

溯溪露营观焰火，解锁“山水间的双重狂欢”

长沙“避暑嘉年华”邀你清凉一夏



◀6月28日晚浏阳天空剧院，“七彩祥云”MAX版将盛放，五彩斑斓的花火营造出一片片祥云，为毕业生们送上最美好的青春祝福。景区提供效果图。

▼沩山漂流雾漫森林，烟雾缭绕。景区供图



就等着沩山开漂。

此外，宁乡的芦花瀑布、沩山金坑溯溪等“原生态”路线，也正吸引大批“溯溪爱好者”。伴着山涧溪流、瀑布水音，脚踩清凉溪水，或野餐或戏水或拍照，一举多得。

烟花+音乐+赛事，夜生活更“丰富”

除了白天的山水清凉，长沙夜间的“烟花秀”同样令人期待。从6月下旬起至9月，浏阳将推出十余场主题焰火秀，以“烟火+情绪”为核心设计，打造告白、青春、七夕、亲子等不同情感主题。

“五一”假期，我们团队来到浏阳拍烟花，用镜头记录每一场‘花火告白’。”来自广州的摄影爱好者周军告诉记者，浏阳烟花不仅形式创新，更在情绪表达上下足了功夫，“每一场都有它自己的‘故事感’，我们都在等6月28日晚的烟花，它的主题是‘燃梦青春赴山海’，过了而立之年的我们，也想再次感受一下青春的活力。”

据悉，6月28日的毕业季焰火秀将率先点燃夏日序幕，7月的花火大会、七夕浪漫焰火、亲子夜场表演将接连登场，形成连续性的视觉盛宴。不止烟花，还有音乐节、动漫游戏夜、河畔音乐会等多样文旅活动，共同构建浏阳夜间消费场景。

“夜间经济已成为我们文旅发展的重要引擎。”浏阳市天空剧院相关负责人介绍，借助“浏阳花火”IP，夏季焰火秀正不断打破传统边界，融入文化、音乐、美食、情感元素，探索文旅消费新模式。

其树立信心，循序渐进。

“授人以鱼，不如授人以渔。”数学之妙，在于思维之培养、教几何之证明，当示以逻辑推理之法；授代数之运算，应传以归纳总结之策，使其能举一反三，触类旁通。

“亲其师，信其道。”课余之时，宜与学生亲近交流，以真诚之心换学生之信任，营造融洽师生关系。如此，方能使学生乐学数学，善学数学，不负教师育人之责。

■长郡·浏阳实验学校 潘晓波

消费新观察

年轻人疯狂种草 厨师鞋掀起热销浪潮

胖的鞋头，厚厚的鞋底，后厨里的专业防护装备摇身一变成时尚圈的“新宠”。近日，厨师鞋正在上演一场令人惊叹的跨界逆袭。从无人问津的职业鞋履，到社交平台热门话题，再到各大品牌争相推出的爆款单品，厨师鞋正成为不少年轻人的夏日穿搭新选择。

市场：厨师鞋月销量达3000多单

6月23日，三湘都市报记者走访长沙市场发现，不少门店都将厨师鞋作为夏季主推款。

在阿迪达斯IFS店内，四款不同颜色的厨师鞋被摆放在展示台“C”位。“店内的厨师鞋有粉色、蓝色、沙褐色、黑色四种不同的款式，其中黑色款和粉色款价格为549元，其他款均为499元。”该门店工作人员表示，“门店一个月可以卖出十几单，黑色款卖得最好，目前所有门店的黑色款39码厨师鞋已经卖断货，但是可以线上进行选购。”

厨师鞋在线上同样受到众多消费者的追捧。“最近厨师鞋销量十分火爆，店内的黑色001款已售罄，补货时间暂不确定。”淘宝Crocs官方旗舰店客服向记者介绍，该鞋采用EVA材料，轻便透气，买家评价普遍认为脚感舒适，设计美观。

“我们店的厨师鞋分男款和女款，共有9种不同的颜色供顾客选择，每一款价格均为198元。门店一个月可以卖出3000多单，近一周内超100人购买。”淘宝匹克官方旗舰店的客服介绍。

探因：功能和舒适性助厨师鞋成热销

凭借其舒适性和多功能性，厨师鞋成为不少年轻人的日常选择。在小红书平台上，有关厨师鞋的穿搭笔记已超过3万篇，厨师鞋话题浏览量达1.1亿。

此外，也有不少品牌纷纷盯上了这一赛道，还不断加入创新元素。比如匹克在鞋底中加入自主研发的态极科技，让穿着体验更加轻盈舒适；彪马则在鞋身细节处融入品牌经典元素，提升产品辨识度；一些小众品牌更是另辟蹊径，推出联名款、限量款厨师鞋，吸引追求独特的消费者。

从外观和性能上看，厨师鞋与普通“洞洞鞋”区别似乎并不大，它凭什么脱颖而出？一方面，消费者对于鞋履的需求日益多元化，既追求舒适实用，又注重时尚个性，厨师鞋恰好契合了这一消费趋势。另一方面，随着科技的不断进步和材料的创新应用，未来厨师鞋将在功能性和舒适性上实现进一步突破。”业内人士表示，在热度持续的同时，厨师鞋市场也面临着竞争加剧、消费者审美疲劳等挑战。如何保持产品的创新性和吸引力，避免陷入同质化竞争，将是品牌需要思考的重要课题。

■三湘都市报全媒体记者 卜岚
通讯员 叶彤 陈佳蓉

赤诚为本，匠心施教

欲为良师，必怀赤诚之心。初中数学之教，当以勤修己身为先，精研算理，熟稔教材，方能授业解惑。

“不愤不启，不悱不发。”课堂之上，应善察学生之困惑，于其心求通而未得、口欲言而不能之时，适时引导，激发其探索求知之欲。正如《荀子》所言：“锲而不舍，金石可镂。”对待学习迟缓之生，当以耐心待之，助