



舜视频

总第 10634 期 国内统一连续出版物号:CN 43-0041

扫码下载舜视频 2025年3月30日 星期日 乙巳年三月初二

深读  
周刊  
今日 4 版

# 新懒人经济

## 来了

| 卷首 |

### “懒”字撬动大市场

近年，“懒人经济”与消费升级共同作用下，消费者对“既专业又省事”的需求日益增长。日前，新晋“网红”、海尔集团CEO周云杰就在网友的千呼万唤下推出了三筒分区洗衣机——这款洗衣机，能够同时分区清洗内衣、袜子、日常衣物，被称为“超级懒人神器”。尽管价格不低，仍引发市场订购热潮。

媒体公开的2025年中国社科院调研数据显示，Z世代在生活服务类消费方面，愿为“便捷性”支付15%—25%的溢价。这种消费逻辑背后，是城市化进程中个体时间的货币化。

“‘懒’是推动科技进步的第一动力。”这句话的含金量仍不断上升。一如三分区洗衣机的出现，家电的智能化不断提高。而有意思的是，早些时候因露营兴起而热销的天幕、帐篷，开始出现滞销。人们对出游设备的要求是简单、方便。

新懒人经济浪潮下，社会出现了微妙的变化。基于此，消费市场又迎来何种新机遇？

■朱蓉

- 智能家电  
宅家享休闲  
家电装上“AI大脑”
- 户外装备  
轻户外畅玩  
装备盛行“极简风”
- 运动减重  
燃烧卡路里  
“减重神器”灵不灵

02-04



扫码看专题



出品:朱定  
策划:周文博 朱蓉  
统筹:朱蓉 苏军华 高原  
执行:卜岚 全若楠 叶竹