有传统韵味又不呆板,穿出去拜年回头率超高。”店主陈韵一边整理服饰一边介绍,不少顾客专程来淘货,把新年穿搭与年货采购结合,“穿新衣、备年货,一步到位,仪式感拉满”。

傍晚的扬帆夜市与四方坪夜市,更是年货采购的“宝藏地”。网红辣条、手工糖油粑粑、长沙特色腊味、创意坚果礼盒,稀奇古怪的网红零食与地道湘味小吃琳琅满目。

“夜市的年货性价比高,还能现场试吃,我买了腊肉、麻辣小龙虾尾,都是独立包装,方便携带又好吃。”长沙市民张女士提着满满一袋年货说,夜市的烟火气让备年货的过程充满乐趣,“比逛超市有意思多了”。

【“电子年货”】 “赛博拜年”有专属心意

当实体年货玩出新花样,年轻人的“电子年货”也悄然走红。定制红包封面、趣味拜年铃声、AI拜年视频,这些充满个性化的虚拟好物,成为长沙年轻人“赛博拜年”的“新标配”,让年味在数字世界也能温暖传递。

“我自己拍的岳麓山雪景和橘子洲烟花照片定制了微信红包封面,发给家人朋友时,大家都觉得特别有心意。”大学生小龙特地制作了专属红包封面,画面中,岳麓山的红枫与白雪相映,橘子洲的烟花绽放夜空,搭配“马年大吉,长沙长安”的祝福语,既有城市特色,又有新年祝福。

记者了解到,今年微信红包封面定制热度颇高,其中以城市地标、个人写真、非遗元素为主题的定制款最受欢迎,年轻人用这种个性化设计,让红包封面不再是简单的“数字载体”,而是充满温度的情感表达。

除了红包封面,趣味拜年铃声也成为“电子年货”的热门选择。

“我把长沙方言‘拜年哒,恭喜发财’与新年歌曲结合,制作了专属铃声,朋友打电话来,一听到就知道是拜年的,特别有趣。”市民周先生说,他还为家人定制了不同风格的铃声,长辈版用传统民乐,年轻人版用流行国风,“电子年货不用花钱,却要花心思,比实体礼物更有专属感”。

“‘电子年货’的核心是‘个性化’与‘情绪价值’。”业内人士表示,年轻人不再满足于标准化的拜年方式,而是通过定制化的虚拟好物,传递独一无二的祝福,这既是数字时代的生活方式,也是对传统年味的创新传承。从新年壁纸、拜年表情包到AI定制祝福视频,“电子年货”以低成本、高创意的特点,成为年轻人过年的“必备单品”。

