



# 新懒人经济来了

| 卷首 |

## “懒”字撬动大市场

近年,“懒人经济”与消费升级共同作用下,消费者对“既专业又省事”的需求日益增长。日前,新晋“网红”、海尔集团CEO周云杰就在网友的千呼万唤下推出了三筒分区洗衣机——这款洗衣机,能够同时分区清洗内衣、袜子、日常衣物,被称为“超级懒人神器”。尽管价格不低,仍引发市场订购热潮。

媒体公开的2025年中国社科院调研数据显示,Z世代在生活服务类消费方面,愿为“便捷性”支付15%-25%的溢价。这种消费逻辑背后,是城市化进程中个体时间的货币化。

“‘懒’是推动科技进步的第一动力。”这句话的含金量仍不断上升。一如三分区洗衣机的出现,家电的智能化不断提高。而有意思的是,早些时候因露营兴起而热销的天幕、帐篷,开始出现滞销。人们对出游设备的要求是简单、方便。

新懒人经济浪潮下,社会出现了微妙的变化。基于此,消费市场又迎来何种新机遇?

■朱蓉

### 智能家电

宅家享悠闲  
家电装上“AI大脑”

### 户外装备

轻户外畅玩  
装备盛行“极简风”

### 运动减重

燃烧卡路里  
“减重神器”灵不灵

02-04



扫码看专题

出品:朱定  
策划:周文博 朱蓉  
统筹:朱蓉 苏军华 高原  
执行:卜岚 仝若楠 叶竹