

拳击“受激励”，健身房“热辣滚烫”起来

现象：销量骤增，女性客户居多

提醒：拳击并非人人合适，别为一时头脑“发烫”买单



电影
《热辣滚烫》
上映后，贾玲为
角色瘦身百斤的故事直击人心。
不少朋友被“狠狠激励了一把”，
纷纷开启自己的减肥大计。

3月6日，三湘都市报记者走访发现，长沙许多健身房瞅准商机，借助电影中拳击瘦身的剧情开启专场营销，让小众拳击运动也走向大众视野。

一股“热辣滚烫潮”正拉开序幕，拳击课程的销量如何？

■文/图/视频 三湘都市报全媒体
见习记者 龙思言



长沙一场馆内正在进行拳击训练授课。

拳击“热辣”
来客量同比倍增，女性客户居多

3月5日10时30分左右，恒美健身绿地中心店刚开门不久，就陆陆续续来了不少会员。有的在跑步机上挥汗如雨，有的在器械区进行力量训练。拳击台也没有空闲下来，教练正在给学员教学基础的拳击训练。

“上个月回家过年，一不小心胖了十斤。”家住长沙开福区的肖女士最近犯了难。面对骤增的体重，她打算购买二十个课时的私教课程，紧急进行身材管理。

“你好，凭《热辣滚烫》电影票可免费兑换两节总价800元的拳击课，想要尝试一下吗？”见肖女士在拳击台前驻足观望，销售陈经理十分热情地介绍着，“现在健身房内的拳击课是400元/课时，多报有优惠，拳击运动的趣味性较强，学习时不会觉得枯燥无聊。”

他表示，近期前来咨询拳击课的客户很多，数量是以前的两倍，“其中，想要了解该项运动的女性客户占三分之二。拳击课自开年来的销量一直不错，平均每个教练一天至少能排3—4节课。”

在M23拳击健身俱乐部开福万达店，记者经采访了解到，该店的授课方式为私教和团课两种。私教的课时费为400元/节，团课的月卡价格为880元。

“店内的私教课程和团课销量基本上是五五开，每个客户的需求不一样，选择的授课方式自然不同。”店长刘先生表示，今年开年前来咨询报名拳击课的客户是去年的2—3倍，其中80%是新手小白，且女性会员居多。“她们普遍觉得拳击运动学习简单、不占场地，燃脂塑形效果不错。”

刘先生认为，随着全民健身意识的提高，加上电影《热辣滚烫》的推波助澜，小众拳击运动已逐渐走进大众视野，“女性客户群体在不断地增加，这项运动也打破了大众化白瘦幼的审美，让‘powerful women’(力量型女性)的概念深入人心。”

友情提醒 并非人人适合练，也不一定能减肥

值得一提的是，在《热辣滚烫》电影热度和拳击运动线下推广之下，全国各地的拳击课团购销量均显著增长。美团数据显示，天津、北京、上海、重庆的拳击课团购销量，较去年同期分别上涨292.59%、164.34%、149.86%和89.71%。除此之外，包括“武术格斗”“健身中心”“运动培训”“体育场馆”等也均增长迅速，相关订单量分别增长232.82%、439.59%、255.56%、1156.25%。

“近三年内，我明显感受到学习拳击运动的女性群体数量在不断增加，来电咨询电话中近七成都是女性。她们前来学习主要是为了在身材管理的同时，还能更好地去自我防卫。”上述店长如是说。

不过，拳击运动仅适合有一定运动基础的人群。身体有陈旧损伤、心脑血管基础疾病以及高度近视等人群应谨慎考虑进行拳击运动。北京体育大学运动医学与康复学院讲师王博表示，许多人选择拳击是希望通过高效燃脂达到减肥塑形的目的，但拳击并不是燃脂效率最高的运动。此外，减肥是综合效应产生的结果，拳击可以作为减肥手段中的一种，但并非练了拳击就一定可以减肥。

三月换租热度高 租赁市场迎“小阳春”



三湘都市报
3月6日讯 龙年
春节长假过后，房
产中介门店的工
作人员开始忙碌
起来。进入3月，求
租客户快速增多，
租赁市场迎来新一轮热潮。据58安居客研究统计，有34.2%的人希望在3月份租房。租赁市场究竟如何？3月6日，记者展开走访。

“正月初九营业之前，就有客户在微信或者APP上咨询房源信息。开工当天就有三四批客户看房，3月后客户量更是成倍增加。”新环境地产(营盘路店)的工作人员陈先生笑称，“刚出去的那对情侣已经谈好了一套1500元/月的一居室，这是今天上午的第二单。”

节后以来，租房热度一直在上升。“开福商圈很热门，主要是附近有湘雅医院、湖南省妇幼保健院、湖南省中医院等资源。3月以来，咨询租房的客户增加了至少三成，尤其是富雅坪、兴汉门公寓等临近医院的房源可谓是一房难求。”新环境地产(兴汉门店)的工作人员王女士介绍，紧俏的房源多为一室一厅和两室一厅，面积在35—80平方米左右，每月租金在1500—2900元不等，3月，许多交通方便、价格较低的优质房源已经显示满租了。

“已经在实习或者还在找工作的年轻人比较多，而且多半是三三两两一起来合租的。”安个家中介门店的吴先生坦言，年后到现在成交量已经达到了60单左右，较年前一个月接近翻倍，差不多70%都是年轻人，而且租房过程也比较迅速，成交率高。

据58同城、安居客发布的《2024年节后租房调查报告》显示，有34.2%的人希望在3月份租房，超八成租房者更倾向于整租，两居室成热门关注户型。在房源选择上，周边生活配套更好的房源更受人群欢迎。多数意向租房人群希望拥有稳定持续的租房房源，60.8%的人因为工作原因而租房，有21.6%的人是出于生活便利等原因而租房。

业内人士指出，春节尤其是元宵节后，大量务工人员返城、工作变动、大学生实习就业以及新一批租房客进入租房市场，市场需求量上升，房源就会显得相对紧张，也“水涨船高”。在高校、医院附近等生活配套较为完善的单间及一室一厅的小户型，甚至会出现“一房难求”的现象。

“2月在租房房源量持续上涨，主要系政策推动下的保障性租赁房源供应增加，同时，由于房价现持续下行局势，导致部分房主的出售意愿减弱，选择出租房屋，‘售转租’房源趋势蔓延。”诸葛找房研究中心指出，随着春节假期结束，租赁市场活跃度继续回升，租金也重现稳中趋升态势。

■文/视频 全媒体记者 卜岚
通讯员 李焱婕

国资“入主”，金贵银业拟更名为湖南白银



扫码看视频

三湘都市报3月6日讯 3月3日晚，郴州市金贵银业股份有限公司发布公告称，拟变更公司名称为“湖南白银股份有限公司”，证券简称拟由“金贵银业”变更为“湖南白银”，公司证券代码“002716”保持不变。

2023年12月21日，金贵银业收购宝山矿业100%股权并募集配套资金的交易事项，获得深交所并购重组审核委员会审核通过。2024年2月29日，金贵银业公告称，宝山矿业100%股权已全部过户登记至上市公司名下，宝山矿业成为上市公司全资子公司。

本次交易完成后，金贵银业的控股股东由郴州产投变更为湖南有色产业投资集团，实际控制人由郴州市国资委变更为湖南省国资委。

对于更名的缘由，金贵银业解释称，本次重大重组将优质矿山资产注入金贵银业，公司铅、银精矿自给率大幅提高，白银产能将进一步提升。更名是为了进一步突出公司主业，重塑企业品牌形象，提升品牌影响力。更名更有利提升公司的主营业务优势，与公司发展战略更加匹配，有助于提升公司形象和市场影响力，是公司管理层的审慎决策。

公开资料显示，金贵银业成立于2004年，以生产经营高纯银及银深加工为主，于2014年在深交所中小板上市，成为“中国白银第一股”，当时也是湖南郴州首家上市的民营企业。近两年，金贵银业的业绩并不理想，2023年预计将亏损9500万元至1.5亿元。

此番通过并购重组，宝山矿业这一优质矿山资产注入金贵银业，未来全新起航的湖南白银，业绩或许将迎来曙光。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇