



# 钢琴的变奏

| 卷首 |

## 音乐回归音乐,走得更远

身着礼服,优雅入座,自信弹奏。  
如果要给孩子选学一门乐器,在过去很长的时间里,钢琴是许多家长的不二选择。  
有人调侃,动辄数万元,甚至是数十万元的钢琴,以及花销不菲的钢琴课程,是中产阶级的“大玩具”。过去不愁销路的钢琴,风光不再。眼前,大部分琴行陷入经营困局,无论是钢琴的销量,还是钢琴培训的生源,都较此前出现下滑。  
对此,业内人士看法不一。有人认为,过去钢琴市场之红火,基于经济的快速发展以及升学考试的加分,或多或少出于“功利”。2024年起,“高水平艺术团”不再是高校降分录取的途径。钢琴,对大多数普通家庭的孩子而言,“升学滤镜”几近去除。  
大浪淘沙。政策的变化,或许更能留下因为热爱音乐而选择钢琴的人,从而促进钢琴市场长久的良性发展。而在这场市场“变奏”中,被誉为“乐器之王”的钢琴,是否能从低谷再次攀上高峰,走得更远?只有时间能给出答案。

■朱蓉

- 现状  
走下“乐器神坛”  
钢琴市场遇冷
- 转型  
瞄准成人培训  
线上引流吸客
- 破局  
“出海”开拓市场  
智能升级觅新机

02-04



扫码看专题

出品:朱定  
策划:周文博 朱蓉  
统筹:朱蓉 匡萍 高原  
执行:叶竹 全若楠 卜岚