

节后机票“大跳水”，错峰出游更划算

机票酒店便宜五至七成，长沙出发至全国多地机票多有200元起的低价发售



随着春节假期的结束，旅游市场迎来新一轮调整，机票等价格明显下降，出游性价比不断提高。对时间相对自由的人来说，节后错峰出游是个不错的选择。2月10日，三湘都市报记者查询发现，长沙出发至全国多地机票多有200元起的低价发售。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 李致远

错峰出行节省超千元，机票酒店便宜五至七成

周女士是长沙人，春节假期没有选择出门旅游。做出这个选择，是因为她算了一笔账。“1月底机票价格最便宜的都在1000元以上，黄金时段2000多元的都有。”2月10日，周女士说，本打算假期一家五口去哈尔滨玩一趟，可是五人单程光机票就要花近万元的高价让她退却了。

而今日，她刷到了2月18日长沙飞哈尔滨最低只需约400元，这一算，全家人的机票总价最少节省了3000元以上。“春节不能在外过节，元宵节总可以了。”她立即下手订票。

记者从各大OTA平台了解到，春节假期后国内机票延续节后多“跳水”的惯例，低至1折。来自携程的数据显示，元宵节后出发的机票、酒店均价相较春节期间有30%至50%回落。机票价格降幅明显的目的地有重庆、昆明、哈尔滨、三亚、海口，均价下降三四成。记者查询发现，以长沙为例，元宵节后至2月底，飞往揭阳、福州、温州、贵阳等目的地均出现“白菜价”机票，折扣从1.8折至2.3折不等。这与国内机票含税单程均价1000元左右的春节期间价格形成较大反差。

国内国际票价均下降，长沙飞首尔仅500余元

记者在各大票务平台搜索还发现，春节假期结束后，国内航班机票价格普遍回落的同时，不少国际航班的机票价格也有所下降。例如，从长沙飞首尔的航班机票价格已降至最低500余元，而从长沙飞吉隆坡、曼谷等国际航班机票价格也都低至不到500元。

不过，2月5日，国内航线燃油附加费进行了上调。其中，成人旅客800公里以上航线每名旅客收取40元燃油附加费，800公里(含)以下航线每名旅客收取20元燃油附加费，相比此前分别上调20元、10元。而上一次燃油附加费上调已经是2023年10月，此后一路下调。

假期前、假期期间机票“跳水”的情况不时出现，引起不少旅客吐槽。有民航业内人士表示，这是源于市场供求的变化——由于机票为浮动定价商品，航空公司会根据航班实际销售情况浮动定价，越临近起飞，航班的剩余空座销售越难。若此时还有不少座位未售出，航司便会调低票价促进交易，旅客在购买机票(尤其是低价票)时，一定要看清楚退改条件。

从携程机票预订数据看，节前节后均呈现错峰趋势。节前，已有部分旅客提前出发；节后出游订单也有所增长。这表明，越来越多旅客将长假出游需求分散至日常，以获得更具性价比和更舒适的旅行。

长沙200多项赛事包揽你的2025年

三湘都市报2月10日讯 2月9日，长沙市体育局发布2025年长沙体育赛事日程，超200项国际国内赛事蓄势待发。

记者注意到，2025年，长沙将举办的体育赛事有长沙国际龙舟邀请赛、中国国青男篮国际挑战赛、中国—非洲国际象棋友谊交流赛等国际级赛事，WTA125国际女子网球巡回赛、“国球进公园”乒乓球联赛等国家级赛事，还有湖南省轮滑冰感巡回赛、湖南省内外高校“校友BA”篮球邀请赛等省级赛事。此外，长沙市乡村欢乐跑暨四季花海跑、长沙市冰雪运动挑战赛、开福区“幸福向北 2025”全民健身节系列赛事活动等市、县级赛事也将在长沙举行。

■文/视频 全媒体记者 叶竹



2月8日，人们在美国洛杉矶参加《哪吒之魔童闹海》北美首映礼。新华社 图

《哪吒2》火爆海外一票难求

排片太少，有华人影迷给影院打电话催加场



扫码看视频

《哪吒2》离百亿票房越来越近了。据猫眼专业版，截至2月10日17时，《哪吒之魔童闹海》票房突破84亿元(含预售)，一路越过《惊奇队长》《蝙蝠侠：英雄远征》《美国队长》，抵达全球影史票房榜第29名。国内票房狂飙，海外也是一票难求。在美留学生告诉记者，超前点映当日，纽约几大院线几乎全部爆满，部分影院还紧急增加了IMAX场次。

海外爆火，当地华人也抢不到票

据片方介绍，《哪吒之魔童闹海》将于2月13日在澳大利亚、新西兰等地正式上映，于2月14日在美国、加拿大正式上映。澳新将于2月10日超前点映，北美将于2月12日进行IMAX超前点映、2月13日其他制式版本超前点映。

“全坐满了，想看都买不到票。”在纽约大学留学的小慧本来打算购买12日的电影票，查询了AMC和Regal两家美国连锁院线后，发现只剩前排和角落的位置还有票，“纽约时代广场等繁华地段的影院票更难抢”。

小慧告诉记者，在纽约各大院线，《哪吒之魔童闹海》的排片并不多，“Regal一天只有一两场，AMC有三四场，标准2D的票都不好买，IMAX的更少。”小慧向记者展示了AMC旗下一家影院的购票页面，一张《哪吒2》IMAX的成人票为29.18美元，折合人民币近213元，“票价不便宜，再加点钱都可以看场百老汇了”。

“前两天看到了很多《哪吒之魔童闹海》要在美上影的推送，还上了时代广场的大屏。我身边也有很多朋友在推荐这部电影，又是咱们国漫，我就想着一定要去看。”小慧很期待。

在美华人Linda最初没有抢到《哪吒之魔童闹海》IMAX票，就买了标准2D票。9日打开AMC影院APP时忽然发现，好几家门店都新增了12日的IMAX场次，“我赶紧买

了一张，先看IMAX，再看标准2D，给我们的小哪吒冲冲票房”。

排片太少 有华人影迷给影院打电话催加场

“一般这种中国影片的上座率都不错，因为几乎所有中国人都会去看，当时我的留学生朋友看了四遍《流浪地球》。”一名在美国西北大学就读的中国留学生告诉记者，“在美国，中国影片的主要受众还是中国人，但这个群体很大，所以上座率很高，但一般只有纽约、洛杉矶等大城市才会有排片。”

有观点预计，《哪吒之魔童闹海》海外票房或可冲击3亿—4亿美元。《哪吒之魔童闹海》传达的价值观得到国内年轻观众的普遍认同，相信在华人范围内不会有文化隔阂，至于欧美观众能否看懂或理解角色感受，要看最终的结果表现。”上海红鲤导演、《哪吒之魔童闹海》联合导演戈弋此前表示。

“虽然很多华人对《哪吒之魔童闹海》的呼声很高，但它在海外面临的竞争更激烈。”Linda告诉记者，除了《哪吒之魔童闹海》，AMC还上映了《唐探1900》《封神2》两部中国影片，同期更有《美国队长4》等大片热映，“主要是排片太少，还有华人影迷给影院打电话催加场，希望片方能多争取场次，毕竟全球华人都在期待《哪吒之魔童闹海》破100亿”。

■三湘都市报全媒体见习记者 罗艾敏