

将传统与新潮碰撞融合,形成了独特的打卡地标,吸引大量年轻消费群体

当红不让!长沙新消费撬动“泼天流量”



扫码看视频

长沙,有着“中国新消费之都”的美誉。这里,既是文化底蕴深厚的旅游城市,也是众多地方特色美食的集中地,诞生了一批颇具湖南特色的新消费品牌,如墨茉点心局、文和友、茶颜悦色、果呀呀和黑色经典……

2024年,或勇敢走出湖南,或积极推陈出新,这些新消费品牌动作不断。它们如何撬动属于长沙独有的城市新流量?

■文/图/视频 三湘都市报全媒体见习记者 仝若楠



在长沙一湖南特产零售店内,游客和市民正在选购伴手礼。

产品推陈出新,瞄准年轻人的湖南胃

12月20日,在黑色经典坡子街店。货柜上摆满了印有湖南各地级市名及代表的美食产品。“长沙臭豆腐、糖油粑粑和大香肠是必带的,平江香干、湘西牛肉和常德酱板鸭这些周边城市美食也非常畅销。”店员介绍说。

近年来,黑色经典陆续推出臭豆腐汉堡、烧卖、螺蛳粉、香水等融合创新产品,这些“黑暗料理”一度在年轻消费群体中出圈。

而早前的大雪节气,墨茉点心局上新了“湖南剁椒芝士烧”。“它是以香辣湘菜为灵感,将贡菜泡好切丁后和剁椒酱相拌,点缀在顶部,最后再加上马苏里拉芝士。”墨茉点心局步行街北段特产店工作人员告诉记者,这款芝士烧吃起来咸甜爽口,更适合湖南胃,“每天新鲜现烤出炉,冬季热乎乎的很受欢迎”。

推出特色伴手礼,以湘文化链接年轻人

进入2024年,每逢周末和节假日,五一商圈里总能见到提着“长沙没白来”礼品袋的消费者。

“新推出了‘喜迎新春·一品长沙’蛇年伴手礼,将几款热销单品集中到一个礼盒里。”黑色经典坡子街店店员告诉记者,这四款礼盒月初刚上新,一天能卖几十套。

2024年,长沙本土品牌正在积极迎合当代新消费观念,让手信礼成为年轻人的潮流单品,通过“行走的”伴手礼输出湘文化。例如墨茉点心局今年推出了“中国竹编艺术长沙好礼”和“点点心意礼盒”;茶颜悦色在部分店铺开设伴手礼专区,推出“湘绣博物

馆联名”礼盒和最新的“寻味弗兰”春节礼盒。

“这款湖南城市限定的礼盒里包含茶叶、茶包、陶瓷杯以及我们‘弗兰特色口味’的紫苏黄瓜皮和仔姜辣椒酱,还有一个双面全异绣挂坠。”茶颜悦色王府井桃花源游园会店工作人员告诉记者,今年暑假上新的湘绣博物馆联名系列“何不绣一场”在年末依旧售卖火爆。记者注意到,这款礼盒上印有湘绣标志性的狮虎,其施色鲜明,尽显湖南的刚柔并济。

跨界融合,打造长沙新中式消费场景

在五一大道街头一家茶颜悦色,湘绣和茶颜悦色的联名周边吸引着消费者的目光。“这款丝巾引用了湘绣博物馆藏单面绣《春回大地》,上面印有樱花以及蓝雀。”店员捧起丝巾介绍说。

今年11月,茶颜悦色又与湖南博物院进行了联名。店员介绍,多款周边产品的灵感自马王堆文物展而来。店员拿起其中一款一边向记者展示,一边说:“一方面让消费者透过茶饮品牌看到这些器物之灵,另一方面也让湖南千年汉元素丰富了人们的日常生活。”

“湖南人看了会有一股亲切感,游客看了会有一种穿越感。”现场市民陈女士也对琳琅满目的国风主题周边赞叹。今年8月,茶颜悦色曾与中联重科联名,展现了长沙机械力量与细腻茶香的巧妙融合,被称为“湖南最强IP联手”。

今年8月,墨茉点心局也与长沙新消费研究院联合在太平街打造了一家长沙民艺馆。馆内,消费者可以品尝国潮点心、欣赏民艺文创、感受传统民艺在当下的使用场景。

长沙零售行业协会秘书长彭遥义称,湖南的消

费特色明显,“首先是传统与新潮的碰撞融合,在长沙的老街中,传统市井文化和烟火气息正与各类新消费场景相结合,形成了独特的打卡地标,吸引了大量年轻消费群体。其次,长沙文创产品层出不穷,这不仅体现了长沙作为历史名城的文化底蕴沉淀,也体现了长沙作为娱乐之都的消费活力。”

彭遥义认为,在本土化赛道上,湖南品牌将继续与地域文化深度融合,“这不仅包括对传统美食和饮品的创新,还包括跨界对生活用品和文化周边等多个领域的探索,这种深层次的绑定将有助于建立顾客的品牌认知,帮助其形成独特的记忆点”。

记者手记

期待“湘土”韵味迸发出新的火花

每当在转角遇到手拎长沙限定伴手礼的游客,每当看到在茶颜悦色挑选心仪饮品的国外友人,每当与三五好友在长沙文和友打卡新地标……

记者切身感受着这些品牌为消费者创造的“长沙独家记忆”与新奇体验。长沙不仅是一座充满烟火气的城市,更是一个集历史、文化、创新于一体的现代消费高地,它吸引着越来越多的人来此寻找“湘土”韵味。

2024年,我们共同见证了湖南消费的新动态和新趋势。在这些变化的背后,是长沙本土品牌对发展机遇的快速把握、对消费需求迭代的精准捕捉,以及对产品创新力的不断挖掘。期待2025年,它们能持续迸发出新的火花。

公告

2024年11月26日,长沙市雨花区烟草专卖局会同公安部门在长沙市雨花区东山街道东山路158号申德物流园3栋分拣车间101的湖南得泽物流有限公司查获一批涉嫌无烟草专卖品准运证运输的烟草专卖品,品种及数量为:红河(硬)30条、金圣(庐山)9条等共计3个品种59条。我局依法对该起案件立案调查,并对该批涉案卷烟予以先行登记保存(证据先行登记保存通知书,长[雨]烟存通[2024]第166号)。请上述涉案物主于本公告发布之日起六十日内,到我局(地址:湖南省长沙市雨花区劳动东路359号,联系电话:0731-87969257)接受调查处理。若逾期不接受调查处理,我局将依据《湖南省烟草专卖管理条例》第二十条及相关法律法规规定,依法对涉案烟草专卖品作出处理。
长沙市雨花区烟草专卖局
2024年12月23日

环评信息公示

根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)的规定进行公示,向公众征求衡阳绿色盐碱产业基地项目公众意见。公众可于即日起登陆访问 <http://www.hengdong.gov.cn/tz/yqyd/gsl/20241221/3540503.html>,查阅本项目环境影响报告书(征求意见稿)。可采取信件或电话等方式向建设单位反馈公众意见,表达自己对本项目环保方面的意见或者建议。建设单位湖南坤誉环境科技有限公司,联系人:章工,联系电话:15215208293。

遗失声明

湖南坤誉环境科技有限公司遗失法人章(杜亚奇),编号:43012110002800,声明作废。

迁坟公告

经湖南湘江新区管理委员会自然资源和规划局用地前期审查意见,征收岳麓区坪塘街道双湖村范围内集体土地3.2372公顷作为湖南大学科创配套项目建设用地。岳麓区人民政府于2024年11月29日发布《[2024]134号拟征收土地补偿安置方案公告》。由于该项目工程建设的,红线范围内有少量坟墓急需迁移,具体位置是:东至潇湘南路,南至双湖村岭上组,西至潭州大道,北至白泉河。(具体范围请到指挥部查阅项目现状地形图)。现因项目建设在即,请位于上述范围内的坟主,从本公告登报之日起三十日内,速与坪塘街道拆迁安置指挥部联系,办理迁坟手续,逾期未迁,将视作无主坟,由建设单位作深埋处理。特此公告。联系人:坪塘街道双湖村谢先生(13975873059),联系地址:坪塘街道拆迁安置指挥部湖南湘江新区湘江科学城片区征拆建设指挥部 2024年12月24日

迁坟公告

经湖南湘江新区管理委员会自然资源和规划局用地前期审查意见,征收岳麓区坪塘街道红桥村、兴合村、双湖村、白泉村、莲花山村范围内集体土地53.5173公顷作为暮坪大桥西延线(长潭西高速-潭州大道)项目建设用地。岳麓区人民政府于2024年12月12日发布《[2024]144号拟征收土地补偿安置方案公告》。由于该项目工程建设的,红线范围内有少量坟墓急需迁移,具体位置是:东至潭州大道,南至白泉村、兴合村、双湖村,西至长潭西高速,北至红桥村、莲花山村(具体范围请到指挥部查阅项目现状地形图)。现因项目建设在即,请位于上述范围内的坟主,从本公告登报之日起三十日内,速与坪塘街道拆迁安置指挥部联系,办理迁坟手续,逾期未迁,将视作无主坟,由建设单位作深埋处理。特此公告。联系人:坪塘街道红桥村李先生(18142658092),兴合村郭先生(15974210405),双湖村谢先生(13975873059),白泉村谢先生(18974831542),莲花山村张先生(15173182615)。联系地址:坪塘街道拆迁安置指挥部湖南湘江新区湘江科学城片区征拆建设指挥部 2024年12月24日

迁坟公告

湖南中坚建设工程有限公司遗孀植县人民法院开具的案号:(2024)湘0822民初349号湖南省非税收入一般缴款书(收据号4974090453金额272851.47元),声明作废。

花山村坝基上,北至红桥村刘家湾组。(具体范围请到指挥部查阅项目现状地形图)。现因自然资源和规划局用地前期审查意见,征收岳麓区坪塘街道红桥村、莲花山村范围内集体土地21.0980公顷作为大王山南片区-湘江科学城配套中学配套设施建设。由于该项目工程建设的,红线范围内有少量坟墓急需迁移,具体位置是:东至红桥村刘家湾组,西至莲花山村坝基上组,南至莲

罗纪翠遗失湖南省衡阳县人民法院于2024年3月7日开具的湖南省非税收入一般缴款书(收据1份,编号5307587559,金额23000元),声明作废。