

# 提神又入魂？今夏全在抢着卖薄荷饮

从蜜雪冰城到咖啡店，饮品江湖刮起“清凉旋风” 业内人士：不能追求新奇而忽略口感



扫码看视频

“喝下一口提神又入魂。”暑气蒸腾的夏日里，饮品江湖又悄悄刮起一阵“清凉旋风”——薄荷成了新主角。8月31日，记者走访发现，在长沙，从蜜雪冰城、茶百道、一点点、肯悦咖啡这些茶咖界的熟面孔，到精品的咖啡店，都赶着趟儿推出了以薄荷为灵魂的夏日限定饮品。

实际上，薄荷风味的单品对大众而言并不陌生，只是以往多集中在口香糖、牙膏这类产品中。而今年夏天，这自带清新凉感的元素却密集涌入茶饮界，成了当下炙手可热的流行风味。有业内人士指出，这类小众、新奇的风味应考虑口感适配度，才能走向大众。 ■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

## 【现象】薄荷成茶饮店夏日主推饮品

“冰吸薄荷冰奶和鲜薄荷冰柠都是近期上新，使用的为鲜薄荷榨汁，口感比较清爽。”8月31日，茶百道（凤凰海店）店员正在忙碌制作各类夏季冰饮，操作台上的不锈钢碗中堆放着不少新鲜的薄荷与青提。

附近一家书亦烧仙草也推出了薄荷奶绿。店员表示，薄荷饮品一直都很热销，与茶百道不同的是，他们使用的为薄荷糖浆。记者注意到，在美团上这款薄荷奶绿已爆卖超5万件。

部分茶饮品牌把薄荷奶绿当作主推品。益禾堂（四方坪第一湾店）的玻璃门上贴着“100%鲜薄荷”的字样，称其更鲜、更真、更清爽，店内多款饮品都添加了薄荷元素。

肯悦咖啡（凤凰海店）店员告诉记者，薄荷柠檬茶是今年暑假刚上新的，其中会直接加入小半杯鲜薄荷叶，口感比普通柠檬茶更清凉和刺激。“不过这款口味可能比较新奇，卖得一般。”现场，购买了这款产品的洪先生表示，“夏天喝一口真是透着沁凉，身心舒畅。”

除了连锁茶饮品牌，精品咖啡圈里，薄荷元素也正悄悄“钻”了进来。四方坪附近的KEFI coffee的店主向记者介绍，薄荷巧克力拿铁是店里的常驻款，自带清爽口感，一到夏天就成了“抢手货”，“但凡喜欢薄荷或生巧的人，大多会对这款格外青睐”。

在商超中，薄荷相关的衍生产品也花样不少。在盒马超市华创店，紫苏薄荷植物饮料、椰打薄荷拿铁、青柠薄荷乳酪风味发酵乳等多款带薄荷元素的产品出现在货架上，“薄荷不只是出现在口香糖里，连酸奶、拿铁都开始有薄荷口味了。”一名顾客笑着说。

## 【观点】小众口味走向大众需做好口味适配

不少消费者既冲着这份清爽也带着尝鲜心态，愿意尝试这一新颖口感。“即便不点冰饮，薄荷自带的凉感也能让人从头舒到脚，特别清爽。”家住四方坪附近的陈女士自称是“薄荷脑袋”，目前她已尝试过四款不同薄荷风味的饮品。

不过，也有消费者提及不同的感受：“有的喝着会有股牙膏味，也有点像加了几滴风油精，感觉加在饮料里还是不能接受。”夏先生表示，当前茶饮品牌口味越来越小众，有些元素放在饮品中口感会大打折扣。

“相比芒果、草莓等传统果味，薄荷以‘即时清凉’的强感官记忆点快速出圈。同时作为天然草本成分，薄荷恰好契合Z世代‘朋克养生’需求。”业内人士指出，夏日饮品赛道竞争激烈，而薄荷这类自带“叛逆感”的风味饮品，正凭借高辨识度与夏日“舒爽提神”的场景适配性突围。

该业内人士同时提到，近年来越来越多茶饮品牌将重心放在季节性饮品的开发上，让绿豆、薄荷、紫苏等具有消暑属性的元素，从“小众风味”逐渐成长为“大众爆款”。他同时提醒：“小众口味要走向大众，需考虑口味的适配度，避免为了追求新奇而忽略口感，否则消费者可能并不买账。”

湘遇怀化

## 千年古村焕新生

怀化古村落文旅融合谱新篇



扫码看视频

在湖南西部山水之间，千年古村古城正以全新姿态迎接世界的目光。第五届湖南旅游发展大会即将在怀化启幕，8月31日，“福地怀化 懂你如家——新闻媒体怀化行集中采访采风活动暨短视频创作大赛”记者组探访荆坪古村、黔阳古城、洪江古商城三大古村落集群。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 宋科城

### 荆坪古村： 以乐为魂，古驿新声迎客来

清晨的灑水河畔，薄雾弥漫，荆坪古村的青石小巷静静延展。唐代古井、七星古树、潘氏宗祠……无不在低语着千年的故事。这里曾是京昆古驿道的重要驿站，更是《大乐元音》的发源地，被誉为礼乐原乡。如今，伴随1.93亿元的提质改造工程，古村蝶变新生。

走进国乐文化体验馆，游客可在“镜中听林”沉浸式空间中，感受声音与影像交织的国乐森林；在“声起荆坪”展项里，数字化技术重现潘士权伏案著述的身影；而“触弦生花”的互动屏，则让每一次指尖触碰生成独特的古乐旋律。“像是一场跨越千年的对话。”游客唐嘉丰感叹。

不仅如此，荆坪古村还复原了驿道文化体验馆。重走“八百里加急”的驿道体验，或在“中方驿记忆匣”中寻找历史碎片，游客得以切身感受古代交通与通信的紧迫与智慧。

### 黔阳古城： 修旧如故，游客与居民共享烟火气

位于沅水、灑水交汇处的黔阳古城，被誉为“湘西明珠”。这座拥有2200多年历史的古城，比丽江古城早1400年，比凤凰古城早900年，仍保留着“九街十八巷”的完整格局。

今年，洪江市投资3.4亿元对黔阳古城实施29个提质项目，坚持“修旧如故，活化更新”的理念。沿街屋面、门窗立面焕然一新，却依旧透着古城的质朴。白天，游客可探访芙蓉楼、万寿宫等19处国保单位；夜晚，灯光秀与诗会让古城更添梦幻气息。

在中正街的老宅里，年轻的省级非遗传承人罗志民正通过直播教授黔阳竹艺，竹篾翻飞之间，传统手工艺与现代传播方式融为一体。

古城的魅力，不在于刻意营造，而在于鲜活的生活。老人坐在街边喝茶，孩子在巷中追逐，游客与居民共享着古城的烟火气。



黔阳古城内“九街十八巷”。



荆坪古村大乐元音体验点。



洪江古商城保存的古建筑之一。

### 洪江古商城： 商道记忆，千年繁华再现

如果说荆坪承载着驿道文化，黔阳延续着诗意古城，那么洪江古商城，则是一部镌刻着商道记忆的活历史。

位于沅水与巫水交汇处的洪江古商城，因水而兴，自古是滇黔与沪汉水运必经之地，被誉为“中华商业故宫”。当地工作人员介绍：“商城内保存有明清民国古建筑380余栋，七冲八巷九条街的格局犹在，诉说着昔日‘十八家报馆、二十三家钱庄、上百家作坊’的繁盛景象。”

近年，洪江古商城坚持“原汁原味，修旧如旧”，复原了厘金局、镖局、钱庄、戏院等生活场景。沉浸式演艺《又见小城故事》《一代洪商》，让游客在光影与表演中触摸到厚重的商道文化。景区已引入近200家企业与商户，夜间业态占比超过九成，夜游洪江成为文旅新亮点。

洪江古商城还以创5A级景区为契机，投资6.6亿元完善游客中心、智慧旅游平台、旅游厕所等设施，推动古商城向文化休闲胜地转型。

在怀化，历史不是被封存的标本，而是与当下同频共振的生活。荆坪古村的礼乐与驿道、黔阳古城的诗意与烟火、洪江古商城的商道与繁华，共同绘就了一幅怀化古村落文旅融合的新画卷。