

只等开球!11岁球迷随父追着“湘超”跑

揭幕赛在即,已有超2000名球迷加入长沙队助威团,准备为比赛加油呐喊



11岁的长沙小球迷陶雨歌(右)与父亲陶野,身着湘超联赛长沙球迷助威团T恤,已经准备好了为家乡队伍加油助阵。



长沙贺龙体育馆。

小伙辞职返乡 为留守老人开“移动早餐摊”



扫码看视频

“刚出笼的老面包子,热乎嘞!”9月4日清晨7时,邵阳市新邵县新田铺镇的山路上,一辆载着蒸屉的三轮车碾过碎石路,吆喝声混着面香飘进延安铺村的巷弄。

开车的是29岁的张鹏,曾是国企职员,为传承母亲15年的手艺,也为了把热腾腾的包子送到村里留守老人手中,他毅然辞职回乡,成为乡村“移动早餐摊”的摊主。

辞职回乡,传承老手艺

2018年大学毕业后,张鹏像身边许多人一样,选择留在城市发展。凭借自身努力,他进入国企,还与朋友共同创办工作室,收入稳定。不仅如此,2019年还组建了自己的小家庭,在城市里成家立业的他却说:“总是感觉心里空荡荡的,没有归属感。”

2024年,母亲刘洁云右手受伤,张鹏回家照顾。看到母亲为了保证老料包子的味道,依旧坚持每天制作面引子,右手受伤,就用左手揉面,不肯歇业。

“老手艺,需要人守护。以前看到很多老手艺逐渐消失,真的轮到自己,才懂得那种遗憾。”张鹏明白,老手艺需要传承,家乡也需要有人守护。没过多考虑收入与未来,他果断辞掉城市工作,回到家乡。想凭借所学,为老手艺寻新发展。

返乡的初期,来自外界的声音纷杂,有人支持,说“回来帮帮母亲挺好的”,也有人说“回来卖包子,这么多年书都白读了”。母亲刘洁云一生要强,表示自己一个人可以做,一开始并不同意张鹏辞职回家卖包子。

随着张鹏通过自媒体的方式宣传家乡,刘洁云认可了他的努力,转而全力支持。

三轮车装满留守老人早餐

将母亲的固定包子摊位转变为移动摊位,藏着张鹏想让村里老人们好好吃早餐的私心。“村里很多留守老人,早饭就是剩饭剩菜用水一煮,随便对付一口。”张鹏告诉记者,南方村落住户分散,多在山坡上,三轮车难抵达,他就步行上门一家一家询问,“至少老人们需要的时候,我能够出现”。

时间久了,与老人们熟稔后,张鹏留下联系方式,按需配送。每天凌晨制作,能做1000个手工包子,上午卖完,下午又得备馅。

张鹏的售卖路线覆盖延安铺村、石桥村等多个村落,住得偏远的农户家他更是去得勤快,“虽然我只是一个卖包子的,但也确实为这些老人解决了一些实际的问题,非常有意义”。

除了帮助母亲卖包子,传承老手艺,张鹏还会收购老人们自己种的农家菜,帮助老人们增加一些收入。同时,他还通过自媒体,宣传家乡的故事、特产和自然风景。

张鹏认为,回乡并不丢脸,也不是“躺平”,而是把自己当成一颗种子,在乡土里扎根生长,挖掘需求、继承并创新传统手艺。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 田甜甜 通讯员 张孟雪



扫码看视频

9月4日,距离2025年湖南省足球联赛(简称“湘超联赛”)揭幕战只有3天时间,长沙队的球迷助威氛围连日来持续升温。

“长沙蹬兜!揭幕战对阵娄底队,我猜长沙2比1胜出。”足迹遍布全国10座城市的国足“铁杆球迷”父子——11岁的长沙小球迷陶雨歌与父亲陶野,身着湘超联赛长沙球迷助威团T恤,已经准备好了为长沙队加油助阵。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹 通讯员 刘雅杰

球迷父子:国足在哪里,我们就在哪里

“从成都凤凰山体育场到天津水滴球场,从沈阳奥体中心到厦门白鹭体育场,国家队在哪里,我们就在哪里。”陶雨歌是长沙市开福区清水塘小学学生,面对三湘都市报记者采访,陶野回忆带着儿子追国足比赛的细节,“还带他见到了前国足主教练米卢和冯潇霆、谢晖等前国脚。”

“我印象最深的是2023年在成都凤凰山体育场,那是我第一次观看国足的比赛,中国队对阵马来西亚队。”陶雨歌说,“现场看到好多国足球迷,后面再多看几场后,才知道那场比赛现场观战的球迷其实还算是少的。”

赛前预测:父子俩对长沙队充满信心

“现在在我们自己的主场,我们很荣幸能看到‘湘超’即将在长沙揭幕。”谈及即将开打的湘超联赛,陶野说,“作为长沙球迷助威团的一员,在球场上我们当然希望长沙必胜。但湖南人‘霸得蛮、蹬得兜’的气质,不光属于长沙。湘水湘情,球场上我们可能是竞争对手,但球台下我们是相亲相爱的一家人。”

“看了长沙队的准备情况,我感觉他们的体力很充足,比赛的时候肯定跑得起来,到后场的时候肯定也会拼得更凶一些。”谈及“湘超”揭幕战,陶雨歌对主场作战的长沙队充满信心。同时,陶雨歌也对长沙队后续几轮的比赛进行了预测,“不能保证全胜,但至少会有60%—70%的胜率”。

“队服上蹬兜的意思代表长沙霸得蛮、吃得苦、耐得烦,不怩懦、敢为人先的城市精神。0731的数字则代表长沙是一座灵气闪耀的城市。”据长沙球迷助威团负责人彭聪介绍,自8月中旬启动招募以来,截至目前已有2000余名球迷加入组织,暂定贺龙体育场东看台为长沙球迷助威团的集中区域,后续将在球迷群聊中通知特色活动安排。

玩转长沙

看“湘超”追演唱会 9月长沙文旅有新玩法



扫码看视频

三湘都市报9月4日讯 “9月准备看‘湘超’和演唱会。国庆假期的机票和酒店也已锁定!”尽管离国庆假期还有近一个月,长沙市民刘炎就已经把9月的时间和国庆出行安排早早提上了日程。9月4日,记者了解到,今年中秋与国庆“合体”,拼出一个8天长假,不少长沙市民和游客都和刘炎一样,提前开启“抢票模式”。与此同时,9月“湘超”与不少明星演唱会在长沙接连上演,也让长沙文旅热度持续升温。

9月7日,湘超联赛将在长沙贺龙体育场迎来揭幕战。9月12日至14日,邵阳、郴州、衡阳、湘西、岳阳、张家界等地将陆续迎来主场赛事。作为全省最高水平的业余足球联赛,“湘超”共历时17周、98场比赛。赛事不仅是一场足球盛宴,更被赋予文旅消费新场景,门票将成为“消费通行证”,串联起赛事场馆、景区、商圈及文创市集。

据悉,赛事期间,全省还将举办“看精彩湘超购湖南好物”活动,百余款湖南特产、文创产品将在赛场周边亮相。体育与旅游的跨界融合,让长沙9月文旅市场持续升温。

除了足球,演唱会同样是长沙旅游的“流量密码”。美团发布的《2025暑期文旅消费观察》显示,长沙位列“暑期十大热门旅游城市”之一。随着9月、10月多场重量级演唱会落地,长沙的热度将持续延伸。

9月,苏见信、五月天、袁娅维等歌手相继登场,吸引大批歌迷“组团”赴长沙。10月5日,韩红、王心凌等四名金曲唱将也将齐聚长沙激情开麦。大型演唱会已成为游客“打卡长沙”的理由之一,推动“跟着演唱会去旅行”成为文旅新风尚。

长沙市文旅广电局今年3月提出,要充分释放演艺经济活力,全年举办大型演唱会、音乐会80场以上,用演艺为文旅引流,打造“流动的GDP”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 曾冠霖