

2025年7月17日 星期四 见习编辑/程亮 美编/叶海玲 校对/黄蓉



奶业大会上的蒙牛展台。

# 创新破局!蒙牛闪耀第十六届奶业大会 携手共赴“第二次呼吸”

7月13日至15日,第十六届奶业大会、奶业20强(D20)论坛暨2025中国奶业展览会在福建省厦门市举行。蒙牛集团作为大会支持单位,深度参与大会系列活动,并分享了作为领军企业的经验与见解,全面助力行业创新破局、加快迎来“第二次呼吸”。

## 创新破局

### 多举措共促行业“第二次呼吸”

在13日举办的中国奶业发展战略研讨会上,蒙牛集团党委副书记、高级执行总裁李鹏程呼吁,面向“十五五”,要通过创新破局,突破极点,加快迎来中国奶业的“第二次呼吸”:一要打造奶业的“中国芯片”,着力破解“卡脖子”问题。二要将牛奶“吃干榨净”,向精细化深加工转型升级。三要向AI要未来,打造新质生产力,实现行业革命性变革。四要绿色转型,实现可持续发展。

作为行业龙头,蒙牛率先垂范,以创新为核驱动,积极引领行业破局突围:为破解上游的“卡脖子”问题,蒙牛通过自主科研攻关,培育出6个国产苜蓿品种,建成了2座国家级核心育种场;

为推动产业链纵深转型,蒙牛全面投产奶油、奶酪、乳铁蛋白、乳清粉等深加工项目;为加快数智化升级,蒙牛在宁夏建成全球首座液态奶“灯塔工厂”,不断打造灯塔群和智慧牧场;为实现绿色转型,蒙牛坚持全产业链减碳,将200多平方公里沙漠变成绿洲,并打造37座国家级绿色工厂。

依托于在各个领域的突破性进展,蒙牛不仅彰显了强劲实力与前瞻布局,更为引领中国奶业的未来发展勾勒出清晰路径。李鹏程表示,面向“十五五”新时期,要持续围绕牛奶“蛋白质”这一核心价值,从消费者需求出发,加大产品创新、技术创新,让消费者“喝上奶、喝好奶、喝对奶”。

## 合力共赢

### 汇聚行业智慧探索最优解

大会期间,奶酪、奶源、学生奶等多项专题会议相继开展,蒙牛深度参与相关主题研讨,为推动相关产业板块协同增效建言献策。

13日,蒙牛旗下妙可蓝多承办奶酪产业发展研讨会,李鹏程表示,看好奶酪前景,高度重视奶酪发展。奶酪是蒙牛六大核心业务之一,也是“一体两翼”战略的重要组成部分。做大做强奶酪产业,对于行业调节原奶供需平衡、平抑周期价格波动,具有重要的“稳定器”作用,是推动我国奶业加快走出当前困境、实现跨越升级的必经之路。

妙可蓝多提出,中国奶酪市场或将达到千亿规模,在新的发展阶段,妙可蓝多将加大纵横两大维度的发展,纵向技术深耕,横向品类扩容。

同时,会议还举行了“每日加点奶酪,每天多点健康——全民营养健康行动启动仪式”,期望通过社会各界的共同努力,让更多国民养成每天

“加点奶酪”的好习惯,让奶酪为中国人身体健康新助力加油。

14日下午,蒙牛旗下现代牧业举办“奶产业链高效发展模式解密”主题研讨会,众多行业专家汇聚,共同探讨奶产业链高效发展的破局之路。现代牧业表示,当前通过全产业链协同降本增效,是突破上游发展瓶颈的核心路径,并从技术创新、碳效率、金融赋能等多个维度提出解决方案,助力打造上游产业链韧性。

14日下午举办的国家“学生饮用奶计划”推广工作交流会上,蒙牛学生奶表示,作为首批获得国家“学生饮用奶”定点生产企业,蒙牛将继续秉持“用一杯好奶,营养千万中国家庭未来”的初心,从政策引导、公益推广、流程规范等多方面入手,链接行业内外资源,致力于共同推动学生奶行业可持续健康发展。

## 新质成果

### “世界品质”闪耀行业盛会

在本届会议同步举行的展览会上,蒙牛以“中国牛奶世界品质”为主题精心搭建了极具创意的互动展台,众多参观者驻足打卡体验,成为全场焦点。

蒙牛展台重点展示了其在研发创新、数智转型、可持续发展等方面取得的显著成效,展位以6面艺术屏播放快剪奥运视频,突出奥运激情的精彩瞬间、以门型巨幕屏大场景演绎蒙牛在防沙治沙、生物多样性等可持续领域取得的进展,现场强烈的视觉冲击令人震撼。

在产品展示方面,蒙牛以“健康护航16小时生活圈”的概念,向消费者推荐适合时间搭配饮用的蒙牛产品,蒙牛特仑苏、纯甄、真果粒、冠益乳、优益C、随变、蒂兰圣雪、每日鲜语、瑞哺恩、骨力、妙

可蓝多等品牌悉数亮相。同时,蒙牛以“佐餐搭配,畅享美味”为主题,对特通、奶立方等B端产品进行了充分展示,吸引了不少行业人士的关注。

值得一提的是,国务院参事、农业农村部副部长于康震,全国政协委员、农业农村部副部长马有祥等嘉宾在会后莅临蒙牛展位,对蒙牛在产品创新、数智转型、可持续等方面取得的新发展新成绩予以高度评价。

作为中国奶业的领军企业,蒙牛始终将推动行业高质量发展作为自己的使命和责任。展望未来,蒙牛将持续推进“一体两翼”战略,积极探索行业破局之路,为加快实现奶业振兴和健康中国的建设不断注入强劲动能。

■朱诸

## 中国牛奶 世界品质

——让消费者“喝上奶 喝好奶 喝对奶”

7月13日,由中国奶业协会主办的中国奶业发展战略研讨会在厦门隆重举行。本次会议以“场景、空间和赛道”为主题,汇聚行业顶尖智慧,深入探讨提升奶业质量效益和核心竞争力的关键路径,为奶业振兴注入新动能。

### “世界级”奶源建设

中国农业科学院原党组书记、国家食物与营养咨询委员会主任、中国奶业协会战略发展工作委员会名誉副主任陈萌山在《中国奶业战略发展重点课题研究报告(2025)》中指出,当前中国奶业的发展水平已经总体达到了发达国家水平。从2003年开始,我国牛奶产量一直位于全球前四,是全球牛奶主产区之一。我国奶牛养殖业的规模化、标准化、数智化、集约化水平已在全球名列前茅。我国奶牛单产水平已经跻身全球第一梯队,2024年中国规模牧场单产已经达到美国水平。我国连续17年实施生鲜乳质量安全监测,做到了抽检“全覆盖”,乳蛋白、乳脂肪含量达到奶业发达国家水平,牛奶成为中国人最安全、最营养的食品之一。

### 世界级智能制造

国务院参事、农业农村部原副部长于康震在《中国奶业的昨天、今天和明天》报告中指出,“十四五”期间中国奶业取得突破性成就。产能供给实现质效双升,安全底线全面筑牢,科技赋能驱动产业升级,现代化水平显著提升。

原农业部常务副部长、中国奶业协会原会长刘成果在《中国奶业20强(D20)峰会十年奋进与展望》报告中也鼓励中国奶业要勇当科技创新的引领者,在强化国际竞争力上实现新突破。瞄准世界科技前沿,聚焦核心技术攻关,大力推进数智技术与奶业的深度融合。

蒙牛宁夏工厂作为行业首座全数智化工厂,是目前全球最大的液态奶单体工厂,从设计之初就明确了“高效、智能、绿色可持续”的理念。去年,蒙牛宁夏工厂成功获评世界经济论坛(WEF)“灯塔工厂”,成为中国乳业首家、全球液态奶首座灯塔工厂。

### 世界级产品供给

全国政协委员、农业农村部原副部长马有祥在《加快我国奶业高质量发展》报告中指出,要优化乳制品结构,增加平价产品供应,让中低收入人群喝得起,筑牢液态奶成为日常食品的群众基础。促进原制奶酪等固态、半固态新型产品消费,找准与国人饮食习惯的结合点,拓展黄油、乳清、乳功能蛋白应用场景,与食品饮料产品创新融合。

一直以来,蒙牛持续围绕牛奶“蛋白质”这一核心价值,从消费者需求出发,加大产品创新,为消费者提供最优性价比、最优质性价比的产品,同时不断挖掘下沉和空白市场覆盖,让消费者“喝上奶”;强化研发创新驱动,推动产业升级,技术创新,通过“从牧草到餐桌”的全产业链品质管理,让消费者“喝好奶”;精准洞察消费者多元需求,通过科学研发和产品创新,改善营养精准供给,满足细分人群多元健康诉求,让消费者“喝对奶”。

