


# 新老玩家争相入局，跑腿赛道再燃战火

## 高德、哈啰相继宣布上线跑腿送货业务 业内：智能调度能力是物流派送决胜关键



扫码看视频

跑腿赛道战火再起。近期，高德、哈啰相继宣布上线跑腿送货业务。而在此前，跑腿领域已经聚集了美团、蜂鸟、达达、闪送、UU跑腿、顺丰同城配送等众多玩家。混战之下，内卷升级的跑腿江湖将如何发展？

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇

### 不到一年四大新玩家入局

2024年1月8日，哈啰宣布正式上线送货跑腿服务，主要有三种形式：第一是特惠拼单，主打超低价、跨城半日达；第二是特惠快送，主打同城、跨城小时达，损必赔；第三是专送，主打专车直送、平均30分钟送达，超时必赔。

不过，这不是只有哈啰才看中的一块蛋糕。作为即时配送物流的重要形式之一，跑腿业务已经成为众多企业眼中的“香饽饽”。

2023年11月，高德地图在北京、武汉、杭州、长沙等地上线“高德秒送”服务。

2023年6月，滴滴出行平台推出滴滴快送业务，接入达达快送、闪送、UU跑腿等，提供“经济帮送”“专人直送”小规格物品即时配送服务。

2023年3月，正筹划在港交所上市的货拉拉也下水入局，上线两轮同城跑腿服务，开放了跑腿骑手招募。

算下来，不到一年时间，便有四大品牌挤入了跑腿赛道。

除了新近入局的哈啰、高德、滴滴、货拉拉外，在此之前，跑腿赛道已有美团、蜂鸟、达达、闪送、点我达、UU跑腿、顺丰同城配送等众多知名玩家。目前汇聚的知名品牌已不下十余个，十分热闹。这些玩家，有的来自本地生活服务行业，有的是物流行业，还有的是出行地图行业。

### 智能调度能力是决胜关键

跑腿赛道已经有众多竞争者，为什么还是不断有新玩家入场？

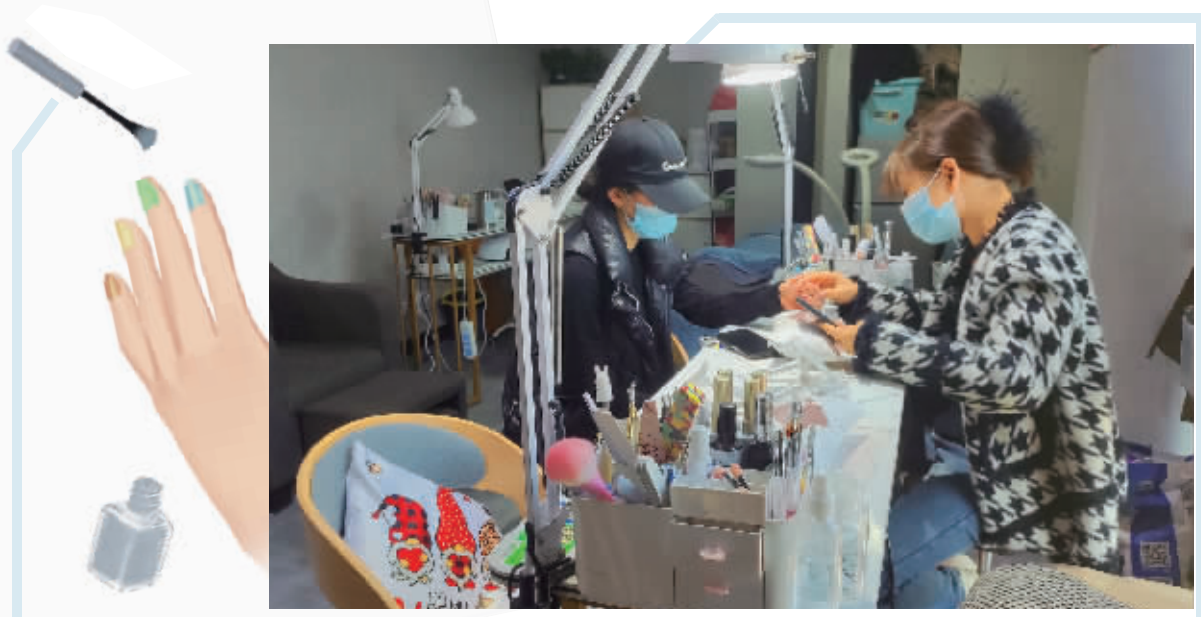
出门忘带身份证，跑腿一小时帮你送到机场；热门网红店用餐要排队，可以找外卖小哥代买；想送个文件却抽不出时间，跑腿几分钟内上门取件……记者走访发现，发端于餐饮外卖的同城配送服务，已延伸到超市便利店、药品、生鲜果蔬、鲜花绿植等品类，城市生活进入“万物可送”时代。

艾媒咨询《2022年中国跑腿经济市场洞察报告》显示，中国跑腿经济的发展空间有望逐步扩大，预计2025年市场规模将达664亿元，2018年至2025年的年复合增长率为75.4%。

各路玩家前赴后继，试图从跑腿赛道分一杯羹，但事实上跑腿的钱没那么好赚。

达达2020年至2022年分别亏损了17亿元、25亿元、20亿元；顺丰同城2020年至2022年的净亏损额分别为7.6亿元、8.9亿元、2.9亿元。直到2023年上半年，达达、顺丰同城才实现了首次扭亏为盈。从头部玩家的盈亏可以看到，跑腿业务实现盈利需要很长的投入和时间。

随着“万物到家”消费潜力的释放，作为本地生活服务的重要一环，同城跑腿未来的竞争注定激烈和残酷。业内人士认为，物流派送的核心是智能调度，如何调度闲置时间的运力资源、分配好运力和用户需求峰谷，成为决定企业在即时物流赛道上脱颖而出的关键。



在长沙一家美甲店，市民正在挑选美甲款式。

## “指尖上”的新年味，春节临近美甲生意爆火



扫码看视频

龙年春节即将来临，许多美甲美睫店都迎来了营业高峰期。1月21日，三湘都市报记者走访长沙市场发现，当下多家美甲店都处于爆火状态。同时，为了吸引更多顾客进店打卡，多家美甲店都推出了“新年焕新季”美甲套餐及优惠活动。

1月21日上午，在甲可宠自助美甲（树木岭店），记者发现即使是工作日，店里也有3名顾客在做美甲，墙上挂着的价目表显示，普通的纯色美甲收费39.9元，带图案的是59.9元，如果贴甲片则再加40元。

“店里目前共有6名美甲师，从下午开始就约满了，最近加班给顾客做美甲是常态。”正在给顾客做指缘护理的美甲师小伊透露，店里周六周日一般都很难约到，“有名老客户带着她的朋友预约了五个位置，所以明天

下午已经排满了。”该店美甲师小伊称，临近春节的这段时间生意会好很多，“很多美甲店在这个时候会涨价，但我们的涨幅基本不会超过12%。来店消费的以老顾客居多，等到1月下旬，估计生意会更忙。”

“周六周日根本约不到，这次是刚好有个顾客取消预约了才轮上我。”刚做完美甲的梁女士无奈地说道，“我做的是法式美甲，一直很喜欢这个风格，显白又耐看。”

年味渐浓，美甲行业也迎来一年的黄金期。在小红书平台搜索发现，与“穿戴甲”相关笔记超390万篇。价格便宜、操作便捷是穿戴甲的主要卖点。

此外，记者也走访发现，随着年底的到来，许多美甲店还推出了各种优惠活动和套餐服务，以吸引更多的消费者前来体验。如“芷于·轻奢美甲美睫”（五一广场店）便推出了100元/3次的美甲卡，可享受“3次纯色美甲+两指跳色”服务，附赠手部护理套餐。“澜诗美甲”（天健城店）推出了1.9折优惠的自助美甲全贴甲片套餐，66.8元的价格就能进店打卡。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 吴怡 李焱婕

## 第20届中国地产荣誉榜揭晓 长沙3个楼盘荣获奖项

三湘都市报1月21日讯 近日，中国房地产业年度压轴盛典——第20届中国地产荣誉榜颁奖盛典在山东济南银丰华美达酒店隆重举行。由《三湘都市报》推荐的绿城桂满湘江、运达会展湾、中建·钰山湖荣获了“第20届中国地产荣誉榜中国美好典范社区”奖项。

在活动现场，《广州日报》《深圳特区报》《齐鲁晚报》《三湘都市报》等在内的全国20余家主流媒体代表，与来自全国各地的房企代表共聚一堂，见证属于中国地产界的高光时刻。

作为一年一度的中国地产界盛事，“中国地产荣誉榜”已举办20年，备受业内关注，具有很强的公益品牌影响力。它是由全国近30家主流媒体联盟推出，旨在选拔行业标杆，促进中国房地产业的健康发展。《三湘都市报》作为中国主流媒体房地产联盟在长沙地区唯一的联盟成员单位，多年来坚持把长沙的优秀地产品牌、楼盘和地产人推介到全国舞台，展示了长沙人居的高水准和风采。

从今年获奖名单来看，湖南涌现出一批优秀的房地产企业和优质楼盘。比如绿城·桂满湘江作为绿城高端“桂语系”作品，是滨水新城片区城市新地标，为高端改善客群营造了中国美好典范社区。运达会展湾全国首创了空中别墅产品，该产品是新兴大平层和传

统别墅的结合体，颠覆了市场认知，也开创了楼市新品类。中建·钰山湖，是中信信和全新TOP级序列作品，择址7200亩生态湿地公园旁，为城芯臻稀罕见的2.0容积率纯粹洋房住区。

据悉，本次推介活动旨在将各地出类拔萃的房地产品牌企业、杰出的典范社区面向全国进行推广，把他们成功的经验进行全国性的互动交流，从而营造一个注重企业品牌内涵、推崇商业道德的良好市场环境，同时也有助于具备社会责任感的优秀企业和社区树立卓越形象，形成更广泛的社会影响力。

颁奖典礼现场还同步举办了2023中国房地产创新与发展峰会，现场进行了中国房地产市场分析及发展趋势解读。大会特邀中国大湾区房地产研究院执行院长唐铁军、上海易居房地产研究院副院长杨红旭、银丰地产集团总裁秦益飞、珠海市同裕房地产开发有限公司副总经理叶植松围绕2023年房地产市场发展、城市更新，特别是城中村改造中的经验做法，以及2024年房地产市场发展展开了精彩的“南北对话”。

作为第20届中国地产荣誉榜的配套活动，全国主流媒体代表们在济南先后参观了中博·锦云原著、济南银丰玖玺城项目以及银丰生物科技园，体验人居品质魅力，感受生命科技变革。

■卜岚 罗灵芝