

新老玩家争相入局,跑腿赛道再燃战火

高德、哈啰相继宣布上线跑腿送货业务 业内:智能调度能力是物流派送决胜关键



跑腿赛道战火再起。近期,高德、哈啰相继宣布上线跑腿送货业务。而在此前,跑腿领域已经聚集了美团、蜂鸟、达达、闪送、UU跑腿、顺丰同城配送等众多玩家。混战之下,内卷升级的跑腿江湖将如何发展?

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇

不到一年四大新玩家入局

2024年1月8日,哈啰宣布正式上线送货跑腿服务,主要有三种形式:第一是特惠拼单,主打超低价、跨城半日达;第二是特惠快送,主打同城、跨城小时达,损必赔;第三是专送,主打专车直送、平均30分钟送达,超时必赔。

不过,这不是只有哈啰才看中的一块蛋糕。作为即时配送物流的重要形式之一,跑腿业务已经成为众多企业眼中的“香饽饽”。

2023年11月,高德地图在北京、武汉、杭州、长沙等地上线“高德秒送”服务。

2023年6月,滴滴出行平台推出滴滴快送业务,接入达达快送、闪送、UU跑腿等,提供“经济帮送”“专人直送”小规格物品即时配送服务。

2023年3月,正筹划在港交所上市的货拉拉也下水入局,上线两轮同城跑腿服务,开放了跑腿骑手招募。

算下来,不到一年时间,便有四大品牌挤入了跑腿赛道。

除了新近入局的哈啰、高德、滴滴、货拉拉外,在此之前,跑腿赛道已有美团、蜂鸟、达达、闪送、点我达、UU跑腿、顺丰同城配送等众多知名玩家。目前汇聚的知名品牌已不下十余个,十分热闹。这些玩家,有的来自本地生活服务行业,有的是物流行业,还有的是出行地图行业。

智能调度能力是决胜关键

跑腿赛道已经有众多竞争者,为什么还是不断有新玩家入场?

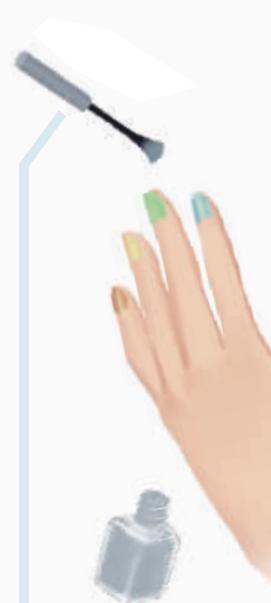
出门忘带身份证,跑腿一小时帮你送到机场;热门网红店用餐要排队,可以找外卖小哥代买;想送个文件却抽不出时间,跑腿几分钟内上门取件……记者走访发现,发端于餐饮外卖的同城配送服务,已延伸到超市便利店、药品、生鲜果蔬、鲜花绿植等品类,城市生活进入“万物可送”时代。

艾媒咨询《2022年中国跑腿经济市场洞察报告》显示,中国跑腿经济的发展空间有望逐步扩大,预计2025年市场规模将达664亿元,2018年至2025年的年复合增长率为75.4%。

各路玩家前赴后继,试图从跑腿赛道分一杯羹,但事实上跑腿的钱没那么好赚。

达达2020年至2022年分别亏损了17亿元、25亿元、20亿元;顺丰同城2020年至2022年的净亏损额分别为7.6亿元、8.9亿元、2.9亿元。直到2023年上半年,达达、顺丰同城才实现了首次扭亏为盈。从头部玩家的盈亏可以看到,跑腿业务实现盈利需要很长的投入和时间。

随着“万物到家”消费潜力的释放,作为本地生活服务的重要一环,同城跑腿未来的竞争注定激烈和残酷。业内人士认为,物流派送的核心是智能调度,如何调度闲置时间的运力资源、分配好运力和用户需求峰谷,成为决定企业在即时物流赛道上脱颖而出的关键。



在长沙一家美甲店,市民正在挑选美甲款式。

“指尖上”的新年味,春节临近美甲生意爆火



扫码看视频

龙年春节即将来临,许多美甲美睫店都迎来了营业高峰期。1月21日,三湘都市报记者走访长沙市场发现,当下多家美甲店都处于爆火状态。同时,为了吸引更多顾客进店打卡,多家美甲店都推出了“新年焕新季”美甲套餐及优惠活动。

1月21日上午,在甲可宠自助美甲(树木岭店),记者发现即使是工作日,店里也有3名顾客在做美甲,墙上挂着的价目表显示,普通的纯色美甲收费39.9元,带图案的是59.9元,如果贴甲片则再加40元。

“店里目前共有6名美甲师,从下午开始就约满了,最近加班给顾客做美甲是常态。”正在给顾客做指甲护理的美甲师小伊透露,店里周六周日一般都很难约到,“有名老客户带着她的朋友预约了五个位置,所以明天

下午已经排满了。”该店美甲师小伊称,临近春节的这段时间生意会好很多,“很多美甲店在这个时候会涨价,但我们的涨幅基本不会超过12%。来店消费的以老顾客居多,等到1月下旬,估计生意会更忙。”

“周六周日根本约不到,这次是刚好有个顾客取消预约了才轮上我。”刚做完美甲的梁女士无奈地说道,“我做的是法式美甲,一直很喜欢这个风格,显白又耐看。”

年味渐浓,美甲行业也迎来一年的黄金期。在小红书平台搜索发现,与“穿戴甲”相关笔记超390万篇。价格便宜、操作便捷是穿戴甲的主要卖点。

此外,记者也走访发现,随着年底的到来,许多美甲店还推出了各种优惠活动和套餐服务,以吸引更多的消费者前来体验。如“芷于·轻奢美甲美睫”(五一广场店)便推出了100元/3次的美甲卡,可享受“3次纯色美甲+两指跳色”服务,附赠手部护理套餐。“澜诗美甲”(天健城店)推出了1.9折优惠的自助美甲全贴甲片套餐,66.8元的价格就能进店打卡。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚
通讯员 吴怡 李焱婕

第20届中国地产荣誉榜揭晓 长沙3个楼盘荣获奖项

三湘都市报1月21日讯 近日,中国房地产业年度压轴盛典——第20届中国地产荣誉榜颁奖盛典在山东济南银丰华美达酒店隆重举办。由《三湘都市报》推荐的绿城桂满湘江、运达会展湾、中建·钰山湖荣获了“第20届中国地产荣誉榜中国美好典范社区”奖项。

在活动现场,《广州日报》《深圳特区报》《齐鲁晚报》《三湘都市报》等在内的全国20余家主流媒体代表,与来自全国各地的房企代表共聚一堂,见证属于中国地产界的高光时刻。

作为一年一度的中国地产界盛事,“中国地产荣誉榜”已举办20年,备受业内关注,具有很强的公益品牌影响力。它是由全国近30家主流媒体联盟推出,旨在选拔行业标杆,促进中国房地产业的健康发展。《三湘都市报》作为中国主流媒体房地产联盟在长沙地区唯一的联盟成员单位,多年来坚持把长沙的优秀地产品牌、楼盘和地产人推介到全国舞台,展示了长沙人居的高水准和风采。

从今年获奖名单来看,湖南涌现出一批优秀的房地产企业和优质楼盘。比如绿城·桂满湘江作为绿城高端“桂语系”作品,是滨水新城片区城市新地标,为高端改善客群营造了中国美好典范社区。运达会展湾全国首创了空中别墅产品,该产品是新兴大平层和传

统别墅的结合体,颠覆了市场认知,也开创了楼市新品类。中建·钰山湖,是中建信和全新TOP级序列作品,择址7200亩生态湿地公园旁,为城芯臻稀罕有的2.0容积率纯粹洋房住区。

据悉,本次推介活动旨在将各地出类拔萃的房地产品牌企业、杰出的典范社区面向全国进行推广,把他们成功的经验进行全国性的互动交流,从而营造出一个注重企业品牌内涵、推崇商业道德的良好市场环境,同时也有助于具备社会责任感的优秀企业和社区树立卓越形象,形成更广泛的社会影响力。

颁奖典礼现场还同步举办了2023中国房地产创新与发展峰会,现场进行了中国房地产市场分析及发展趋势解读。大会特邀中国大湾区房地产研究院执行院长唐铁军、上海易居房地产研究院副院长杨红旭、银丰地产集团总裁秦益飞、珠海市同裕房地产开发有限公司副总经理叶植松围绕2023年房地产市场发展、城市更新,特别是城中村改造中的经验做法,以及2024年房地产市场发展展开了精彩的“南北对话”。

作为第20届中国地产荣誉榜的配套活动,全国主流媒体代表们在济南先后参观了中博·锦云原著、济南银丰玖玺城项目以及银丰生物科技园,体验人居品质魅力,感受生命科技变革。

■卜岚 罗灵芝