

# 大空间沉浸式“打卡”世界古迹，火了

长沙元宇宙消费应用场景多元化升级拓展 业内人士：明年大空间大IP项目会批量出现



12月4日，长沙市民正沉浸式体验XR大空间。

金茂、建投拿地！

## 长沙省府、开福中心、梅溪湖地块定主



扫码看视频

三湘都市报12月5日

讯 今日，长沙上演了土拍大戏。省府北、开福中心一线江景地、梅溪湖二期地块正式“出嫁”。其中金茂单独拿下开福中心一线江景地地块，

又联合梅溪湖投资摘得梅溪湖二期地块，湖南建投则摘得了省府北地块。

据悉，梅溪湖二期059号地块，为纯住宅地块，宗地面积7.48万平方米，容积率为1.2。出让面积74804.45平方米，起始价47576万元，起始楼面价约5287元/平方米。该地块紧邻地铁6号线，公共交通较为便利。最终，被北京方兴亦城置业有限公司（金茂）、梅溪湖投资（长沙）有限公司拿下，楼面价5300元/平方米。这块地容积率为1.2，或打造洋房、别墅等低密产品。

同时，金茂还将开福中心060号地块收入囊中，该地块位于开福区三角洲片区，起始楼面价约6500元/平方米，该宗地起始楼面价是开福中心片区近两年最低楼面价。

此外，今日三宗涉宅地中面积最大的地块，则被建投以底价摘得，折合楼面价为6374元/平方米。

据悉，市061号是省府片区新地块，北临友谊路、南临新韶路、西临新姚路。它的出让面积约8.82万平方米，容积率2.8，建筑控高100米，起始楼面价约6374元/平方米，距离地铁1号线友谊路站仅200米，周边教育资源丰富。该地块原为省直机关集中办公区，该项目的开建，可优化省府核心综合服务功能，加速高端要素资源集聚。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 王舒婧

## 太平人寿荣获

## 2024中国保险业数字化转型优秀案例

日前，中国银行保险报发布“2024中国保险业数字化转型案例”，太平人寿凭借在数字化管理、大数据建设等多场景的探索与进步，其创新推出的数智化客户经营平台、客户资源转换引擎项目和太平云云计算平台长连线运维新模式荣获“2024保险业数字化营销优秀案例”和“2024保险业数字化转型IT基础能力建设优秀案例”。

太平人寿数智化客户经营平台以客户经营链路为主线，打造覆盖全生命周期的客户经营平台。为给代理人提供精准的客户服务策略，提升服务质效，平台充分运用了大数据和人工智能技术，实现数据的深度挖掘、标签筛选，并通过集成包括AICC智能外呼、代理人画像、客户分群模型和算法引擎等技术手段，实现智能推荐保险产品和筛选活动目标客户，帮助保险公司更加精准地贴合客户需求，解决知客难、触客难、留客难的问题。过去一年，客户经营相关功能访问量突破200万人次，目标客户转化效率超传统经验模式4倍以上，让更多代理人和客户享受到智能化服务的便捷和高效。

■彭莹 经济信息



扫码看视频

不出国门，就能身临其境与世界各地的文明建筑亲密接触。近日，长沙不少商场出现了沉浸式大空间XR探索体验，由VR游戏和剧本杀拓展至科普展等场景。

这类元宇宙体验已再升级，体验空间更大，可以实现多人组队一同前行，实时进行交流和互动，且在设备上也实现了去背包和无损画质体验。目前长沙地区元宇宙消费发展情况如何？有哪些新的升级？近日，三湘都市报记者展开了调查。 ■文/图/视频 三湘都市报全媒体见习记者 全若楠

## 活动范围大空间化和装备轻便化

12月4日，黄兴中路的乐和城外，近8米高的“金字塔幻像MAX”招牌吸引不少顾客上前查看。进门后，暖黄色灯光照在土黄色的墙面上，氛围感十足。店内随处可见的古埃及特色装置，如狮身人面像、猫神贝斯特雕像、太阳船等，仿佛置身金字塔内部。现场还有路过的市民正在拍照打卡。沿着通道记者来到了游玩体验区，这里正进行大空间LBE（Location-Based Entertainment，基于位置的娱乐）沉浸式XR体验。

记者在现场看到，足足300平方米的体验区由布满涂鸦的空旷空间组成，现场一名工作人员正在帮助家长和孩子穿戴设备，“我们的设备均为最新版PICO ULTRA 4眼镜，已经去除了传统的VR背包设备，可以让体验过程更加轻便。”工作人员介绍道。

而在开福区万达一楼中央，由四川博物院和四川省文物考古研究院主办的“重返三星堆”VR展也正在营业当中，在搭建围挡后记者同样看到了类似的“行走大空间”。

记者注意到，和传统VR体验相比，除了“大空间”这一升级，其剧情时长更长，“重返三星堆”完整剧情共25分钟。“我们的动画是我们超懂数据院线自主研发的，整个体验过程大约20分钟。”“金字塔幻像”工作人员指出，在这一情况下，消费者互动也相对更充分，沉浸感拉满。

## 价格亲民，项目多元化

近些年，元宇宙概念的火爆带动了VR行业的发展。在长沙，不少基于VR、AR甚至是XR的相关技术的产业正丰富着消费者的日常生活。

记者在美团检索“长沙VR体验”发现提供VR相关服务的门店约有30多家，具体包括剧情故事、密室、射击游戏等娱乐体验项目，价格与项目、参与人数和时长相关，在几十元到几百元不等。

在“金字塔幻像”现场，记者了解到，单人票平日158元，节假日198元，早鸟票138元，“美团平台有优惠，单人最低仅需91元，儿童为61元。”工作人员告诉记者，自10月落地长沙以来，周末人流量最高可达1000人次。“重返三星堆”现场单人票为88元，双人和三人门票分别为158元和218元。两家店单人票价优惠后均未过百。

公开报道显示，行业专家预测，2026年中国大空间沉浸式产业总体规模有望突破2500亿元。

## 应用场景拓展至科普展，受众群体更广泛

除了以体验式娱乐为主的传统VR体验馆，基于VR、AR和XR技术的应用场景正在不断拓宽，类似“金字塔幻像MAX”和“重返三星堆”这类大空间自由行走的展览也在增多，帮助市民足不出户体验考古或享受出国旅游。

据了解，当前不少VR体验均支持多人参与和协作，方便家庭亲子互动、朋友组团开黑和公司团建轰趴等，不少商家正在针对空间场地不足、设备笨重、联机延迟和故事单一等问题进行改进。据“金字塔幻像”工作人员透露，由于动画制作时间较长，目前展览仅有一个IP产品，“很多消费者反馈希望能让我们出更多的主题，让他们有更多的选择”。他预计6个月之后将更换一次IP。

有业内人士指出，大空间LBE沉浸式项目正在迅速成长，目前这一赛道已经进入优胜劣汰阶段。北京凌宇智控科技有限公司联合创始人张佳宁判断，明年大空间大IP的优质内容会批量出现。