

促销期后仍在打折,茅台冰淇淋“不香了”

业内人士:遵循大部分消费者的习惯,平价产品依然是市场主流



在茅台冰淇淋国金街店,顾客正在冰柜前挑选口味。



扫码看视频

价格标签上写着“4月30日至5月1日”的“五一”促销活动,如今已超期了一个多月,仍在以“19.9元/60克”的活动价格进行销售。6月9日,长沙市民李女士路过茅台冰淇淋国金街店时发现,过去“一杯难求”的茅台冰淇淋也开始走低价促销路线了。

三湘都市报记者连日来走访市场发现,曾经创下排队2小时纪录的茅台冰淇淋长沙首店——大悦城店也已悄然变身,挪到了电梯下的位置,仅剩一个柜台。而曾自称“冰淇淋之中的爱马仕”,卖出60元一支雪糕的钟薛高,其创始人也开始“卖红薯还债”……曾经的高端冰淇淋们,为何低下了高高昂起的头?

■文/图/视频 三湘都市报全媒体见习记者 龙思言

促销活动过期仍在打折

6月9日,茅台冰淇淋国金街店,偶尔有顾客前来消费。店内产品较为丰富,除去年的网红单品“茅台酒盒装冰淇淋”外,还有不少现制冰淇淋。记者注意到,该店内有两款特价产品香子兰味冰淇淋球和奶油杨梅味冰淇淋球,价格分别为9.9元/60克和19.9元/60克。其中,后者的价签上清楚地标注“活动时间:4月30日至5月1日”。

记者购买了一份奶油杨梅味冰淇淋球,产品签显示“奶油杨梅(五一活动)”,而最终支付价格确为19.9元。为何距离公示的活动期结束已经一个月有余,但产品仍在促销?该店店员表示,活动价格将会持续,具体结束时间不确定,“或许售完现有库存就恢复原价。”

而该品牌入驻长沙的首家门店——茅台冰淇淋北辰三角洲大悦城店,日子仿佛也不好过。日前,该店贴出告示,称店铺将转移至商场原服务台处。记者在大悦城G层看到,茅台冰淇淋北辰三角洲大悦城店已由原本的独立入驻门面改为外设柜台,位置处于扶手电梯下方,仅保留了一个冰柜。

“味道真不怎么样,服务员说要换地方了。”1月21日,名为“myf324”的大众点评网友如是评价。另有一名顾客留言显示,4月,店内曾做过“66元两杯”的促销活动,即66元可在四款盒装茅台冰淇淋中挑选两款。不过,产品为2023年6月和7月生产的,为临期产品。

线下渠道缩减,钟薛高创始人“卖红薯”

同样是高价冰淇淋,钟薛高的命运也很多舛。作为最早一批的高端雪糕,近年,钟薛高以13元—22元的售价略显尤为与众不同。6月9日

至10日,记者走访多家连锁便利店发现,往年被摆在冰柜“C位”的钟薛高,今年却鲜少见它的身影。而在长沙的大型商超内,更是“查无此物”。

同时,记者在淘宝上以钟薛高为关键词进行搜索发现,促销活动也不算少:93元混搭10支、79元任选8支、提子牛乳味钟薛高8元/支……

5月28日19时,钟薛高创始人林盛开始了首次“卖红薯”直播。整场直播近5小时,观看人数超80万。直播中,林盛售卖了一款5斤装价格42.9元的番薯等商品,同时,还多次就钟薛高债务问题鞠躬道歉。截至当日直播结束,林盛直播间主推的该款番薯销售页面显示仅售200多份。

平价冰淇淋市场正在回归

艾媒咨询数据显示,早在2021年,中国冰淇淋行业市场就已达1600亿元的规模。市场扩容也给了品牌更多发展机会。近年来,飞鹤、认养一头牛等国产品牌,玛氏、联合利华等外资企业试水或加码冷饮赛道。

如今,人们消费越来越讲究性价比,“贵价”冰淇淋似乎很难让消费者们频掏腰包。多家便利店服务员告诉记者,店内卖得最好的均为五六元以下的平价雪糕,“不敢进单支售价在10元以上的产品,很容易出现滞销情况。”

业内人士表示,“贵价”冰淇淋之所以能走红,是因为新生代消费思维以及消费行为的变化,以及对其话题感和社交属性的追求。但是,遵循大部分消费者的消费习惯,“超高端高价冰淇淋基本没有太大的市场,它们更可能主要定位变为中高端冰淇淋,而平价产品依然是市场的主流。”

下跌超20元/公斤 三文鱼降价,创近半年新低



扫码看视频

三湘都市报6月10日讯“切片蘸芥末和海鲜酱油,端午节聚餐刚好做一个冷盘。”6月9日,在山姆会员商店长沙岳麓店采购的邓阿姨,看到三文鱼冷柜处站着几名选购的消费者,也凑上前去,挑了一包单价204元的三文鱼片。

挪威三文鱼降价了。近日,三湘都市报记者走访长沙多个农贸市场、生鲜超市发现,挪威产三文鱼平均降幅达30—40元/公斤,如盒马鲜生在售的下跌超20元/公斤、北京批发市场挪威三文鱼批发价一周下跌超20元/公斤。

消费者有望迎来“三文鱼自由”

挪威三文鱼零售价跳水,消费者有望迎来“三文鱼自由”。以北京批发市场的行情为例,6月4日,挪威三文鱼报价在110元/公斤至114元/公斤;5月30日,挪威三文鱼报价在135元/公斤至136元/公斤,这也意味着,前后不过一周,挪威三文鱼在中国市场的批发价格已经下跌超20元/公斤。

盒马鲜生APP价格趋势显示,29.9元一盒的挪威三文鱼切片是最近30天的最低价,该商品“常卖价”为35.9元,下滑16%;折算后,该商品降幅达60元/公斤。

在“什么值得买”APP上,纯尔冰鲜挪威三文鱼切片400克装,6月8日的历史最低到手价为77.04元,价格趋势显示“该商品创近175天价格新低”;10天前的5月28日,该商品曾卖到98元。

消费者不在意“产地”,国产同样卖得好

中国三文鱼消费市场有多大?5月30日,中国水产流通与加工协会发布的《中国三文鱼产业报告》提到,2014年至2023年,大马哈鱼、鲜/冷大西洋鲑、冻大西洋鲑、多瑙哲罗鱼进口量位列前四。反观国内养殖市场,2022年,中国三文鱼产量达4万吨,其中虹鳟3.7万吨,占总产量的92.8%。

作为纯进口海鲜,三文鱼20多年前由挪威海鲜局带入中国。眼下,青海龙羊峡、山东日照、湖南郴州等国产三文鱼养殖不断发力,三文鱼遍布长沙农贸市场、连锁生鲜超市。业内人士坦言,三文鱼产地、部位、花纹都决定价格,青海养殖的三文鱼肉质、纹理、口感和大西洋鲑很相似,做成淡水三文鱼刺身拼盘卖得也不错,“商家看产地但消费者不看,国产三文鱼同样有市场。”

■文/图/视频 全媒体记者 黄亚萍



6月9日,长沙盒马鲜生南门口店,消费者正在挑选三文鱼。