

本届中非经贸博览会签约113.9亿美元

非洲国家举办专场活动、发布项目合作需求为历届最多



扫码看视频

三湘都市报6月15日讯 6月15日，为期4天的第四届中国—非洲经贸博览会落下帷幕。本届博览会汇聚中非政府、地方、智库、企业、金融机构等各方力量，共商中非合作大计。53个非洲国家、11个国际组织、27个国内省市区和4700多家中非企业、商协会、金融机构等超3万人报名参会参展。

主展馆展览面积达10万平方米，首次设立中非二手车贸易展区，首次举办中非合作知名品牌展、非洲好物展、中非时尚产业展等特色展示。展品方面，荟集非洲农食产品、手工艺品、珠宝首饰等千余款特色产品，智能选矿设备、离网太阳能系统、模块化农业灌溉装置等中国适非销售产品首次亮相。

会期内，围绕落实中非“十大伙伴行动”举办各类经贸活动30余场，广泛涵盖中非产业链合作、绿色矿产、基础设施、传统医药、文化产贸、青年创新创业等主题和合作领域。非洲好物网购季活动推动200余款非洲优质农食产品进直播间、进商超，助力非洲优质产品进入中国消费大市场。举办30余场高级别双边会见活动，中非民营经济论坛、中非电影周等6场活动同期举办。湖北、重庆等5个省市区，卢旺达、安哥拉等14个非洲国家举办专场经贸交流和推介洽谈活动，非洲国家举办专场活动达历届之最。

经组委会审核发布的签约项目176个、金额113.9亿美元，较上一届项目数量增长45.8%、项目金额增长10.6%。发布对接项目293个、金额431.56亿美元，较上一届，数量增长208%、金额增长410%。纳米比亚等10个非洲国家共发布200个项目合作需求，数量远超往届。中国海关与非洲国家签署5份农食产品输华准入议定书，中国国际经济贸易仲裁委员会中非庭审中心在长沙揭牌。《中非经贸合作蓝皮书：中非经贸合作发展报告（2025）》等28项成果集中发布，湖南省与南非豪登省签署友好协议。

截至6月15日12时，主展馆内观展人次已突破20万，较上届翻倍。现场成交或意向成交额预计将达25亿元人民币。高桥分展馆接待各类活动、巡馆考察40余场，赞比亚、纳米比亚等常设国家馆在高桥大市场正式揭牌。■文/视频 全媒体记者 潘显璇

长沙银行亮相第四届中非经贸博览会 共绘中非金融合作新蓝图

三湘都市报6月15日讯 6月12日至15日，第四届中国—非洲经贸博览会在湖南长沙举行。长沙银行作为湖南本土金融机构的代表，深度参与此次盛会，全方位展示在跨境金融服务领域的创新成果与实践经验，积极推动中非金融合作迈向新高度。

本届博览会吸引了53个非洲国家、11个国际组织、27个国内省市区和4700多家中非企业、商协会、金融机构等超3万人报名参会参展，规模空前。长沙银行国际业务部联手星城支行，在展位上向参展企业和观众普及跨境金融知识，解答汇率风险管理、跨境支付、便利化政策等方面的疑问，受到广泛好评。

近年来，长沙银行持续加大对中非经贸合作的金融支持力度，先后与多家非洲金融机构建立合作关系，搭建起跨境金融服务网络。通过提供一站式金融服务，帮助众多湘企“走出去”，在非洲市场拓展业务。截至目前，长沙银行已累计为数十家涉及中非贸易的企业提供了超过数十亿元的信贷支持，有效促进了中非贸易往来和投资合作。

此次参展，不仅是长沙银行展示自身实力与形象的重要契机，更是积极响应国家“一带一路”倡议、推动中非命运共同体建设的具体实践。未来，长沙银行将继续深耕跨境金融领域，为中非经贸合作注入更多金融活力。 ■全媒体记者 潘显璇



◀科摩罗商人Chahalane。▲Chahalane的展位成为“网红打卡点”。

均为通讯员供图

“长沙24小时让我看到中国企业的担当”

科摩罗唯一参展商的长沙破冰之旅，见证中非经贸温情协作

故事



扫码看视频

湖南会展集团全程护航的参展之旅，不仅让非洲香料敲开中国市场大门，更见证了中非经贸合作的务实与深情。

单枪匹马抵星城：一箱样品背后的市场期盼

“月亮之国”科摩罗以盛产丁香、香草、依兰精油闻名，当地小微企业Mayecha Corporation的负责人Chahalane先生，是本届博览会科摩罗唯一成行的参展商。6月12日23时，他辗转4趟航班抵达长沙，行李箱里塞满丁香花干、精油样品，却因未办理电话SIM卡与外界失联。

“当时只能守着一箱样品干着急。”Chahalane回忆，出发前湖南会展集团工作人员Emily特意叮嘱的联系方式成了“救命稻草”。通过酒店服务员传递消息后，一场跨时区的“救援行动”连夜启动。

三湘都市报6月15日讯 从印度洋岛国单枪匹马远赴长沙，到展位前客商云集达成合作意向——科摩罗商人Chahalane先生的“长沙24小时”，成为第四届中非经贸博览会期间最具温度的注脚。6月15日，记者了解到，这场由湖南会展集团全程护航的参展之旅，不仅让非洲香料敲开中国市场大门，更见证了中非经贸合作的务实与深情。

4小时精准护航：从困局到商机的无缝衔接

6月13日清晨，湖南会展集团团队兵分三路：志愿者驱车前往酒店接人、工作人员加急制作入场证件与宣传名片、翻译团队提前抵达展位待命。14时，Chahalane带着唯一一箱样品踏入长沙国际会展中心，尽管展位尚未布置，现场早已备妥多语种翻译、媒体拍摄团队，为其录制产品宣传视频。

更关键的“破局点”来自前期传播的《助力科摩罗唯一参展企业》招募信息，吸引了湖南希尔生物、怀化中医馆等企业主动对接。

深夜奔走续温情：一张SIM卡串联的合作承诺

当场馆闭馆时，会展集团工作人员仍陪着Chahalane奔波至黄花机场境外来宾服务中心，直至13日23时办妥电话卡。当晚，他连夜手写感谢信：“从陌生到信任，长沙的24小时让我看到中国企业的担当。”

中非经贸博览会期间，Chahalane的展位成为博览会“网红打卡点”，更多采购商通过前期传播的信息慕名而来。湖南会展集团相关负责人表示：“助力科摩罗参展商不是终点，我们将持续搭建中非贸易桥梁，让‘香料之国’的芬芳飘向更广阔的中国市场。” ■全媒体记者 王翊玮 通讯员 罗葛妹

卢旺达辣椒酱俘获湖南年轻人味蕾

现场



扫码看视频

漂洋过海来到长沙的卢旺达干辣椒，部分直接销售到全国各地，部分进入了长沙的工厂，被加工成辣椒酱。

“针对湖南消费者的口味偏好，我们选用卢旺达鸟眼辣椒，逐步推出了3款不同口味的产品，包括香

当“无辣不欢”的湖南人遇上非洲辣椒，试吃区直接变成了“嘶哈现场”。6月14日至15日，恰逢周末，由卢旺达鸟眼辣椒制成的辣椒酱受到消费者广泛关注，成为热销产品。

辣味辣椒酱、蒜辣味辣椒酱，以及加入腰果的坚果味辣椒酱。”湖南省粮油食品进出口集团总经理助理兼湖南湘非国际食品发展有限公司董事长曾旻子介绍，目前这3款辣椒酱非常受湖南年轻人喜欢，基本上处于供不应求的状态。

购买渠道的便捷性同样为其加分不少。除了在第四届中非经贸博览会的展馆进行展销外，卢旺达辣椒酱已进驻长沙主城区的数十家7-11便利店，市民在社区附近就能轻松选购。线上渠道同样发达，消费者在淘宝、京东、抖音、快手等电商平台都能网购到卢旺达辣椒酱。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇