

直播助农，让土特产“香飘远方”

岳阳县筻口镇游港村把村民请进直播间，让观众看得到“农家味”

追光
湖南
田野之光



扫码看视频

每个工作日下午2点，岳阳县筻口镇游港村直播间准时开播。几名村干部拿着村民晒的干菜、手作红薯片等土特产，面对镜头，激情讲解。“红薯片很香，在6号链接，大家可以先领个3块的优惠券……”村干部们游刃有余，把控着直播的各个环节。

游港村以农为业，主要种植双季水稻。难以想象，几个月前，这个直播间还是“闹哄哄”的一片：村干部手忙脚乱，村民抻着脖子，一脸迷茫地当着背景板。现在的游港村，已经走通了电商直播助农的路子，还将经验带向了全镇。

今年的政府工作报告提出，因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展，做好“土特产”文章，发展林下经济，促进乡村特色产业延链增效、联农带农，拓宽农民增收渠道。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 罗艾敏



筻口镇成立了镇一级的直播间“岳阳筻有味”。



游港村村民带着农产品来直播间售卖。

均为受访者供图

【探索】把村民请进直播间，让观众看得到“农家味”

“直播”是胡桂林提出来的。

“村里老人多，增加村民收入是村委会主要工作之一。”2023年7月，时任游港村党总支书记的胡桂林，发现村民自制的农产品品质不错，便在村里组建了网络直播电商团队。

村干部轮流上播，讲产品、卖货……可半年过去，直播间仍反响平平，观众经常只有几十人，还有不少是来捧场的“自己人”。

怎样才能把助农直播做起来呢？参加完省、市、县各类电商培训后，村干部们重整旗鼓，决定把村民请进直播间，让消费者们看得到“农家味”。

直播间就设在村委会的闲置办公室。拉上窗帘，几张桌子一拼，再摆上农产品和直播所需的电子设备，就可以“开场”了。

村干部们各司其职，村党总支副书记易元军和村妇女主任游春玲口才好、形象佳，他们两个每天轮流当主播和助播；其他村干部负责查验农产品品质、维持现场秩序……

“大家不要着急，我们按顺序来。”村民们围坐一圈，等待自家产品上架，热闹程度堪比赶大集。

但正是这样的真实，打动了观看直播的观众。

去年11月下旬，一条标题为“笑死，这是真助农，萝卜条具体到了姓名”的视频走红，为直播间引来了大量观众。到12月初，游港村直播间卖出了60多万元农产品。村里善于做萝卜条的柳爹爹，更是凭借好手艺，挣了4万多元。

游港村的经验让筻口镇的领导看到了电商直播助农的可能。去年10月，筻口镇专门为发展直播助农召开会议，决定成立镇一级的综合直播基地，全镇15个村每村设一个直播专干，收集村民们的农特产品。

“考虑到‘土味’是我们的特色，我们的直播间还是会保持乡土气息，对农产品进行溯源，让田园直达餐桌。另外还要保障产品质量，让真正的好产品上架、上车。”筻口镇党委书记张磊告诉记者，“我们还注册了‘筻有味’商标，做起了品牌，未来我们想让‘筻有味’成为岳阳县地道农家味的直销代名词。”

【保障】一系列惠农政策助力农民增收

游港村直播间的出圈并非偶然，近年来，一系列惠农举措在三湘大地上铺展开来。

今年2月，湖南省农业农村厅出台《关于促进农产品产销对接提振消费的十条措施》，通过壮大农产品加工、育强农业品牌、协同推进“数商兴农”和“互联网+”工程等措施，多维度推动农产品产销对接，提升农产品附加值，促进农民增收和消费升级。

2023年6月，湖南省委网信办、省农业农村厅、省发展改革委等6部门联合印发《湖南省数字乡村发展行动方案（2023—2025年）》，要求深入实施“互联网+”农产品出村进城工程，培育一批具有较强竞争力的县级农产品产业化运营主体；壮大网销“一县一品”品牌，开展可电商化农产品

“三品一标”认证，支持打造一批农产品电商优质品牌。

在政策激励下，一个个乡村直播间拔地而起，一批批“湘”字农产品出湘、出海：湘阴县打造“湘阴好物”区域共享平台，推动农产品进省城，拓展线上线下销售渠道，让“湘阴好物”农产品走上快车道；醴陵市通过“一村一品”模式，发展玻璃椒、茶油、迷迭香等特色农产品，打造具有地方辨识度的农业品牌，带动农民增收……

此外，2024年以来，湖南认真贯彻强农惠农政策，共下达各项惠农补贴资金102.61亿元，包括耕地地力保护补贴、农机购置与应用补贴、稻谷目标价格补贴等11类补贴政策。

【期待】全方位助农，让乡村振兴有更多可能

如何利用当地优势，发展农村集体经济，增加村民收入？不仅基层干部一直在探索发展新路径，今年全国两会上，代表委员们也对此积极建言献策。

全国人大代表、常德临澧县四新岗镇白云村油菜种植户沈昌健，在走访种粮大户时发现，农户们储存稻谷、油菜等需求大，但农资仓库用地审批难，只能搭建临时设施。“仓库要满足储存需求，还得让值守人员临时居住，临时仓库既不安全也不合规。”为此，他呼吁“各职能部门在政策、资金、项目等方面全力支持设施农业建设”。

“我的家乡桃江是楠竹之乡，盛产竹子。”全国人大代表，益阳市桃江县三堂街镇赤塘村党总支书记、村委会主任高亚，在近3年的全国两会上，都提出了竹产业有关的建议。

近年来，桃江县融合文化、旅游、体育、大健康产业，高效利用竹资源、创新竹产品、弘扬竹文化。

2024年，实现竹旅文体康产业融合发展综合产值300亿元。高亚建议，持续推进“以竹代塑”产业健康发展。

“发展好‘以竹代塑’产业，能有效发挥桃江的特色优势、盘活竹资源，有效提升当地农民的经济收入，还能降低塑料制品带来的污染，一举多得。”高亚说。

“现在我们直播间的流量和销量都比较稳定，芝麻糖、萝卜条好几个品类都卖得火热。”张磊说，“但平台关于食品安全的准入要求较高，对于部分村民来说，办理小作坊加工许可证有一定难度。希望能在一定程度上放宽农家作坊式加工的准入门槛，同时加强对其监管，保障产品质量。”

张磊期待，未来能对电商助农服务设立更多奖补政策，减轻地方政府投入的压力，激发农村电商蓬勃发展的活力。