

# “五一”长沙热度爆表，文旅出圈有新招

长沙再次入选热门旅游目的地前十 港澳游客“高铁追风”体验湖湘烟火气



香港游客打卡长沙铜官窑景区。 景区 供图



扫码看视频

“五一”假期临近，长沙再度成为游客热捧的“顶流”目的地。记者从多家在线旅游平台了解到，今年“五一”假期国内旅游热度持续升温，其中长沙位列热门目的地前十，展现出强劲的文旅吸引力。据携程数据显示，长沙“五一”假期机票订单量同比增长54%，入境游订单量同比大涨106%，尤以港澳游客增长最为显著。

作为中部地区极具代表性的“网红城市”，长沙正以其独特的城市烟火气和深厚的文化底蕴，在2025年“五一”假期掀起“双向奔赴”的热潮。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

## 入境游升温：香港游客爱上长沙

4月18日，2025年首趟香港旅游专列抵达长沙，拉开了“万名港人游长沙”活动新序幕。游客们在“湖湘文脉+烟火夜市”的沉浸式旅程中，深入体验马王堆汉墓文化、铜官窑看烟火水幕秀、橘子洲红色记忆与本地潮饮风味，三天两晚的行程，让不少游客“沉醉不思归”。

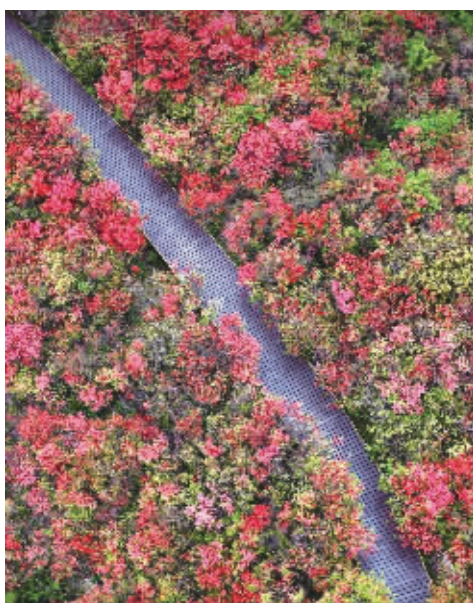
“这里的表演太震撼了，传统文化与现代科技融合得太妙了！”在铜官窑水幕灯光秀现场，香港游客陈先生激动不已。他此行不仅走访了湖南博物院，感受马王堆汉墓的神秘，还在夜晚欣赏打铁花技艺，在热辣滚烫的夜市中一探长沙“舌尖文化”。

据长沙市文化旅游广电局数据显示，2025年一季度，长沙共接待港澳游客4.84万人次，占入境游客总量的31.9%，同比增长超过200%。港澳游客总消费达1615.44万美元，占比26.2%，消费增长同样超过200%。由此可见，“万名港人游长沙”项目成效显著，港人赴湘热情持续高涨。

“长沙的夜生活比我想象中还热闹！”专列游客李女士兴奋表示，铜官窑的夜游让她流连忘返，尤其是机器人博物馆的高科技互动与非遗打铁花的热烈氛围，让她感受到一座城市的文化魅力与生活气息，“三天根本不够玩！”

## 热门背后：长沙的“引流密码”

“从‘网红’到‘长红’，长沙靠的不只是热度。”业内人士指出，长沙文旅“宠客”模式已深入游客体验的每一个环节。国家铁路集团数据显示，从目前“五一”假期车票预售情况看，长沙位



浏阳大围山景区2024年杜鹃花盛开场景。 景区 供图

列全国热门到达城市前十，北京、上海、广州、成都、西安等传统强势旅游城市与其并肩。

长沙市文旅广电局党组书记、局长易鹰介绍，长沙将继续优化旅游产品和服务，利用好国家240小时过境免签政策，完善旅游设施，提升游客满意度。同时，加强区域联动，与张家界等地资源共享，打造湖南旅游品牌，让境外游客到长沙能够看到中华文化最有魅力的部分，通过旅游带动对外开放。

此外，为了迎接“五一”客流高峰，各大景区纷纷推出全新玩法和延时服务，力争在这场“旅游大战”中脱颖而出。

湖南博物院宣布“五一”期间延长开放时间至20:00，增加预约名额5000人。《一念·辛追梦》动态复原展将连续演出五天，每天四场，为游客带来沉浸式的马王堆文化体验。靖港古镇则将上演沉浸式实景剧《花开靖港》，观众将穿梭于芦江桥上，仿佛走进“老长沙清明上河图”。

杜甫江阁的“喜相逢”唐风互动夜游活动也已焕新回归，不仅在演出内容与氛围装置上全面升级，还增设了“投缘潭州”“说诗解句”“猜灯谜”等文化互动体验。“武动江阁”“阁下有戏”“众妙玄音”等演艺节目轮番上演，戴上AR眼镜还能与虚拟杜甫对话，诗句随夜空烟花而起，场景梦幻，被网友称为“最洋气的文化打卡地”。

不仅是人文景点，自然风光也不甘示弱。浏阳大围山景区十万亩杜鹃花将在“五一”期间迎来盛花期，山间花海与春色交织，形成“一山看尽三春色”的震撼景观。景区还策划了“时代花影剧场”“云端消费集市”“花路传情徒步”“观鸟寻踪摄影大赛”“云起且听风铃”等五大主题活动，打造集观赏、娱乐、互动、祈福于一体的全方位赏花体验。

## 金价持续高攀 “一口价”金饰上调价格



扫码看视频

三湘都市报4月20日讯 最近一周，纽约黄金期价累计上涨2.58%，国内周大福、周六福和六福珠宝等金饰价格已飙升至1028元。随着金价持续走高，不按克重计算的一口价产品也开始陆续调价，不少消费者选择赶在涨价前消费黄金。但也有消费者表示：“金价再高也不会购买一口价产品，工费太高了。”

在长沙，一口价黄金饰品市场如何？受金价上涨影响是否明显？其回收置换和按克重计算的黄金饰品有何不同？消费者购买一口价产品又有哪些需要注意的地方？4月19日，三湘都市报记者展开了走访和调查。

## 一口价金饰工费高达几百至上千元

19日，虽是周末，但在长沙各商场内购买黄金的顾客并不多，不少销售人员在门外招揽路过顾客。相比之下，黄兴路步行街的金店稍显热闹，仍有不少市民和游客在店内选购。记者注意到，多家金店一口价产品正在打折，有的还可叠加商场活动。

最近金价这么高，买黄金的人还多吗？

当被问及近期黄金市场情况，周生生（大悦城店）店员刘女士直言没有此前人多，“买金的人是变少了，但是一口价卖得比以前好了。”

记者发现，与单纯按克重计算的金饰不同，一口价产品因造型和做工产生了工费，工费从几百到几千元不等，以周大福一颗一克重的转运珠为例，其当日克重价为1028元，但标签价高达1980元，工费接近1000元。

## 有品牌一口价产品已涨价

“现在金价一直在涨，但一口价产品都还未涨价。”上述周生生店员表示，如果金价涨幅持续攀升，后续一口价产品可能会上调，小幅度变化不受影响。不过店员透露，因国际金价稳步持续上涨，定价黄金又一波涨价本月即将全面生效。“湖南也一样，目前的消息是本月23日全线涨价。”

周大福（王府井店）店员则告诉记者，店内一口价款式已在3月底更换完价格标签，不同款式一口价产品涨幅在200-500元不等。

“我是赶在涨价前购买的这个联名小熊转运珠，加上绳子是1780元，当时看官网已经涨到2080元了，趁线下还未更新价格赶紧入手了。”现场一名顾客告诉记者，自己二十天前刚刚购买了一枚MCN联名小熊。

## 部分店铺一口价产品不支持等价换款

记者在社交媒体平台看到，有不少消费者曾经历过一口价无法等价换款、不能换克重金饰以及被收取折旧费和工费等情况。

在上述老凤祥柜台，记者了解到，一口价产品有两类，一类是按克重计算后支付相应的工费，另一类则是标签价格包含了相应的工费。“今年8月1日至8月8日会员日，一口价换款无需折旧费和工费换款，可以直接按实售价抵扣，比如这个卖到这时候是9000元，等换款时就是抵扣9000元置换其他款式。”老凤祥官方旗舰店天猫客服表示，线上暂未开通换购服务，可以去线下门店咨询添金调换服务，不同门店采用的政策可能不同。

周大福则表示，不能直接等价换款，需要在称重回收后，按当日金价回收后的价格计算和抵扣。也就是说，购买一口价黄金后，换款仍需补齐相应的差价。

“一口价说白了就是花钱买个造型，如果有喜欢的款式可以考虑购入，如果是抱着投资的心态购入，多半是亏的。”从事黄金水贝行业的业内人士提醒，一口价产品因做工会有溢价，且不同品牌置换规则有差异，购买前务必做好攻略，询问好售后政策，谨慎下单。

■文/视频 全媒体记者 全若楠