

# 江小豚、岳小楼邀你5月“共享愉岳”

第四届湖南旅发大会5月24日至26日在岳阳举行 今年起旅发大会进入“一年两办”模式



扫码看视频

第四届  
湖南旅发大  
会旅游形象  
标识 (LO-  
GO)。



1月21日,第四届湖南旅游发展大会新闻发布会在长沙举行,会上宣布,第四届湖南旅游发展大会定于5月24日至26日在岳阳市举行。岳阳围绕“生态风”“文化味”“国际范”,把承载岳阳厚重历史、彰显岳阳文化底蕴、体现岳阳地域特色的元素融入办会全过程,努力实现“以文塑旅、以旅彰文”。

值得一提的是,自本届起,湖南旅游发展大会调整为“一年两办”。初步确定,2025年9月下旬将在怀化市举办第五届湖南旅游发展大会。

■三湘都市报全媒体记者 丁鹏志



洞庭候鸟。汪浩 摄



第四届湖南旅发大会吉祥物岳小楼。主办方供图

## “3+5”活动点燃三湘四水

大会期间,组委会策划了“3+5”活动。3项主体活动为大会开幕式暨文化旅游推介会、第四届湖南旅游发展大会文旅项目观摩活动、湖南省入境旅游推进会。5项配套活动分别是2025世界旅游联盟·洞庭对话、全国旅游休闲街区创新发展交流活动、第七届湘鄂赣皖四省非物质文化遗产联展、岳阳2025国际古琴艺术季、2025中国汨罗江国际龙舟邀请赛。

省委宣传部副部长、省文旅厅党组书记、厅长李爱武表示,本届大会将在往届办会经验的基础上,重点做到5个新提升:在文化铸魂、构筑精神家园上实现新提升;在争创一流、展示湖南形象上实现新提升;在办会兴业、促进经济发展上实现新提升;在补齐短板、服务美好生活上实现新提升;在交流对话、增进文明互鉴上做到新提升。

## 江小豚、岳小楼邀你岳阳做客

发布会上,组委会还公布了大会口号、旅游形象标识(LOGO)等。本届大会主题口号为“三湘四水 相约湖南;大美江湖 天下岳阳”,凸显了岳阳独特的地理位置、壮阔的江湖胜景与深厚的历史文化底蕴。

旅游形象标识(LOGO)为“与你相约,共享愉岳”,构图取自岳阳楼剪影,岳阳楼世称“天下第一楼”,是中国十大历史文化名楼、古代四大名楼、江南三大名楼之一,也是岳阳市最重要的城市名片,通过艺术变形,巧妙组成“岳阳”的“岳”字,紧扣主题并极具地域特征。

吉祥物为“江小豚、岳小楼”,江小豚灵感源自岳阳特有的保护动物——江豚,江小豚的脚上装饰着精美的浪花图案,巧妙地体现了它与洞庭湖的水域联系,增添了动感与活力;岳小楼灵感源自岳阳楼这一标志性建筑,它头戴迷你岳阳楼,脚踏祥云,既展现了岳阳楼的历史韵味,又寓意着岳阳旅游的繁荣与吉祥。他们面带微笑、张开双臂,仿佛在热情欢迎每一位游客的到来。

## 总投资366.7亿元 铺排项目76个

岳阳市委副书记、市长李挚介绍,目前大会各项筹备工作顺利推进,岳阳坚持市县联动,大力探索“政府主导、市场参与、盈利平衡”的市场化运作模式,形成项目、资金、政策等筹资清单,铺排省旅发大会项目76个,总投资366.7亿元。

李挚表示,岳阳坚持“请进来、走出去”,多次组织赴外地考察,对接省内外头部文旅企业30多批次,全面推进文化和旅游融合、文化和科技融合,着力打造一批沉浸式、体验式、互动式文旅新业态,形成新的经济增长点。特别是对第四届旅发大会的“19+5”的重点观摩项目和城市风貌提质项目。目前,洞庭湖水上项目已取得突破,南湖宾馆全面提质改造加快推进,岳阳楼、岳阳文庙、岳州关、屈子祠、张谷英村等5个全国重点文保单位保护提质项目扎实推进。

以承办省旅发大会为契机,岳阳扎实开展市中心城区城市管理设施提质“六大行动”,重点对城区20条主要道路、背街小巷和“一湖两岸”沿线周边风貌进行提质改造,一批“老破小”区域得到根本整治。精心打造4个夜市街区、6条特色街巷、3个特色街区,燃旺城市烟火气,增强市民参与感、获得感。积极创建一批高等级景区、旅游饭店、旅游度假区、工业旅游示范点等,全面提升文旅要素“含金量”。开展“游客满意在湖南”专项行动和文旅领域顽瘴痼疾综合治理,切实提升游客服务水平。



麋鹿。邓红球 摄



张谷英村。杨茂林 摄



大会吉祥物江小豚。第四届湖南旅发

## 解读

### 旅发大会为何改为“一年两届”

自第三届湖南旅游发展大会上宣布从2025年起,每年举办两次省级旅发大会,引来多方讨论。在第四届湖南旅游发展大会新闻发布会上,省文化和旅游厅一级巡视员欧阳斌首次带来官方解读。

欧阳斌表示,前三届湖南旅发大会成功举办,张家界市、郴州市、衡阳市的经济社会发展实现了全方位变化,社会各界反应良好,成效得到省委、省政府和人民群众的高度肯定。然而,在“一年一届”的模式下,市州承办湖南旅发大会的轮换周期较长,难以满足其他各市州承办湖南旅发大会的强烈意愿。为此,“一年两届”的模式应运而生,这一模式通过多轮研究论证,并借鉴了其他发达省市的办会经验,得到了省直相关单位的大力支持。

