

# 商场萌宠售价不菲,福利“温差”却很大

记者调查:门店照护状况不一 专家:可采取多样化展示模式,单次展示不超2小时



扫码看视频

“价格卖得高,服务也得跟上。”近日,有网友在社交平台上反映:长沙万象城商场宠物售卖区,展示箱内的动物基本水粮得不到保障,活动空间严重不足,被顾客敲打玻璃无人制止等,引来网友对售展示宠物的健康担忧。真实情况如何?9月20日,记者就此展开了连续调查。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体  
见习记者 袁红霞



上图:长沙万象城“宠胖胖”宠物售卖展示区。

下图:展示箱内的小狗在啃自己的粪便。

## 专家建议

### 可采取多样化展示模式 单次展示不超2小时

当下,养宠物的人越来越多,那些价格不菲的“毛孩子”更是备受关注。如何在宠物交易的商业现实与动物福利的伦理要求之间取得平衡?湖南农业大学动物医学院刘进辉教授建议,可以采取“图文+视频展示为主,活体展示为辅”的多样化展示模式。

刘进辉建议,活体商业展箱的展示应做到以下四点:

优化空间与环境。展示箱面积尽可能大,最低要求不小于宠物体长1.5倍;配备防滑垫、水碗,保持通风,每日至少3次彻底清洁消毒,避免多动物混放,谨防交叉感染。

做好限时展示和轮换休息。单次展示不超过2小时,每日累计不超过6小时,其余时间移至后台宽敞休息室,保证充足睡眠和自由活动,每次30分钟以上。

要有基础福利保障。定时喂食、引导排便,安排专人每小时观察宠物状态,发现异常(如食便、萎靡)立即停止展示。

透明化监督。公示宠物来源、健康证明,展示区标注“禁止接触和投喂”,接受顾客对环境和宠物状态的反馈,定期接受第三方专业兽医和动物福利机构的指导等。

## 长沙餐饮刮“荷”风,你尝过吗

炸荷花、轻乳荷花茶等受青睐



扫码看视频

三湘都市报9月21日讯 最近虽然长沙开始降温,但荷花存在感依然很强,甚至开始融入消费市场。炸荷花、轻乳荷花茶、荷花荔枝冰粉……9月21日,记者了解到,从甜品到特色茶饮,荷花元素产品凭借清新口感与文化属性,迅速赢得消费者青睐,成为食客们打卡尝鲜的新选择。

### 荷花宴成长沙食客首选

9月21日,岳麓区的老许家·鱼市主题餐厅座无虚席,荷花宴是不少食客的首选。

“我们店举办了荷花节活动,许多顾客是冲着荷花宴来的。荷花宴包含酥炸荷花、冰镇荷塘三鲜等6款招牌菜品,还有荷花荔枝冰粉、荷花蜜桃2款饮品。”该店工作人员介绍,“酥炸荷花基本每桌客人都都会点单,日均销量约50份,周五、周末晚餐时段可能会提前售罄。荷花宴团购累计销量已超1000单,上周销量超过了100单”。

同样瞄准“荷花入馔”消费热潮的餐厅还有食鉴家。“今年我们店推出了‘夏日荷花宴’,有酸汤荷鱼、荷塘小炒、莲蓉日上等荷花系列菜品,还有荷塘一夏、荷花冰2款饮品。”食鉴家·新派湘菜浏阳河店工作人员表示,该店推出的2—3人餐优惠价有不少顾客重复购买。

除传统餐厅外,在现制茶饮领域,荷花元素也成为品牌突围市场的关键。港师傅菠萝包南门口店就推出了招财轻乳荷花茶,受到不少消费者喜爱。“这款饮品选用斯里兰卡红茶为茶底,搭配荷花糖浆与咖啡奶,口感清新淡雅,又不失醇厚。我们门店月售可超300杯。”该门店工作人员说。

### 荷花文化内涵受到消费者认同

近年来,从荷塘观赏到餐桌入馔,清新脱俗、寓意极佳的荷花已突破景观属性,成为餐饮饮品市场的“流量密码”。

“荷花的高颜值,使其具备天然的‘出圈’属性。从荷花茶到荷花宴,其精致的摆盘与氛围感,吸引了许多顾客打卡、尝鲜。”业内人士表示,荷花餐饮饮品热潮的兴起,首先源于消费者对健康饮食的追求。荷花本身香气淡雅,味道清新微甜,带有淡淡的莲子香气,味觉清凉,有一定的清热解毒功效,莲子富含蛋白质和膳食纤维,符合当下“低糖、低脂、天然”的消费趋势。

此外,该业内人士也指出,传统文化复兴也为荷花消费注入了精神价值。随着“国潮”兴起,荷花象征的“清廉、高洁”文化内涵受到年轻消费者认同,荷花也从荷塘走向了社交平台,甚至带动了文创产品、茶饮周边的热销。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 张尧钰 刘丽

### 【记者走访】 幼宠照护多家门店状况不一

9月20日,根据网友提供的线索,记者先来到长沙万象城负一楼“宠胖胖”门店。该店门外摆放了12个宠物展示箱。箱内10只幼犬多数呈趴卧姿势,活动量小,年龄介于4—6个月,每只售价从4999元至16899元不等。

记者注意到,展示箱中水、粮供应情况不一,有的缺水,有的缺粮,也有的两者皆无。此外,尽管展示箱外贴有“别拍缸体哦,我怕怕”的提示,但仍有不少顾客出现持续敲打箱体的举动,而且未见工作人员及时制止,箱中幼犬也略显安静。

“我们是上午、中午、下午定点喂,小狗的食量不是很大。”对此,该店店员解释称,小猫小狗在这个年龄段都需要大量的睡眠,“安静是正常的”。

为进一步核实情况,次日上午,记者在门店刚营业时再次前往。经观察发现,店员在将幼犬放入展示箱的同时,会为每个箱子逐一放置水和食物。这与前一日店员“定点喂食”的说法相吻合。

但记者注意到,偶有小狗会进食自己粪便。对此,店员表示,“这对小狗来说是正常现象,但对小狗健康无危害,我们会尽量避免。”

在凯德广场二楼公共区域“谷的猫”萌宠领养馆,情况则有所不同。现场有两名工作人员在维护秩序,展示箱内不仅粮水充足,还设有猫爬架,猫砂盆干净,无残留。面对消费者的逗引,箱内幼猫反应活跃。

发现有人拍打玻璃等行为,工作人员也会及时制止,还会定时将小猫抱出展示箱,在公共区域活动。工作人员告诉记者,他们会每日定时投喂和清洁三次,减少幼猫的健康风险。

### 【客服回应】 发现宠物异常行为,可提醒门店工作人员

9月21日,记者联系了“宠胖胖”的在线客服,针对网友反映问题以及记者观察到的情况,客服人员表示“会反馈到相关部门核实”。

客服还解释称,宠物小狗排泄不受控制,工作人员无法一直关注,“如果下次顾客看到小狗有食便的情况,可以提醒门店工作人员处理”。