

“志愿者爸爸”带上儿女一起做公益

“湖南好人”陈吉军投身公益16年，他说“孩子们热衷公益，是最好的父亲节礼物”



▲陈吉军参与“雷锋号”公益项目。

◀陈吉军和志愿者给乡村孩子送去台灯、书本、学习用品等。

均为受访者供图



扫码看视频

“爸爸，你是我们的榜样，我们也想成为像你一样的人！父亲节快乐。”6月16日，正值父亲节，陈吉军的一双儿女早早就为爸爸送上祝福。在孩子们眼中，陈吉军不仅是让他们骄傲的父亲，也是他们人生道路上最重要的公益启蒙人。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 高煜棋



从志愿者到组织者，公益之路一往无前

最开始接触公益事业时，身为退役军人的陈吉军本着“退伍不褪色”的军人情怀。2008年7月，他牵头成立了长沙市青年志愿者反扒大队，这是湖南省第一支民间反扒志愿者服务队。短短几个月时间，反扒大队战绩斐然，抓获20余名犯罪嫌疑人，为群众挽回了数十万经济损失。2009年，陈吉军被长沙市文明办评选为“文明市民标兵”，2010年，长沙市青年志愿者反扒大队被评选为“长沙市优秀志愿者团队”。

2014年，在河西大学城开展反扒行动时，陈吉军和队员们现场抓获了扒手团伙，搜出11台被偷手机。为了收集完整的证据链，队员们找到手机失主，令人惊讶的是，大部分学生都不愿意去派出所。“有名学生的话让我印象特别深刻，她说害怕遭遇报复。我当时就觉得，很多人的安全意识和法律意识还是不够。”一颗成立公益组织传播安全知识的种子在陈吉军心里发芽。

2014年8月，陈吉军成立朝晖青少年安全指导服务中心，针对青少年进行安全指导服务工作。随着他对公益事业有了更多了解，也拓宽了自己公益事业的领域。同年11月，朝晖青少年公益发展中心承接了“中国公益小天使”项目，围绕环保、文化、关爱、健康、文明5个方面开展公益实践活动，引导孩子们善于发现“爱”、乐于分享“爱”。项目开展活动1400余场，在长沙9个社区、7个学校直接服务青少年儿童8.6万多人次。

2016年，“雷锋号”青少年关爱家园项目启动，每年组织春季班、夏令营、秋季班、冬令营4期活动，免费托管辅导留守儿童。如

今，项目开展近千场活动，服务青少年近4万人次，被评为2016年全国基层团建优秀案例、2017年湖南省最佳志愿服务项目。

一个人到一群人，孩子们是最好的传承者

“是什么让你一直坚持做公益？”面对记者提问，陈吉军的回答很质朴，“一是源于内心的热爱，二是希望给孩子们树立好的榜样。”

受陈吉军影响，一双儿女很小就开始参加公益活动。“我儿子今年读高二、女儿读初三，品学兼优。”说起儿女，陈吉军话语里透着自豪，“儿子获得过岳麓区美德少年称号，女儿2020年被评为岳麓区新时代好少年。”

“我现在更多的是带动和鼓励更多人加入公益事业中来，虽然个人的力量很微小，但是只要大家的力量汇聚起来，就能做成很多事。”陈吉军组织参与的公益项目很多都与青少年有关，说起带动身边人一起参与公益事业，陈吉军笑着说：“还得谢谢我的孩子们。”

刚开展“中国公益小天使”项目，陈吉军就让两个孩子参与其中，并号召他们的同学加入，逐渐地吸引了更多的家庭参与。“一个孩子带动一个家庭，我们的公益队伍从一个人到一群人，我是这么做的，孩子们也是这样做的。”陈吉军说，虽然目前两个孩子学业繁忙，但是每到假期，还是会挤出时间和自己一起参与公益活动。

“身为父亲，我很自豪，我给孩子们做出了正确的榜样；身为公益人，我很开心能看到越来越多的孩子从小就懂得了公益事业的重要性。”陈吉军说，孩子们热衷于公益事业，是他收到最好的父亲节礼物。

致敬父爱·表达

皮带、剃须刀、防晒服……

“爸”气十足的礼物你送了没



在长沙五一广场、太平街街头父亲节氛围十分浓厚。



扫码看视频

6月16日，父亲节如期而至。同样恰逢周末，相较于母亲节，长沙街头的节日氛围稍显不足，大节小节都要蹭一蹭的商家，也鲜少推出促销活动。不过，相较于往年，为父亲选购礼物的人还是多了不少，创意花束和实用型礼物成为首选。

今年父亲节，长沙市民朋友们的消费意愿如何？在礼物的挑选上又多了哪些消费新趋势？三湘都市报记者进行了走访。

彩票等创意花束销量出乎意料

6月16日中午，记者来到长沙寇依花艺谷苑路店，店主刘女士正忙着包扎花束。

“今年父亲节不同往年，以前很少有人会给爸爸送鲜花，但是今年却卖得格外好。尤其是创意花束，没有提前做好准备，有点忙不过来。”刘女士坦言，根据往年的经验，针对父亲节花店没有做特别的准备，但花束的销售量出乎意料地好。

“刚开门就接了个单，顾客定制的香烟花束礼盒，刚收到反馈，顾客说爸爸特别高兴。”刘女士告诉记者，父亲节的创意花束主打一个实用性，彩票花束、香烟花束、水果花盒、礼物花束都很受青睐，美观的同时兼具趣味性与实用性。

记者前往长沙多家花店走访了解到，尽管父亲节鲜花销量赶不上母亲节，但注重父亲节仪式感的顾客明显增多，订单也逐渐增多了起来。

防晒衣等实用性礼物销售亮眼

记者走访王府井、步步高·梅溪湖新天地等大型商场发现，即便商家促销力度不大，但不影响市民朋友们父亲节尽孝的心，皮带、剃须刀、防晒服等实用性好物成父亲节礼物首选。

在蕉下步步高·梅溪湖新天地店，父亲节正好碰上“618”大促活动。“老爸喜欢钓鱼，现在太阳越来越毒辣了，给他买了两件防晒衣，免得他今年又晒伤。”谈到给爸爸准备的礼物，市民张女士表示，防晒服非常适合对形象并不在意，对防晒更是毫无概念的“老父亲”。

京东消费及产业发展研究院发布的《父亲节消费观察》显示，在人群消费特征方面，不同年龄段的消费者对父亲节礼物的选择偏好存在明显差异。“90后”“00后”消费者喜欢新鲜事物，在选择父亲节礼物时更偏爱实用类、科技类产品，电动牙刷、按摩仪等提升生活幸福指数好物的销量也十分亮眼。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 龙思言

图/ 刘贵香

致敬父爱·榜样

致敬父爱·表达

就握
像握
握住了
你的手，
全世界