



02 智能家电

智能家居市场出货量
将达到2.81亿台

据国际数据公司IDC发布的报告预测,2025年中国智能家居市场出货量将达到2.81亿台,同比增长7.8%。

“最近我入手了方太一款蒸烤一体机,让不会做饭的我,也基本上告别了预制菜。”入住新房的小彤说,作为厨房小白,她只用选定菜谱,倒入食材、调料后,机器就可以实现自主烹饪。一体机内置了100道菜谱,可以一键模拟大师烹饪曲线,真的非常方便。

在小彤看来,虽然用一万元的价格购置这个一体机有点“肉痛”,但依然值回票价,“我平时一顿点个外卖就要30元,这个可以解决一家人的吃饭问题,长期来看,还是非常值得的,我们经常在家烤羊排、蒸鲈鱼等等。”

和小彤一样,有不少年轻人通过智能家电释放了双手。

在各大电商平台的家电销售榜单上,智能家电的热度持续攀升。京东消费及产业发展研究院数据表明,智能类家居产品深受消费者青睐。

从消费人群来看,年轻人是智能家居产品的消费主力,“90后”“00后”(大致处于20至35岁区间)消费者成交额占比超七成。像智能浴室柜、电蒸锅等智能家电成交额有不同程度增长,一定程度上反映出年轻群体对智能家电的消费倾向。



3月28日19时,26岁的上班族周琳踏入家门,智能音箱适时地播放起舒缓的音乐,一天的疲惫瞬间消散了不少。而此时,扫地机器人也开始工作,将地面清扫得干干净净……

在科技飞速发展的当下,智能家电正悄然重塑着人们的生活。家电也装上了“AI大脑”,似乎变得有感知、思考与决策能力,成为人们真正的“生活助手”。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 陈佳 丁梁

宅家享悠闲,家电装上“AI大脑”

蒸烤一体机自主烹饪、冰箱教你做菜、三筒洗衣机处理大小件……



在长沙一家电市场,市民正在购买智能家电。

智能家电的科技感吸引着年轻人

走进线下家电卖场,同样能感受到智能家电的火爆氛围。

在长沙卡萨帝的智能家电体验区,一群年轻消费者正饶有兴致地围在智能冰箱前,这款冰箱不仅能精准调控不同区域的温度和湿度,还内置了智能菜谱推荐系统,只要对着冰箱的显示屏说出想吃的菜,就能迅速获取详细的烹饪步骤,一旁的年轻人不禁发出阵阵惊叹:“这也太酷了,以后做饭都有帮手了!”

3月27日,在海尔三湘市场店内,不同功能的智能家电整齐摆放在展示区内。“最近来咨询三滚筒洗衣机的顾客很多,这款洗衣机是海尔旗下品牌Leader新推出的产品,大筒可以用来清洗日常衣物,两个小筒可分别处理内衣、袜子或者宝宝衣物,三筒同时运转,仅需22分钟。”海尔专卖三湘市场店的工作人员介绍。

该工作人员表示,目前该产品长沙线下门店还没上市,但在京东平台上已经开启预售,“3月15日海尔宣布三滚筒洗衣机开启预售之后,仅一周就已预订了8.8万台,预售价为4999元/台,国补后价格3999元/台,支付30元定金即可预定”。

不止懒人洗衣机,像洗碗机等智能家电销量也十分可观。“我们店内鲲鹏系列洗消烘一体的家用嵌入式洗碗机,大盘和油锅都能轻松清洗。这款产品国家补贴到手价4799元/台,最近10天就卖出了6台。”万家丽家居建材广场万和专卖店的工作人员介绍。

节能环保性也逐渐成为标配

除了用智能家电释放双手,是否节能环保,也成为年轻人购买的重要评判指标。

36氪研究院与哔哩哔哩联合发布的《Z世代家电消费及内容兴趣报告》提到,作为低碳环保的践行者,99.25%的Z世代用户在选购家电时,会重点关注产品的能耗及碳排放指标,其中近七成用户会优先选购低能耗的家电。

长沙市民王女士家中新装的海尔“静悦”系列空调,通过内置红外传感器和AI算法,能自动识别房间人数、位置及活动状态,动态调节送风角度和温度。“以前夏天电费每月超800元,现在降到400元,体感舒适度反而更高。”王女士表示。

“我们在产品中引入AI能力,1.5P的挂机售价为2099元,只要一键开启PMV模式,比普通制冷模式要节能30%,比原三级能效省电31%,到目前已经售出了20多万台。”海尔京东直营旗舰店的客服介绍。

“我们店内这款AI冰箱支持在手机上检查每日、每周和每月冰箱的能耗情况,还可预估家庭每月电费支出情况,如果超过预设目标,则可以主动调节节能能耗,可节能达11.95%。”淘宝三星家电旗舰店工作人员介绍,“产品原价是6499元/台,也能享受国家补贴,到手价不会高于5199元/台。”

用金钱换时间
智能家电成行业重要发展方向

为何智能家电能在年轻群体中掀起热潮?便捷性首当其冲。

“如今的年轻人生活节奏快,时间宝贵,智能家电所带来的‘一键操作’‘远程控制’功能,极大地简化了生活流程。”业内人士指出,就拿智能洗衣机来说,年轻人只需在出门前将脏衣物放入洗衣机,通过手机APP设置好洗涤模式和时间,下班回家就能直接晾晒干净的衣服。这种高效的生活方式,完美契合了年轻人对便捷生活的追求,这背后也是以金钱换时间的“经济账”。

此外,该业内人士认为,智能家电所蕴含的科技感,也深深吸引着追求新鲜事物的年轻一代。同时,面对年轻人对智能家电的旺盛需求,家电行业也在加速创新与变革。各大品牌不断加大研发投入,推出更多功能丰富、设计时尚的智能家电产品,满足了年轻人多样化的生活需求。行业也正朝着“全屋智能”的方向大步迈进,通过整合智能家电、智能安防等多个领域,实现家居设备的统一管理和智能联动。

不仅仅因为产品的强大,吸引了一大波使用者。政策红利的不断落地,也释放智能家电方面的消费潜力。据悉,目前,全国已有超20个省市推出智能家电专项补贴。以湖南为例,购买一级能效智能家电可享15%价格补贴,单笔最高2000元。商务部数据显示,政策带动相关产品销售额环比提升38%,节能空调、AI洗衣机成最大受益品类。

“智能化已成为家电产业最重要的发展方向之一。”中国家用电器协会执行理事长姜风认为,随着新一代信息技术与家电产品深度融合,智能家电逐步从单品智能、场景智能向智能家居发展。未来,生成式人工智能大模型,会让智能家电、智能家居迎来新的发展契机。

