

6家湘企上榜“2024中国企业500强”

总榜单中,过半企业营收超1000亿元 湖南钢铁集团在湘企中排名最靠前



扫码看视频

三湘都市报9月11日讯 中国企业联合会、中国企业家协会今天发布“2024中国企业500强”,共有6家湘企上榜。

今年“中国企业500强”榜单入围门槛为473.81亿元,较上年提高3.83亿元。数据显示,“中国企业500强”营收规模迈上新台阶,共实现营业收入110.07万亿元,较上年增长1.58%;平均研发强度连续第7年提高,榜单企业研发投入总额占营业收入总额的1.9%,为2002年以来的最高值。

2024中国企业500强中,营业收入超过1000亿元的企业数量为253家,占比超过50%;有16家企业营业收入超过了1万亿元。

榜单前五分别是:国家电网、中国石油化工集团、中国石油天然气集团、中国建筑、中国工商银行。

6家上榜的湖南企业分别是:湖南钢铁集团,营业收入2360.56亿元,排第125位,是榜单中排名最靠前的湘企;湖南建投集团,营业收入1700.58亿元,排第162位;三一集团,营业收入1195.56亿元,排第218位;大汉控股集团有限公司,营业收入638.51亿元,排第380位;湖南博长控股,营业收入582.2亿元,排第415位;湖南省高速集团,营业收入508.73亿元,排第479位。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇 通讯员 宋莹

亮点

新兴产业相关企业分量加重

如果说企业是观察一国经济运行情况的窗口,那么排名“500强”的中国企业“优等生”,就是读懂经济变化的“风向标”。

从榜单看,新兴产业相关企业蓄能起势,在“500强”中的分量加重。

“500强”榜单中,先进制造业和新一代信息技术产业企业的地位更加突出。新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及计算机制造、半导体及面板制造等企业入围数量达到31家,过去5年增加了18家。互联网服务企业的营收占比提升至3.45%,净利润占比更是高达8.58%。

当前,我国规模以上工业企业数量超50万家,高新技术企业数量超46万家。产业链骨干企业加快壮大,专精特新“小巨人”企业不断涌现。

更全球化布局

中国大企业向“强”奔跑,既执着于自身的“纵向”提升,也在与世界各国企业的“横向”追逐中谋求发展。

看营业收入,入选“世界500强”的125家中国内地企业中,有14家排在全球行业首位,进入全球行业前三的共42家,较上年增加4家;看净利润,共有5家中国内地企业排在全球行业首位,排在行业前三位的企业合计26家,这一数据比上年增加4家。

中国企业联合会常务副会长兼秘书长朱宏任说,近年来,我国大企业作为世界大企业群体中的重要力量,持续推进国际化经营,积极用好国际国内两个市场、两种资源,融入全球产业链供应链,国际地位稳步提升。

■据新华社



扫码看视频

9月10日,长沙市民李小姐发现,暑假前常光顾的书亦烧仙草泊富店已经关闭,“开了很多年了,怎么突然关了”。

此前,“书亦烧仙草倒闭门店,太多二手设备滞销”登上热搜第一。有媒体报道称,多位加盟商反馈,书亦烧仙草近两年门店营业额下滑明显,想要转手、关店的人越来越多。

长沙市场上,书亦烧仙草的经营情况如何?原本凭借“性价比”受到欢迎的烧仙草,为何不香了?9月11日,三湘都市报记者进行了走访。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体见习记者 全若楠

烧仙草不香了?平价奶茶陷“经营迷局”

长沙部分门店已关闭 有人认为其“转型失败”,也有分析属正常现象

长沙部分门店已关闭,店铺经营情况差异较大

9月11日,泊富icity美好生活中心,书亦烧仙草门店卷帘门紧闭,已停止营业。

不过,距离该门店800米左右,靠近明德华兴中学的该品牌湘春路店则仍在正常营业。店员称,“我们这个店还好,但其他店铺就说不准了。”记者看到,中午12时许,不时有顾客在线下单,期间还有零散的外卖配送订单。“我平时经常喝这个品牌,性价比还可以。”一位刚在店内点完单的顾客告诉记者。

记者又询问了该品牌5家门店,其中,三家电话停机或无人接听。联系上的两家门店中,迎宾路店负责人告诉记者,店铺生意最近很差,但并不清楚具体原因。而韭菜园路店则在正常营业,销量较为稳定。

随后,记者以该品牌名称为关键词在美团平台检索发现,五一里店、开福万达店、富兴店和烈士公园西门店等14家店铺均显示歇业关闭。美团、饿了么两家外卖平台检索结果显示,在长沙,该品牌目前正常经营的店铺约有80家。

仍有门店计划关闭,不少店主在转卖设备

值得注意的是,9月11日,记者在二手转卖平台闲鱼上以“书亦烧仙草设备”为关键词检索,发现不少转卖帖。截至记者发稿,长沙共有17条发布书亦烧仙草二手设备转卖的相关帖子。这些设备整套打包价在几千元到一万元不等。

其中,长沙市雨花区一卖家称,其门店计划在九月底关门,“可以整套卖也可以散卖,目前店内设备使用1至3年不等”。长沙县一卖家声称,门店还在正常营业,不过计划10月底之后撤店,所以提前为店内设备寻找买家。

连锁门店监测平台极海品牌监测数据显示,近90日,书亦烧仙草新开门店数为496家,关店数则达到了1605家。窄门餐眼数据显示,目前,该品牌全国共有5965家门店正常营业,近一年里,开店数量波动下滑,今年前8个月新开门店数量不及2020年新开数量的六分之一。

天眼查数据显示,2024年9月3日,书亦烧仙草品牌所属的四川书亦餐饮管理有限公司的注册资本和股东均发生变更。变更后,注册资本减少5.67%,投资人减少3个,而法定代表人依然是创始人王斌。



长沙书亦烧仙草泊富店已关门。

闭店原因或与品牌升级失败有关

书亦烧仙草创立于2007年,是一家专注于烧仙草品类的饮品店,2018年提出“半杯都是料”的口号。公开报道显示,2021年9月,书亦烧仙草曾宣布门店数量超过7000家。

2022年,该品牌进行了品牌调整和升级,围绕“仙草植物基,清爽轻负担”理念,更换品牌形象IP为“仙蒂”的红色兔子,接着将门店整体更改为豆绿色的装修风格。今年4月,书亦烧仙草又开始重新走平价路线。

书亦烧仙草点单及外卖平台显示,目前其饮品单杯价格多在15元以下,如果叠加抖音、美团等平台的优惠团购后,价格基本在10元以下,与蜜雪冰城几乎持平。在网络社区上,不少自称为加盟商的网友表示,品牌转型后,低客单价和高成本导致的“薄利”让其不堪重负。

在社交平台,不少网友表示其菜单多次变更减少了消费黏性,“很擅长什么好喝下架什么”。还有部分网友吐槽其品牌形象变更和品牌升级方向错误,再加上“315”卫生问题的曝光,一些网友认为书亦烧仙草似乎“转型失败了”。

不过,也有人认为此番闭店属于正常经营现象。书亦烧仙草韭菜园店店员认为,“不只是书亦烧仙草,其他品牌奶茶店也存在闭店情况,主要和所处位置客流量以及地段租金相关,销量也是随着天气变化正常波动。”

长沙一二手设备回收商告诉记者,除了书亦,也有其他品牌的奶茶设备在出售,“奶茶店都有新开或关店情况,主要还是看位置。”