

# 乙巳新春

## 02

### ——2025春节服务手册

“蛇来运转”“灵蛇启运”“顺巳(sì)而上”“巳巳如意”……随着乙巳蛇年新春脚步的临近,市民采买年货、购新衣、买新鞋的热情高涨,商家们把店铺装点一新,或挂满吉祥标语,或布置成“新春特卖区”。

1月24日,三湘都市报记者注意到,长沙各大商场、超市、购物中心“整装待发”,以期在春节前最后一个市场争夺战中拔得头筹。值得关注的是,春节假期中,商家们也准备了丰富多彩的活动,吸引外地来的游客和本地过节的市民。

■文/图 三湘都市报全媒体记者 叶竹

餐饮

## 部分网红店照常营业 特色菜品端上团圆宴

烟火长沙,各大餐饮商户在春节假期的营业安排和特色菜品备受关注。1月24日,三湘都市报记者一探究竟。

年夜饭预订火爆,部分网红餐厅春节不打烊

1月24日,长沙五一商圈冰火楼小馆国金店早已开启了年夜饭预订服务。据该店店员介绍,店铺春节不打烊,从大年三十到正月初六,全体员工都将坚守岗位。“春节是家人团聚的日子,很多人会选择在外面就餐,我们希望大家能提供一个温馨、舒适的用餐环境。”该店店员如是说。

在吃饭皇帝大解放西店,身着民族服饰的工作人员正热情地招揽顾客。该餐厅前台工作人员称,门店春节不放假,因为预计春节期间的客流量会大幅增加,早在一个月前就开始预订过年门店所需的食材。“确保食材的充足供应与菜品品质头等大事,希望来店聚餐的顾客能在蛇年伊始就拥有好的用餐体验。”此外,常年稳居长沙本地烧烤美食榜榜一的北二楼长沙地标大排档解放西店店员也表示:“新春佳节期间,餐厅会继续满足消费者的夜宵需求。”

此外,还有十二味宴长沙、王捌院子、南景饭店等众多餐饮店纷纷选择过年正常营业。其中,不少餐厅除夕年夜饭预订火爆,有的还需要预付部分订金留座。

不过,也有一些餐厅选择春节停业休息。1月11日,笨萝卜浏阳菜馆称,长沙市内除万家丽店、麻园湾店、五一新村店、大桥店正月初八开始营业,其他门店将于正月初六正式启市。天宝兄弟也于近日宣布,1月26日至2月1日放假共七日。

全家福火锅、甲鱼成春节特色菜

在走访过程中,记者发现,全家福火锅、甲鱼成了众多餐厅的春节特色菜。

冰火楼小馆国金店,价格198元/份的全家福火锅作为限定特色菜,登上了该店春节菜单详情页。菜品内容十分丰富,有肉丸、蛋饺、香菇、木耳等多种食材,满满当一大锅。该店店员介绍,全家福火锅寓意着全家团圆、幸福美满,是门店春节招牌菜之一。

此外,甲鱼也是春节餐桌上的常客。毛家饭店推出“红煨汉寿水鱼”成春节期间预点单菜品首选。该店订餐负责人告诉记者,甲鱼在传统文化中象征着长寿和吉祥,很适合在春节这样的节日里食用。

有趣的是,外卖年夜饭的热度也颇为可观。数据显示,长沙外卖年夜饭销量比2024年同期增长近一倍,品牌餐饮商家外卖销量同比增长73%。其中,长沙的消费者不仅为自己点外卖年夜饭,还喜欢给远方的亲朋好友点外卖,尤其是给岳阳、常德、益阳等地的亲友。

■三湘都市报全媒体记者 龙思言

商业

## 大型商超春节“不打烊” 特产伴手礼一站式搞定 “潮”过春节,购物品类丰、优惠多



临近春节,长沙市晚报大道精彩生活超市内,春节氛围拉满,市民正在选购年货。

商场:  
“潮”过春节,现金红包、优惠多多

为迎蛇年新春,积极响应“促消费、稳增长”的政策号召,长沙北辰三角洲大悦城举办多档促销活动。其中,大悦城联动全国顶流博物馆——甘肃省博物馆,带来火爆全网的“麻辣烫”文创华中首站,“绿马奔奔”等八大超人气镇馆文创IP,适合中国宝宝体质的“Jelly cat”都将亮相,顾客现场还可以体验充满“情绪价值”的文创售卖。

记者从友阿集团了解到,1月20日至2月4日(腊月廿一至正月初七),在友阿旗下各门店购物消费满225元,即可免费参与抽奖,奖品包含华为mate70 Pro+手机、5克金条等。除了线下门店“火力齐开”,消费者还可在友阿集团官方抖音直播间,抢购50代100的集团通用代金券,参与抽现金红包。

而被称为“宇宙中心”的万家丽国际购物广场蛇年春节不打烊。即日起至2月4日(正月初七)、2月12日(元宵节)—2月16日(正月十九),兰蔻、迪奥、雅诗兰黛、YSL等品牌享满1000元减200元,植村秀、MAC、科颜氏等品牌满600元减50元。

超市:  
新年氛围拉满,一站式搞定伴手礼

红彤彤的幸福结、笑咪咪的招财猫、金灿灿的灯笼挂饰……踏入步步高超市,迎面而来的中国红,都让人的心一下子火热起来,年味足得很上头。

自2024年4月起,步步高超市陆续接受胖东来调改,卖场不仅更通透、好逛了,商品品类上更向胖东来看齐,调改门店商品90%以上“胖化”。零食坚果、海鲜干货、特色礼盒……送外省的亲朋好友,有地域特产大礼包;送老人孩子,有不同价位的零食饼干;无论合家欢还是年轻人聚会,坚果大礼包永远是不会出错的选择,半人高的“大号”零食,让你成为家庭年会上最靓的仔。

记者注意到,步步高超市打造了适用于不同场景和亲友的各种春节礼盒,让消费者一站式解决送礼难题。

同时,年味儿渐浓,买年货、筹备年夜饭的高峰期也已经到来。“吃点儿好的”是许多顾客过年的普遍心理,盒马的“海鲜三件套”:基围虾、三文鱼、帝王蟹也成了香饽饽。据了解,年货节启动一个月,盒马帝王蟹销售同比增长118%。

盒马今年新推出的“钱的味道”香薰礼盒在社交平台爆火。这款礼盒主打“聚宝盆”概念,里面装满了“金元宝”状的扩香石,主色调则用了“财气”满满的红色和金色,再加上非常直接的商品名,立时成为社交平台上“接财运”的好物。