

# 近三成未备案！儿童化妆品“迷人眼”

乱象：不少线上产品标注“儿童用”，实为普通人群化妆品 提醒：购买留意“小金盾”标识



孩子王长沙泊富广场店销售的一款指甲油，左上角有明显的“小金盾”标识。



扫码看视频

## 湖南失业保险援企稳岗政策来了 一年最多可享 三次技能提升补贴



扫码看视频

一张证书享受一次补贴，一年最多可享三次补贴……6月25日，记者从湖南省人社厅获悉，该厅联合湖南省财政厅等部门印发《关于做好失业保险援企稳岗保生活工作的通知》，明确延续实施阶段性降费率、稳岗返还、技能提升补贴政策和失业人员享受医疗保险待遇等九项内容，充分发挥失业保险保生活、防失业、促就业功能作用。

### “降”“返”并行，助力企业降本减负

湖南省阶段性降低失业保险费率至1%的政策延续实施一年，其中单位费率0.7%，个人费率0.3%。政策执行期限至2025年12月31日。

参保企业足额缴纳失业保险费12个月以上且无历史欠费，上年度未裁员或裁员率不高于5.5%，30人（含）以下的参保企业裁员率不高于20%的，可以享受失业保险稳岗返还。大型企业按企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的30%返还，中小微企业按60%返还。社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所、以单位形式参保的个体工商户参照大型企业实施。其中，对“僵尸企业”以及严重失信单位，不予享受稳岗返还。政策执行期限至2024年12月31日。

### “提”技补贴，助力职业技能提升

湖南省延续实施技能提升补贴政策。参加失业保险1年以上的企业在职职工或领取失业保险金人员取得技能人员职业资格证书或职业技能等级证书的，可在证书核发之日起12个月内申请技能提升补贴。

初级（五级）、中级（四级）、高级（三级）职业资格证书或职业技能等级证书分别按1000元、1500元、2000元的标准发放，取得的技能人员职业资格证书或职业技能等级证书属于我省技能岗位紧缺职业（工种）目录内的，补贴标准上浮10%。

需要注意的是，同一证书只能享受一次技能提升补贴，每人每年享受补贴次数最多不超过三次。同一职业（工种）同一等级只能申请并享受一次，且技能提升补贴和职业培训补贴不得重复享受；已享受同一职业（工种）高级别证书技能提升补贴的，不再享受低级别证书补贴。政策执行期限至2024年12月31日。

### “保”住基本，兜住兜准兜牢民生底线

湖南省持续做好失业保险金、代缴基本医疗保险（含生育保险）费、价格临时补贴等保生活待遇发放工作。失业保险金标准为当地最低工资标准的90%。

全力保障失业人员医疗保险待遇。失业人员在领取失业保险金期间，由失业保险经办机构代缴职工基本医疗保险（含生育保险）费和大病保险费。失业保险经办机构在失业人员职工医保中断缴费3个月内（含）代缴职工医保费，不设待遇等待期，失业人员从缴费到账之日起享受职工医保待遇。失业保险经办机构在失业人员职工医保中断缴费3个月后代缴职工医保费，失业人员自缴费30日后享受职工医保待遇。生育保险待遇按各统筹区规定执行。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 王智芳  
通讯员 曾鹤群 刘丽

近日，上海市消保委公布线上销售儿童化妆品社会监督情况，50件抽样商品中13件样品未进行“儿童化妆品”注册备案，部分网页宣传有误导之嫌。

当下，眼影、口红、气垫、腮红等齐备的彩妆礼盒成为家长送孩子礼物的热门选项，文艺汇演同样需要眼影、口红提升舞台妆效。6月24日，三湘都市报记者调查发现，网购平台依旧有许多标注“宝宝专用”“儿童专用”的商品实则未进行儿童化妆品备案。儿童化妆品五花八门，究竟该怎么选？

■文/图/视频 通讯员 李澳丹 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹

### 抽样： 13件样品标注“儿童专用”却未备案

作为中国首个针对儿童化妆品的监管法规文件，国家药监局出台的《儿童化妆品监督管理规定》要求，2022年5月1日起，申请注册或备案的适用于12岁（含12岁）以下儿童的儿童化妆品，必须进行“小金盾”标签标识；此前申请注册或进行备案的儿童化妆品，化妆品注册人、备案人应当在2023年5月1日前完成产品标签更新，使其符合要求。

网上所谓的儿童化妆品，真的适合儿童使用吗？上海市消保委的抽样结果显示，50件使消费者认为儿童适用的样品中，共有13件未按规定进行“儿童化妆品”备案，占比约26%。抽检发现网页宣传易让消费者将普通人群化妆品误认为儿童化妆品或将“消”字号消毒卫生产品误认为儿童化妆品，未以“儿童化妆品”进行注册或备案平台商家却违规标识“小金盾”等问题。

抽检发现，有5件样品销售者通过产品信息关键词组合中加入“儿童”，在商品详情页宣传儿童适用，或辅以儿童形象进一步展示、说明商品，让消费者以为是儿童化妆品，实际未进行儿童化妆品备案，系普通人群化妆品。有的样品中使用的着色剂或防晒剂数量超过《儿童化妆品技术指导原则》的建议。

例如，药都仁和旗舰店经销的产品，备案名称“人仁和匠心爱肤宜老醋王洗发露”系普通人群化妆品，没有“小金盾”标识，但在网页上多处宣称适用于儿童。此外，该产品备案的功效只有保湿，但在网页上多处有去屑、修护、滋养等功效宣称的字样；网页中提及的“所选测试人员均无过敏现象”字样旁的报告非致敏性测试报告。

### 调查： 无“小金盾”却以“儿童彩妆套装”命名

6月24日，三湘都市报记者调查发现，网购平台不少产品通过精美海报、介绍使用场景等方式，让消费者产生“儿童专用”的错觉。

记者在淘宝APP以“儿童化妆品”为关键词进行检索，纷繁多彩的宣传界面映入眼帘。点开一家销售“儿童舞台妆演出化妆品”的店铺，产品展示图用红色字体醒目标注“专业舞台妆6.1儿童节”，在详情页也用文字说明“儿童彩妆套装”，配图均为儿童活动场景。

然而，当记者以消费者身份问及包含眼影盘、口红、BB霜、粉饼等商品的彩妆套装是否有“小金盾”标识时，客服称：“按照管理条例第三条，本规定所称儿童化妆品，是指适用于年龄12岁以下（含12岁）儿童，具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品。本产品备案宣称功效并未有以上四点内容，不属于儿童化妆品，不需要小金盾标识。”该客服还强调，该彩妆套装每年“六一”都要销售很多。

随后，三湘都市报记者又在外卖平台检索“儿童化妆品”，找到多家标注售卖商品为“儿童用”的超市和百货店。记者随机询问快客达·环球超市（长沙雨花中心店）线上客服，店内销售的“儿童表演舞台妆眼影盘”是否有“小金盾”，客服回答“没有”。

相较于线上，实体门店儿童化妆品销售则规范一些。如，孩子王长沙泊富广场店销售的一款“创意美甲转印贴纸组合”指甲油，产品包装上有明显“小金盾”标识；科建文化用品店所售包含口红、眼影、指甲油等在内的“歌莉儿水晶彩妆箱”，产品包装左上角也有明显“小金盾”标识。

国家药监局强调，“小金盾”是儿童化妆品区别于成人化妆品、消毒产品、玩具等其他易混淆产品的区别性标志；儿童化妆品一般为“妆”字号，可通过国家药监局网站或化妆品监管APP查验产品信息真伪。