

LPR年内首降,看看你的房贷少还多少

5年期以上LPR下降10个基点,100万元房贷30年可省利息近2万元



扫码看视频

三湘都市报5月20日讯 今日,新一期贷款市场报价利率(LPR)出炉。其中,1年期LPR为3%,上月为3.1%;5年期以上LPR为3.5%,上月为3.6%,1年期LPR和5年期

以上LPR报价均较上月下降10个基点。

100万元30年房贷可节省利息1.97万元

据悉,这是LPR年内首降,将进一步降低企业、居民融资成本,提振市场信心。

调整后,以房贷本金100万元、期限30年为例,如果是选择每月等额本息的还款方式,此次5年期以上LPR下调10个基点,可使得每月还款额减少约54.88元,利息总额减少约1.97万元。

中原地产研究院统计数据显示,2025年第一季度全国新发放商业性个人住房贷款加权平均利率为3.11%,较2024年第四季度的3.10%略有波动(2024年三季度为3.33%左右)。其中首套房房贷利率平均在3.06%左右,预计本次降息后,全中国首套房房贷利率将降低到2.95%左右。

而从长沙来看,目前,长沙多家银行首套房贷利率为LPR-50bp,二套房贷利率为LPR-25bp。这次LPR下调后,预计长沙首套最低房贷利率为3.0%,二套最低房贷利率为3.25%。

房贷利率下降将吸引更多人进入市场

“本次降息虽然只有10个基点,但从心理层面,将影响中国房贷利率历史上第一次进入2时代。”中原地产首席分析师张大伟指出,这对于购房预算有限的家庭而言,大大减轻了他们的经济压力。许多原本因高额利息望而却步的潜在购房者,在利率下降后,购房计划变得更加可行,购房门槛也在无形中降低。

同时,张大伟认为,房贷利率的下降,将吸引更多更多人进入市场,从而有效激活市场需求。当需求增加时,房屋成交量会随之上升,市场的流动性增强,房地产市场逐渐从低迷中走出,迈向复苏之路,进一步促进了房地产市场的良性循环。

“整体来看,住房公积金贷款利率近日下降以及本次5年期以上LPR的调降,将进一步支持居民住房需求释放,对巩固房地产市场稳定态势将发挥积极作用。”中国指数研究院指出,另外,央行此前亦指出“根据经济金融运行情况和各项工具使用效果,还可以扩大工具规模,完善工具政策要素”,预计未来更多资金支持房地产的政策有望继续落地,如与现房销售配套的金融政策、给予城市更新配套资金支持等。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 管欣



链接

1年期定期存款利率破“1”了 10万元存5年,利息将减少1250元



扫码看视频

三湘都市报5月20日讯 随着新一期贷款市场报价利率(LPR)今日出炉,同一天,国有大行率先下调了人民币存款利率。

实际上,此次降息早有预期。在5月初举办的国新办新闻发布会上,央行宣布下调政策利率0.1个百分点,预计带动贷款市场报价利率(LPR)随之下行0.1个百分点。

2024年,央行取消房贷重定价周期最短1年限制。目前,房贷重定价周期分别为3个月、6个月、1年。如果市民是选择按3个月或6个月重新定价,年内就能享受到央行的“降息红包”。

LPR官宣下降的同一天,中国银行、建设银行、农业银行、工商银行、交通银行、邮储银行等多家银行率先下调人民币存款利率,下调情况大同小异。

其中,活期利率下调5个基点至0.05%;定期整存整取三个月期、半年期、一年期、二年期均下调15个基点,利率分别为0.65%、0.85%、0.95%、1.05%;三年期和五年期均下调25个基点,分别降至1.25%和1.3%;定期零存整取、整存零取、存本付息三种期限均下跌15个基点;7天期通知存款利率下调15个基点至0.3%。

如果以10万元存5年定期计算,此次下调存款利率,到手利息将由之前的7750元降至6500元,利息减少1250元。

按照以往存款降息的路径,国有大行率先降息后,全国性股份制银行、地方城商行等中小银行很快也将跟进。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇

4月市场份额超65% 自主品牌汽车受追捧

产业链完备等原因有利自主品牌崛起



扫码看视频

“合资品牌很难回到原来的市场份额了。”5月20日,湖南申湘集团营销管理中心总经理朱湘瑜在接受三湘都市报记者采访时表示,目前申湘汽车已完成奇瑞风云4S店的建设,“其他自主品牌也在有序推进中。”此外,湖南永通集团、湖南兰天集团等

本地经销商集团也纷纷加大了自主品牌布局。

随着中国汽车技术与汽车产业的日益成熟,消费者对国产品牌汽车越来越认可,自主品牌产品也越来越受到追捧。

【数据】4月自主乘用车市场份额超65%

数据显示,今年4月,自主品牌乘用车零售量为115万辆,同比增长31%,市场份额达65.5%,较去年同期增长8个百分点。

而据各自主品牌车企发布的数据,4月,比亚迪汽车销量超38万辆,同比增长21.3%,拿下4月自主品牌销冠;吉利汽车总销量约23.41万辆,同比增长53%;长安汽车销量约20.61万辆,同比增长5.2%;奇瑞汽车销量约20.07万辆,同比增长10.3%。

相比自主品牌的表现,主流合资品牌和豪华车品牌4月的销量则均出现了下滑。其中,豪华乘用车4月零售销量为17万辆,同比下降18%。主流合资品牌乘用车4月零售销量为44万辆,同比下降3%。

在新能源汽车领域,4月自主新能源车市占率达73%,主流合资品牌新能源车市占率仅为3.4%。

【探因】产业链完备等原因有利自主品牌崛起

当下,国家通过促消费、稳增长政策,以及新能源汽车产业高质量发展系列政策,激发了市场活力和消费潜能。这无疑为自主品牌发展提供了有利环境。

“经过二十年的市场培育,自主品牌已具备相当的竞争力。”在朱湘瑜看来,自主品牌市场份额的提升是中国汽车发展的必然结果。“产品的外观设计、使用成本及生活便利等更符合中国消费者的需求。”他进一步分析称。

此外,中国汽车产业链完备,生产效率高、单件制造成本低,这也成为自主品牌崛起的基础。这也使自主品牌在海外市场越来越受欢迎。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐
通讯员 龙羽茜



2025湖南车展上,自主品牌展台受到不少消费者青睐。

新职场、新起点、新征程

经济信息

阳光人寿湖南分公司举办职场乔迁揭牌仪式

5月19日,阳光人寿湖南分公司正式迁至长沙市芙蓉区佳兆业广场32层写字楼,并举办新职场迁址揭牌仪式。湖南省保险行业协会副秘书长(主持工作)余电波,及阳光人寿湖南分公司总经理室成员出席仪式。

湖南分公司负责人梁军表示,阳光人寿湖南分公司将坚持以人民为中心的价值取向,始终秉持

“一切为了客户”的核心价值观,通过持续创新服务模式、深化服务内涵,持续强化企业担当,深耕保险主业,上下一心,凝心聚力,在助力公司高质量发展的同时,也为湖南金融市场稳健发展贡献阳光力量。

未来,阳光人寿湖南分公司将以饱满的热情、坚定的信心、务实的作风,书写公司高质量发展的崭新篇章。

■彭溪