

边城拉拉渡已停运月余，它还会回来吗

拉拉渡是花垣县茶峒景区极具特色的体验项目 回应：因安全改造停运，肯定会恢复运营



扫码看视频

近日，不少网友在社交平台上晒出自身经历：在湖南湘西著名的边城茶峒景区，备受游客喜爱的“拉拉渡”已停运一个多月了，网友纷纷表示遗憾，“拉拉渡是边城很有特色的体验项目，怎么就关了？”12月4日下午，记者采访了花垣县文旅局和景区工作人员，双方均表示“目前的停运是在做安全改造，后续会回归的，网友不用担心。”

■文/图/视频 三湘都市报全媒体见习记者 刘文



▲地处“一脚踏三省”拉拉渡。
▶已贴出的拉拉渡停运告示。



拉拉渡停运“很遗憾”

“全城群山环抱，山中有城，城中有山，青石板街依山就势，纵横交错……”在沈从文先生的《边城》里，翠翠和爷爷的故事就发生在湖南湘西茶峒镇，它位于湘黔渝三省市交接处，故此，茶峒古镇有“一脚踏三省”“三省闻鸡鸣”之称。

过去，两岸居民的出行方式就以拉拉渡为主，也是小说中翠翠和爷爷的谋生工具，一直以来都是景区的特色项目，吸引着各地游客慕名打卡。

这种渡河工具不需要划桨或撑篙，而是依靠一根横跨江面的铁丝，一头连接着湖南边城，一头连接着重庆洪安。过渡时，掌船人坐在船头，用一只带凹口的木棒搭在铁丝上，通过反复拉拽，船就缓缓驶向对岸。

“这停了一个多月，还没恢复。”当地居民告诉记者，过去每到周末和节假日来体验拉拉渡的人特别多，“最近已经看不到了，真的很遗憾。”有游客说，可以乘坐5元的小游船，但体验不到一分钟，体验感远不如拉拉渡。

两条摆渡木船曾受到处罚

在网友提供的截图中，记者看到这样的提示

牌：因为现有拉拉渡安全隐患严重，为了保障大家的生命财产安全，拉拉渡停止运行（何时运行等待通知）。如需往返两岸可乘坐小游船或行走茶洪大桥，落款为湖南边城镇隘门村村民委员会和茶峒社区居民委员会，时间是2024年10月30日。

记者也看到了重庆边城旅游开发有限公司发布的一份告知书：由于湖南边城堵住码头，不许拉拉渡靠岸，导致拉拉渡只能暂停营业。

据悉，十多年前，重庆洪安和湖南边城各有一条拉拉渡船在摆渡，均为个人经营。2014年左右，重庆边城旅游开发有限公司出面给船主做工作，收购了这两条船，此后一直由该公司运营。

边城茶峒景区的工作人员告诉记者，目前，两条拉拉渡是由重庆那边私人在搞，“木船存在安全隐患，按照最新相关规定，木船必须提升改造成铁船才能重新开放。”

花垣县文化旅游广电局也反馈说，正在处理此事，双方在协调中，“拉拉渡肯定会恢复运营的。”

12月4日采访当天，记者多次致电重庆边城旅游开发有限公司，但电话一直无人应答。记者了解到，该公司运营的拉拉渡船确实是木船，此前曾因未通过重庆当地海事部门的船检，受到过处罚。

2岁萌娃成鼓队“C位” 小不点敲出热爱最强音



扫码看视频

两岁八个月的萌娃，却已有一年多的鼓龄，来自湖南邵阳的萌娃鼓手苏翊宸迅速走红网络。他不仅跟随地方鼓队一起练习表演，还有了属于自己的舞台。12月4日，一声声铿锵有力的击鼓声，又在苏翊宸家中响起。

萌娃：玩具鼓结缘，从模仿到鼓队“C位”

“没事的时候孩子就会打鼓，每天都会主动练习，完全不用监督。”看着认真练习的苏翊宸，母亲张欢眼中满是骄傲之情。去年10月，家里人给苏翊宸买了一个玩具鼓，让孩子敲着玩，没想到小小的玩具鼓却打开了孩子的兴趣大门，不仅主动要求家里人放打鼓视频跟着学习，小小的苏翊宸还喜欢去鼓队观摩学习。

孩子的热爱与坚持让父母深感惊讶，“他是真的很喜欢，每天都不用我们问，自己就会催促着给他放视频、放音乐练习打鼓。当地社区鼓队也觉得他有天赋，就想带着他一起表演”。

随着苏翊宸对打鼓的兴趣日益浓厚，张欢为他购置了专业的鼓具，从玩具鼓到专业鼓，从8寸到14寸，苏翊宸的技术也越来越纯熟。如今，人比鼓刚高出小半头的苏翊宸已成为鼓队的“C位”。

妈妈：“很开心看到他在热爱的领域发光”

“鼓队的人都很喜欢他，有人提出带着他一起表演，大伙马上同意了。”张欢告诉记者，令大家都没想到的是，第一次正式表演，苏翊宸不仅没有半点怯场，反而越打越兴奋，小小的身体还会跟着音乐舞动，模样十分可爱。

可爱的一幕被不少人拍下发布至网络后，苏翊宸很快拥有了大批“阿姨粉”“奶奶粉”。张欢笑称，每次苏翊宸在表演的时候，都会有粉丝到场鼓励，得到肯定的苏翊宸也越来越活泼自信，“孩子现在特别喜欢别人看他打鼓，人越多越兴奋，打得也越起劲。”

家里没有专业的培养，比起对孩子兴趣的投入，张欢更关注孩子的健康成长。谈起未来，张欢表示一切取决于孩子自己的意愿，“现在还小，没有上学压力，我也很开心看到他在自己热爱的领域闪闪发光。”

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 田甜
通讯员 严茗钰

长沙银行雇主品牌青芙蓉荣获“2024雇主品牌创意大赛”双项大奖

12月2日，由领先的雇主品牌传播机构雇主品牌研究所主办的“2024雇主品牌创意大赛”颁奖典礼举办。历经4个阶段，历时7个月，一共收到576家国内外知名企业，1727项雇主品牌创意作品。长沙银行凭借雇主品牌“青芙蓉”荣获本次大赛的“最佳品牌传播奖”和“最佳校园项目奖”双项大奖。

大赛通过“4+1”式（4项通用指标：内容运营、创意设计、传播策略、用户体验，1项针对性指标）的大赛遴选指标进行评选，旨在向那些高水准和富有创意的雇主品牌实践致敬，通过雇主品牌创意大赛，向中国职场展示雇主品牌的强大力量，扩散优秀雇主的光辉。

2024年10月18日，长沙银行官宣雇主品牌“青芙蓉”，以“越成长 越快乐”为主题的品牌价值主张，在2025金融同业校招中重磅亮相。“青芙蓉”的名字，也寓意着长沙银行人才队伍花开不断，与长行“人才

供应链”发展体系同频共振，相互成就、共同成长、实现共赢。11月15日，青芙蓉原创主题曲《越成长 越快乐》及MV正式发布。歌曲由长沙银行员工创作、演唱，MV以多组长沙银行员工群像充分展现银行员工充满挑战的工作和多姿多彩的生活。MV中关于青芙蓉的雇主价值主张层层递进，体现了长沙银行与伙伴共成长、与客户共成长、与公司共成长、与社会共成长。

此次获奖，不仅是对长沙银行雇主品牌建设的认可，也是对长沙银行人才培养工作的肯定。未来，长沙银行雇主品牌也将不断创新发展，坚持“以人为本、客户中心”，以客户、员工及合作伙伴的需求和利益为核心关切，积极回应和全面满足广大客户日益增长的优质金融服务需求。

■潘显璇 滕江江
经济信息



苏翊宸练习打鼓。通讯员 供图