

发展“国货潮品”，解锁提振消费密码

如何全方位发力提振消费，助力经济发展，代表委员纷纷建言献策



2024年12月召开的中央经济工作会议，将全方位扩大内需定为2025年九大重点工作之首，并将“大力提振消费”列为扩大内需工作的重中之重。在今年省两会上，经济发展也成为代表委员们的关注焦点之一，大家纷纷为此建言献策。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐 潘显璇 见习记者 全若楠 宋科铖 袁红霞



李国武



李洪梅



郑轶



宋天翔

李国武代表：

挖掘老字号文化价值，为提振消费赋能



扫码看视频

“推动老字号引领消费提振，大力发展‘国货潮品’。”今年省两会期间，省人大代表、十三村食品有限公司总经理李国武带来了关于加快推动老字号在提振消费中的赋能作用，使老字号成为湖南经济领域的新亮点、金名片的建议。

“要建立老字号历史文化遗产保护名录、梳理一批具有重要历史价值的老字号重点保护项目、健全老字号名录共享机制。”李国武建议，应充分发挥湖南超算、湘江实验室重大创新平台的算力支撑作用与优势，鼓励支持老字号企业与高校、科研机构等单位开展技术合作、共建研发中心，实施数字化智能升级、创新传统工艺，融合新消费网红品牌、知名IP跨界合作，开发文创、旅游产品，打造符合国潮消费的新产品、新服务。

此外，李国武还建议，鼓励支持开设老字号专卖店、老字号博物馆，建设老字号一条街、文化博物馆、数字展示体验中心，开展老字号嘉年华暨国货潮品博览会，“并依托‘一带一路’和中非经贸平台，为湖南老字号品牌充分拓展海外市场”。

李洪梅委员：

推动民族品牌创新提质，助力文化出海



扫码看视频

“一片手机膜可以折射出瑶乡变迁缩影，我想用自身的实践带动家乡致富。”2025年湖南省两会期间，省政协委员、明意湖集团董事长李洪梅带来了关于推动民族品牌出海的提案。自学六国语言的她，目前已将自主研发的手机膜卖到了全球103个国家。

李洪梅表示，目前湖南省在经济发展等方面取得了一定的成绩，但在民族品牌出海方面还是存在文化差异阻碍、品牌影响力不足等困境。在她看来，民族品牌蕴含深厚中华文化，推动民族品牌提质创新具有十分重要的意义。

在品牌出海方面，李洪梅建议要打破文化语言隔阂，深度挖掘品牌文化内核，精准传递给目标市场。同时，要注重构建交流合作桥梁，政府与行业协会应积极搭建中外合作交流平台，助力民族品牌出海。

李洪梅认为，品牌出海还需强化政策扶持与风险管理，建立健全海外风险防控机制，“要给企业予税收优惠、融资便利、海外市场开拓补贴，降低企业出海成本。为企业提供市场调研、风险评估、法律咨询等服务，协助企业制定预案，应对各类风险，保障品牌海外发展”。

郑轶代表：

支持湘品湘用，大力提振消费



扫码看视频

今年省两会期间，省人大代表、酒鬼酒股份有限公司副董事长郑轶带来“进一步推动湘品湘用，以大力提振消费”的建议。

在调研中，郑轶发现，在湘味、湘茶、湘酒等领域，湖南本土品牌的市场竞争力并不强。以白酒为例，湖南白酒市场川酒品牌市场份额占比约30%、贵州酒占比约20%、湖北酒占比约15%、其他省品牌占比约25%，而湘酒占比仅10%。

郑轶建议，相关部门要拓展湘品使用场景，明确政府采购优先选择湘品，号召各级政府公务员使用湘品，继续加大“湘品湘用”宣传支持力度，各级政府践行“人人都是湘品推介官”。

同时设立专项资金支持湘品品牌建设，支持湘酒等传统产业技改扩能、强链补链，加强优势产区建设。“要发挥区域产业龙头企业科技带动作用，加快培育一批湘字号的湖南名品、中国精品、世界名品，打造湘品湘造优质形象。”郑轶说。

宋天翔代表：

打造现代低空交通枢纽，助力长株潭一体化



扫码看视频

“作为中国首个全域低空域管理改革试点省份，湖南省在低空经济市场具有显著的发展潜力和独特的地理优势。”今年省两会期间，省人大代表宋天翔带来的建议与时下火热发展的低空经济有关，他建议长沙、株洲、湘潭三市抢抓低空经济产业发展机遇，打造“联通湘鄂赣”“辐射长江上下游”的现代低空交通枢纽，助力长株潭融城一体化。

宋天翔建议，湖南省、长沙市有关主管单位，应立足长株潭都市圈在长江中游的基础和优势，构建低空经济和航空物流体系，完善空中交通集散网络，打造以长株潭都市圈为核心的长江中游沿江经济带现代低空交通枢纽，形成“联通湘鄂赣”“辐射长江上下游”的低空经济高质量发展格局。

同时，开发建设“长株潭都市圈城市空中交通超级航站楼”和“长株潭绿心中央公园低空文旅超级航站楼”，并配套建设长株潭一体化飞行指挥调度中心和低空航线及飞行数据中心、专用通讯网络覆盖和综合飞行起降平台等基础设施。



扫码看视频

省政协委员李莓：
让三湘四水开出“五彩油菜花”



“我跟油菜在一起的时间比跟自己孩子在一起的时间还要多，油菜于我而言就好像生命的一部分。”省政协委员、省作物研究所原所长、研究员李莓目前从事油菜育种应用工作已37年，这期间她亲历并见证了湖南油菜科

研和产业成果的飞速进步。“十四五”期间，李莓及其团队培育的“沣油320”短生育期新品种在南方双季稻区年推广面积约100万亩。

种子是农业的“芯片”，也是我国粮食安全的关键，高产与优质则是种业创新永恒的主题。“十四五”期间湖南省将油菜列为十大千亿培育产业进行重点支持，在这四年里，李莓及其团队为这一目标的实现，在育种上着力攻关。

在油菜培育中，部分应用技术长期以来受到国外专利技术的限制，在国内其他科研单位先后放弃的情况下，李莓和团队反复试验并总结经验，坚守了十余年攻克技术，最终团队通过远缘杂交新品种的研发，解决了“卡脖子”难题。这一突破性技术成功帮助拓展了油菜的“芯片”来源，含油量高达48%的油菜品种“沣油9379”正是代表“芯片”之一。

与此同时，“十四五”期间，李莓还指导团队培育出高产高油的杂交品种“沣油2118”、菜薹—绿肥兼用的品种“沣肥6号”，菜薹—油兼用的杂交品种“沣绿3号”，并培育种植了多种颜色的“五彩油菜花”，“我们希望进一步发挥油菜的观赏性等多用途价值，以科研促推农旅融合”。

“现在我国油菜种子完全自给，把种源掌握在了自己手里，做到了自主可控。”回顾这四年的变化，李莓感慨万千，“接下来我工作的主线任务仍是要把成果送到千万家，把论文都写在大地上。”在2025年这一关键节点上，李莓充满了期盼，“仅仅是试验室的油菜长得好还远远不够，必须是老百姓在生产中都觉得好，才算实现成果转化。”



三产融合促进油菜产业可持续发展

今年省两会，李莓带来了进一步深入开展湖南油菜产业高质量发展中瓶颈问题调研的建议，“建议通过三产融合促进油菜产业的可持续发展。在油菜籽利用上提升其商品化率，以油菜花为媒，充分挖掘其观赏性优势，进行农旅融合发展，让油菜花点缀湖南的‘三湘四水’。”

■文/图 三湘都市报全媒体记者 王智芳 视频 袁红霞
见习记者 全若楠 记者 王智芳 视频 袁红霞