

茶饮品牌花式蹭“蛇”，你会心动吗

有商家或将蛇年图案融入品牌标志，或将蛇的元素融入包装，产品销量暴增



扫码看视频

距离春节还有不到一周，一大批茶饮品牌围绕蛇年生肖IP做文章的“春节限定”已经上新。有将蛇年图案融入品牌标志的，有和蛇相关影视或动画《新白娘子传奇》和《葫芦娃》联名的，还有创意改造蛇年形象的……

为蹭上蛇年的热度商家使出了十八般武艺，这一波消费者是否买账？近日，记者走访了多家茶饮品牌一探究竟。

茶饮蛇年“新皮肤”包装供不应求

1月23日，记者统计发现，今年多家茶饮品牌早早就开启了春节“抢客大战”，其中，茶百道和爷爷不泡茶从1月15日就已开始使用饮品的全新蛇年包装，并上新相关新年周边。

同样在新年来临之际更新产品包装的还有霸王茶姬、沪上阿姨等品牌。记者观察发现，这些品牌基本使用了红红火火的配色，并将蛇相关元素以各种创意形式融入杯子、杯套和纸袋包装上。例如瑞幸和古茗有明显的金蛇“盘旋”；茶百道将首尾相接的蛇纹、熊猫中国结和铜钱纹结合，沪上阿姨则将红色蛇纹布满杯子；霸王茶姬更是将logo由龙更换为灵蛇、女媧和伏羲的结合。

爷爷不泡茶（泊富国际广场店）店员告诉记者，“今年春节推出的限定杯将一直使用至正月十五，新包装带来了明显的促销效果，今天下午新年杯子就全部用完了。”

茶饮品牌花式蹭“蛇”热度

除了更新包装，不少品牌还在周边上下足了功夫，紧密贴合春节主题。“有相关的蛇年徽章、红包袋和手机壳，购买‘6选2大杯原叶鲜奶茶’套餐即可获得。”霸王茶姬（泊富国际广场店）店员介绍说。

为了蹭“蛇”年热度，一些品牌另辟蹊径。1月22日，茶百道与30年经典影视《新白娘子传奇》联名推出“新白系列”联名茶饮。茶百道为四川茶饮品牌，而茶百道这波操作跳出蛇元素本身，通过“家乡”这一关联因素并借助“怀旧经济”成功破圈，引得不少消费者为童年记忆和情怀买单。

红色食材主题饮品热销超5万杯

值得注意的是，春节多家茶饮品牌上新的饮品多是围绕红枣这一传统养生食材展开，瑞幸咖啡和库迪咖啡均推出了“红枣连连”系列，“我们主要有两款以红枣为主的新品，一款是蛇来运转红枣拿铁，一款是不含咖啡的蛇来运转轻轻红枣。”上述瑞幸咖啡店员工说。

“我这几天是晚班的，晚上下单‘蛇年套餐’的人还是很多，做不过来。”上述瑞幸咖啡员工工说。在美团平台，记者看到长沙瑞幸318家门店的“蛇来运转红枣拿铁”在上新4日内已售出超5万杯，库迪“红枣系列新品”则已售出超1万杯。

“红枣是红色的，与春节氛围很搭，它也养生滋补，比较适合热饮。”此前从事过茶饮行业的市民吴女士分析。 ■文/图/视频 三湘都市报全媒体见习记者 仝若楠



长沙一茶饮店店员向记者展示了其春节周边。



扫码看视频

春节期间，京东物流除了覆盖所有地级及以上城市外，还将深入全国超2800个区县。受访者供图

春节“留人”，快递站给值班员工发千元红包

各物流、快递公司打响“争夺战” 部分快递将加收高峰期资源调节费

“昨晚我赶紧在京东买了一箱车厘子，怕晚两天买，快递就不送了。”2025年春节将至，年货寄递需求攀升，网友十分关心春节期间的物流、快递运输情况，1月23日，长沙市民朱女士告诉三湘都市报记者，担心春节期间收货难，她抓紧时间下单。

记者注意到，顺丰、京东物流、德邦等公司发布“春节也送货”公告，明确表示不会停运，但会加收资源调节费。同时，为了保证春节期间的快递派送，各物流、快递公司也打响春节“留人”大战，纷纷拿出数倍派送费、春节大红包等给一线人员提供激励政策和福利保障。在长沙市开福区，一名顺丰快递小哥就表示，“春节期间留下的同事，单位会发一两千元的‘加班红包’。”

部分快递春节将加收高峰期资源调节费

记者注意到，京东物流宣布将连续第13年“春节也送货”，全国范围以及全球多地消费者即使是在大年初一，也可以正常下单收货。为应对年货节期间的物流高峰，京东物流提前布局，整合多种基础设施和运力资源，并借助数智化技术强化一体化供应链物流服务。2025年1月1日—2月4日在原价格基础上加收0.1—0.6元/kg的资源调节费。

顺丰公司称，今年春节期间将全力保障快

件收发需求。因节日期间资源调配受限、极端天气变化等因素，用户的快件时效或将受到不同程度影响，公司已提前制定相关预案，同时将对快件和资源灵活调度匹配，动态调节部分服务收费标准。

春节留守快递员收入可达日常3倍

近年来，快递员权益保障受到重点关注。国家邮政局有关负责人表示，针对春运期间的业务运行特点，制定了保障工作方案，进行专项部署，全力保障年货寄递需求，同时切实维护快递员合法权益。

申通快递表示，将对在春节期间坚守的一线快递员和操作工给予多重福利，有年夜饭聚餐、年会抽奖，不仅“情绪价值”拉满，也会有留守津贴、开门红包、返岗激励等实打实的薪资加成。

菜鸟速递将在不同的城市提供多样的快递员福利政策，包含节前红包，提成翻倍以及收入保底，节后返岗红包和车费补贴等措施，充分保障快递员权益，留守值班快递员揽派收入可以达到日常三倍。一上海网点负责人表示，春节期间一线快递员每天有将近300元的保底收入，同时派费提成翻倍，预估快递员在春节10天假期可拿到4000多元至5000多元的薪资，当月收入可过万。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

年味渐浓，新钞兑换迎来高峰

提醒：取5万元以上新钞至少提前一天预约



扫码看视频

三湘都市报1月23日讯 对很多人来说，过年给家人发压岁钱是必不可少的仪式。1月23日，记者了解到，随着春节临近，银行网点新钞兑换迎来高峰期。为了保障群众春节期间的新钞需求，目前湖南地区人民银行分支机构日均现金投放量约为平时的6倍，对外投放新钞占投放总量的五成。

在位于河西的浦发银行长沙分行营业部，长沙市民赵先生趁着中午休息来银行兑换了数千元的新钞，“过年嘛，压岁钱少不了，兑换新钞更有仪式感，主要是想给家人们一个惊喜，图个好彩头。”

自1月中旬以来，来浦发银行长沙分行营业

部兑换新钞的市民逐渐增多，1月20日开始更是迎来新钞兑换高峰期。“现在每天来我们网点兑换新钞的客户有三四十人，网点日供应新钞约为30万至50万元。”浦发银行长沙分行营业部综合柜员莫雨晨告诉记者，市民兑换的新钞大多以百元钞为主，其他小面额现金，则以10元、20元面额的纸币新钞兑换量最大。

中国人民银行湖南省分行相关负责人介绍，春节期间现金需求较大，小年前后更是取现需求高峰期，建议公众提前咨询银行网点新钞备付情况，并尽量提前预约，错峰办理新钞兑换。此外，如果要取5万元以上的新钞，建议通过线上平台或与银行网点至少提前一天电话联系，确定预约金额。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇