

小龙虾:这届精酿和我主打一个标配

随着气温上升,星城各餐饮店、夜宵市场,精酿啤酒随处可见,口味多样、价格亲民



第25届中部(长沙)糖酒食品博览会上展示的精酿啤酒。



扫码看视频

每公斤一天就降价超10元
荔枝一天一个价
月底还会更便宜



扫码看视频

三湘都市报5月13日讯 近日,“荔枝价格跳水”的消息冲上热搜,引发众多网友关注与讨论,各地网友纷纷分享所在城市荔枝降价情况,不少人期待能用更低的价格尝鲜。

长沙市场上的荔枝价格降了吗?

桂味荔枝只需116元/公斤

5月13日,记者走访长沙多家水果店发现,荔枝降价确有其事。“夏天到了,就爱这口冰镇荔枝,现在荔枝的价格确实比刚上市时便宜不少。”在牛牛果湘雅医院店,家住长沙开福区的袁女士正在挑选盒装的桂味荔枝,据她描述桂味荔枝汁水饱满特别甜,而且果如其名,回味自带桂花的香气。“一周前我逛水果店的时候,它的价格还是156元—196元/公斤,现在是116元/公斤,便宜了不少,买点回家顺便做荔枝气泡水!”

而在绿叶水果砚瓦池店,店员正在为顾客清洗荔枝。“中小果桂花香荔枝是65.8元/公斤,妃子笑是51.8元/公斤。现在天气慢慢热起来了,荔枝都有不同程度的降价。”该店店员热情地介绍着,他表示,荔枝现阶段一天一个价,仅妃子笑荔枝13日比12日每公斤便宜了10元—12元。

“之前荔枝实在是太贵了,每公斤差不多要200元左右,刚上市时根本不敢进货,就怕压货。”时代水果湘雅店店主表示,“不过现在荔枝价格大跳水,目前门店在售的妃子笑荔枝正在打特价60元/公斤,价格便宜了,来买的顾客特别多,一天能卖5—8公斤”。

5月底荔枝或将更优惠

为何荔枝价格出现明显下降?据了解,今年广东、广西、海南三大主产区同步迎来“超级大年”,总产量预计超212万吨,同比激增37.5%。据广东省农业农村厅发布的《广东荔枝采购导图》显示,今年粤西、粤东片区荔枝总产量预计达198万吨,珠三角和广州片区有25万吨产量,总计突破220万吨。这一数字较2023年全省160万吨的产量,增幅超过40%。而广西作为全国第二大产区,产量同样可观。

“今年的荔枝得益于气候条件的推动,整体产量大丰收,再加上目前桂味荔枝、妃子笑荔枝陆续大量上市,价格自然就便宜了。”长沙红星水果批发市场商户肖女士透露,5月底广东荔枝主产区茂名和东莞的妃子笑、桂味等品种还将迎来新一批集中上市,“到时候价格没准会降得更厉害”。

值得一提的是,面对琳琅满目的荔枝品种,“好吃嘴”们该如何选择?从事水果行业十余年的经销商黄先生建议首选妃子笑品种,相比桂味、糯米糍等高价品种,妃子笑价格更亲民,且果肉厚、甜度高,更具性价比。与此同时,他表示,挑选荔枝时应多注意观察外观和手感,新鲜荔枝果壳颜色鲜艳,摸起来硬挺有弹性,如果发软或发黑,可能存放过久。

■文/视频 全媒体记者 龙思言

果味精酿啤酒、中式茶味系列、浓香咖啡系列,杯装、瓶装、袋装,奶茶式窗口门店、移动式打酒车……5月13日,三湘都市报记者走访长沙市场发现,几年前还很小众的精酿啤酒,如今已遍布大街小巷,不仅口味更丰富了,价格也更加亲民,就连售卖方式也多样化了。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐 通讯员 龙羽茜

口味种类丰富,包装、销售模式多样

随着气温上升,长沙又到了小龙虾配啤酒的季节,长沙各餐饮店、夜宵市场,精酿啤酒身影随处可见。

“精酿啤酒的风味更丰富,口感更醇厚、浓郁,也更新鲜。”说起精酿啤酒与传统啤酒的区别,长沙市民夏先生给出自己的答案。

在长沙,像夏先生一样对啤酒品质有要求的消费者越来越多,而精酿啤酒正好迎合了这类人群。

在5月9日—5月11日举办的第25届中部(长沙)糖酒食品博览会上,有近20个展台展示了精酿啤酒。其中,“七箭啤酒厂”将展台装饰成了一家精酿鲜啤打酒站,设有吧台、打酒机等,吸引不少观展者前来围观。“有特色茶啤、风味果啤、国标鲜啤……”长沙七箭众创供应链有限公司董事长吕轶介绍,他们售卖点根据客户需求可分为打酒站、小酒馆、移动打酒车。

同样参展的还有“醺之岛 精酿桶啤供应链”。“我们在全国有1400多家终端店。”该品牌负责湖南市场的工作人员曲同超介绍,他们的精酿啤酒分果味、中式茶味、浓香咖啡、高端特种酒和马口铁五大系列。

价格更亲民,仅相当于一杯平价奶茶

近年来,精酿啤酒除了口味更多样外,价格也完成了从“贵妇”到“邻家女孩”的身份转变。

“10多年前,一瓶500ml的精酿啤酒价格50元,到2018年,这价格降至约15元,现在已低至不到7元。”吕轶说,一杯500ml的“七箭”品牌精酿鲜啤只售6.9元,就相当于一杯平价奶茶钱。记者在盒马电商平台也看到,三瓶1L装的“德式小麦白精酿原浆”售价39.9元,四瓶500ml的“全麦原浆啤酒”价格为19.9元,一瓶1L的“超爽鲜啤”仅售9.9元。

此外,湖南的本地连锁超市企业“新佳宜”还推

出了“9.9元/L”的定制精酿啤酒产品。本地平价超市新势力“乐尔乐”超市推出了“7.5元/L”和“8.8元/L”的产品。

“降价主要源于批量生产与供应链整合优化。”吕轶认为,批量生产可提高效率、分摊固定成本,还能带来更低的原材料采购成本和更高效的物流管理,从而推动价格下降。同时,整合优化供应链,将“小而散”模式转为与规模化生产供应商合作,能有效控本,实现低价供应且一定程度上保证产品品质。

观点

今年或是湖南精酿啤酒的发展元年

企业财报数据显示,2024年百威亚太、华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒营收呈下降趋势,分别为-8.9%、-0.76%、-5.3%和-1.15%。

与此同时,“精酿啤酒”市场却逆势上扬。据欧睿国际及中国酒业协会的数据,精酿啤酒的销售额在2021年为185亿元,2022年增至230亿元,2023年突破300亿元,并预计2024年达到400亿元。

“有机构预测,今年国内精酿啤酒市场规模有望激增至875亿元。”湖南沃斯特啤酒有限公司总经理谢其均表示,他十分看好湖南精酿啤酒的发展,并于今年推出了“大长沙”的精酿啤酒产品。

“我们在宁乡的啤酒厂设计年产规模为1万吨,一期产能5000吨。”谢其均介绍,他们将首先聚焦餐饮终端,选择与网红餐厅、人气精酿啤酒屋等合作,目标市场为精酿爱好者、来长沙的游客等。

“今年才是湖南精酿啤酒发展的元年。”在吕轶看来,湖南精酿啤酒的市场氛围和规模在近两年才正式形成,未来发展潜力还很大。