



热在烧

冰雪经济深度观察

03 造雪者

【真冰场】

新手大量入场
场馆推优惠吸客

“我有时候会带孩子来这儿看滑冰，滑冰者姿态非常优雅。”2月20日，长沙市民钟女士带着孩子坐在长沙IFS负一层楼梯上往下张望。她目光之所及，是该商场负二层的The Rink大零溜冰场。

冰面上，穿着冰刀鞋熟练滑冰的消费者之外，也有一些站在冰面边缘尝试简单挪动的初学者。他们之中，还有部分人坐在辅助溜冰的器具——“海狮”上，被人推动着感受滑冰的快乐。

4岁的小女生悠悠坐在海狮上笑得开心，身后刚认识的小哥哥则卖力地推着她绕场溜滑。一旁休息的家长称，这是第一次带孩子来尝试溜冰刀，“知道她溜不起来，先来体验体验”。

在凯德壹中心的黑龙溜冰场，每天的消费者也不少。该店店员介绍，可以自己滑冰，也可以请私教或者上集体课，初学者可以使用海狮辅助，感受“冰上自由”。春节没有休息的步步高国际冰上中心梅溪新天地店，成了不少家长寒假遛娃的好去处。“很多初学者来玩，我们有辅助器具可以租用。”该店工作人员称。

其实，近年来，真冰场逐渐成为商场的“标配”。记者注意到，这些开在商场里的真冰场，不少推出了套餐。如，The Rink大零溜冰场98元的单人不限时节假日通用滑冰券就已经销售了超过1000张。

溜冰、滑雪正在成为人们日常休闲娱乐的新选择。近年来，随着冬奥会、亚冬会等重量级国际赛事在我国相继举办，冰雪运动掀起了全民参与的热潮。越来越多的消费者选择在冬季去往北方看雪，体验别样的风情。

“我办了一张滑雪场的年卡，一大一小，有空就会带孩子去玩。”2月20日，在长沙岳麓区中电软件园工作的刘先生如是说。和刘先生一样，选择在长沙与冰雪来个亲密接触的消费者不在少数。这种消费热情，也持续为冰雪经济注入强大的动力。

■三湘都市报全媒体记者 叶竹 朱蓉

冰雪场客流火爆 主题旅游线路受欢迎

新手触冰，消费点燃满格热情



小朋友和大朋友在长沙湘江欢乐城欢乐雪域游玩，体验冰雪运动。(资料图片)

【滑雪场】

不用去远方，省内就有不少滑雪场

刚刚过去的春节，刘先生和妻子带着5岁的儿子去了趟哈尔滨。“其实真不冷，很有趣的。”日常，他就在长沙城南三只熊冰雪王国玩滑雪，“已经可以单独上板了”。

记者注意到，近年来，随着滑雪这项运动的不断普及，越来越多此前未接触过冰雪运动的人走进滑雪场。他们之中，有人选择“开局即冲刺”，直接飞往哈尔滨，也有人选择在身边的雪场先练练身手。看到冰雪乐趣的，当然不仅仅是消费者。冰雪经济也成为近些年，商家眼中的竞争蓝海。仅长沙，就相继开出了三只熊冰雪王国、湘江欢乐城欢乐雪域、赤马湖体育滑雪场等多家滑雪场。

湖南虽为中部省份，多数情况下，降雪只是“偶然”，但这也没有影响人们的玩雪热情。来自湘江欢乐城欢乐雪域的统计数据就显示，开园4年来，该园接待游客人数已接近百万人次，营收超2.6亿元。刚刚过去的2024年，有25万人次前往打卡游玩，营业额近4700万元。值得注意的是，2024年，该园入园游客体验滑雪项目占比近七成。

事实上，在湖南，不仅省会长沙，还有多地可以滑雪。这其中，就包括了张家界冰雪世界、张家界七星山冰雪乐园、常德桃花雪缘四季滑雪场、常德紫鹊界滑雪乐园、浏阳大围山野外滑雪场等等选择。

值得一提的是，它们中的室内滑雪场所，让消费者在盛夏也能感受与冰雪亲密接触的快乐。除了滑雪溜冰，还有诸如滑滑梯、冰雕、滑雪橇等丰富多彩的娱乐项目。

【产业链】

2024年冰雪运动企业注册达到峰值

冰雪运动的普及，不仅带动了旅游经济的快速增长，同时，也为上下游、周边产业带来了全新的发展契机。

据相关数据显示，亚冬会举办城市周边的滑雪场客流量显著增加，同比增长约30%。冰雪运动的火热发展还催生了相关产业的繁荣。以冰雪运动为主题的旅游线路也备受欢迎，带动了当地旅游经济的发展。

滑雪装备、滑冰服饰等销售增长明显，一些运动品牌专门推出了冰雪运动系列产品。记者注意到，以销售防晒产品起家的服装品牌蕉下推出了滑雪服套装、雪地靴、滑雪手套等多个相关产品。其中，仅一款滑雪手套已经卖了超过5万件。

天眼查专业版数据显示，截至目前，我国现存在业、存续状态的冰雪运动相关企业超1.3万家。其中，2024年截至目前新增注册相关企业约2100余家，从企业注册数量趋势来看，近十年间，冰雪运动相关企业的注册数量呈现出逐年增长的态势，并在2024年达到顶峰。从区域分布来看，山东省、北京市、河北省、广东省和黑龙江省滑雪相关企业数量位居前五，分别为超1000余家、990余家、900余家、850余家和760余家。

天眼查研究院认为，冰雪产业正站在时代发展的新风口。在未来，随着大众对健康休闲生活的追求不断提升，科技创新持续赋能，冰雪产业必将跨越地域与季节的限制，让滑雪等冰雪运动真正融入全民生活。

记者手记

冰雪也可以是热情的

冬奥会、亚冬会的相继举办，苏翊鸣、谷爱凌等顶尖冰雪运动员的横空出世，阿勒泰、哈尔滨、漠河等地的走红，点燃了全民冰雪热情，冰雪运动从“小众竞技”走向“大众生活”。

消费复苏需要新的刺激与增长点，滑雪装备、温泉度假、冰灯夜游等产业链条，冰雪经济的产值不断向上突破。更让人欣喜的是，冰雪经济已跨越地域的鸿沟，南方游客北上逐雪，激活了东北老工业城市的文旅潜能；北方冰天雪地中的民宿与驿站，成了返乡青年创业的热门选择。更有甚者，直接将冰雪场景南移，让南方的人们在家门口就可以直接感受冰雪的沁凉与快乐。

消费热情不断升温，让冰雪也拥有了温度。而它的热情，也成为推动经济不断发展的新动能。

