

# “棉花娃娃”成年轻人顶流“新欢”？

玩家：“养娃”治愈身心，圆了童年梦 报告显示：线上市场规模已超10亿



大图：长沙商业综合体内的潮玩店内摆放的娃娃。记者 刘镇东 摄  
小图：玩家给棉花娃娃赋予的仪式感。受访者 提供



扫码看视频

给娃娃梳妆打扮、过生日，带它外出游玩、社交……近日，网络社交平台一则“海底捞是不是歧视带棉花娃娃的人？”的帖子引发热议，也让这一新兴事物从小众走入大众视野。什么是棉花娃娃？为什么会有一个人在一个娃娃身上赋予诸多仪式感？11月16日，三湘都市报记者走访了长沙多家商业综合体内的潮玩店发现，棉花娃娃种类繁多，还有不同的成套娃衣和配饰售卖，受到年轻人的欢迎。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 刘镇东

## 市场：用户量达百万，限量、稀缺娃娃遭哄抢

16日上午，记者在长沙中心印象城内的微店park中看到，各类棉花娃娃分区域整齐地摆放在货架上，有与电视剧、品牌的联名IP娃娃，还有其他各款式的娃娃。价格在几十到百余元左右，其中联名IP娃娃最贵，如店内20cm的长相思小天套娃标价为228元每套。与其相配的还有各类娃衣、娃包，以及鞋子、发卡、头发、眼镜等单品配件，标价在9.9元—20元不等。

棉花娃娃究竟有多火？微店发布《2021棉花娃娃玩家洞察报告》显示，近年来棉花娃娃相关消费者显著增长，2021年在线购买用户量达百万级，2017年用户规模仅数万人。在养娃大军中，00后占比最高，为43%；95后紧随其后，达到26%。爱好者人均拥有8.73只。据统计，2021年棉花娃娃线上交易额已突破10亿元。

目前，小红书上棉花娃娃相关笔记已达158万+篇；微博超话#棉花美娃娃#已发帖379.1万，超话内有147.4万宝妈，阅读数达287亿。

## 玩家：“养娃”治愈身心，圆了童年梦

长沙市民仪仪是一名追星女孩。自2020年从粉圈中了解到自己喜欢的明星娃娃后，她便成了“养娃大军”的一员。仪仪告诉记者，娃友们有专门的群，平时自己喜欢的明星如有路演、签售会等活动，大家会带着自己的娃娃一同参加，带得多的有四五个，场面十分壮观。

日常生活中，她们还会把娃从头到脚装扮的漂漂亮亮的一起去吃火锅、逛公园、旅游等，给娃拍娃片、制作短剧。仪仪曾抢到过一个热门娃娃，排队等了一年才收到。在这其中，她也收获到了很多乐趣。因为“养娃”，她的生活中增添了很多仪式

感，有点社恐的她也交到了很多朋友。

“小时候玩芭比娃娃，不过那时候自己没有经济能力，无法买很多衣服和饰品去装扮它。现在长大了，重新‘养娃’，圆了我的童年梦。”琴琴从小就对娃娃有着深深的喜爱，她玩的是BJD（Ball-jointed Doll的缩写，指球型关节人形娃娃），她说，这类属于人偶娃娃，给娃娃打造精致妆容和穿上漂亮衣服，总能治愈她，释放生活压力。她买过最贵的娃娃大概是4000元左右，这几年已经花了几万元。

## 专家：陪伴和治愈成年轻人需求，消费需理性

“出现这一现象，可以从侧面看出年轻人在当今社会有了更多元的生活方式，我们应当以更开放的观念去看待。”湖南工商大学财政金融学院党委书记尹元元表示，如今，随着工作压力变大，生活节奏加快，陪伴和治愈成为大多数年轻人的需求，他们将棉花娃娃视作玩伴，为它赋予一系列仪式感，在这个过程中，得到压力释放，充实生活。从消费层面来说，希望消费者在购买产品时，擦亮眼睛辨别其来源，理性消费。

湖南师范大学消费经济研究所硕士生导师谢迟认为，随着收入水平提升，人们的消费需求从物质性向精神性商品转型升级，加之人们生活节奏加快，生活起居更具独立性，很多年轻人在生活上减少了人与人之间的交流，带动了棉花娃娃这类商品的兴起。不过，很多年轻人除了购买娃娃，还会为之购买配饰、服装甚至家居等周边商品，是一笔不小的开支，消费者应根据自身收入水平量力而行。同时，还需清醒地认识到现实世界和虚拟世界的区别，棉花娃娃并不能代替生活中人与人之间的交流，不能替代亲情、友情、爱情等情感，不能沉迷其中。

## 湖南竹林面积全国第三

“以竹代塑”助力实现双碳目标

三湘都市报11月19日讯 如何推动“双碳”行动落实落地，促进“双碳”产业创新发展？18日，首届中国林业与环境促进会双碳创新发展大会在长沙召开，来自国内外数十位大咖，围绕绿色低碳循环经济、碳市场建设、碳汇项目开发等热点议题作主旨报告、主题演讲。与会专家表示，“以竹代塑”能有效减少碳排放，助力实现双碳目标。作为竹资源大省，湖南将迎发展新机遇。

林业是双碳创新发展的重要领域。国家林草局发改司原副司长、教授级高级工程师李玉印以林业为主线，对“双碳”“碳汇”等专业知识进行讲解。有数据显示，竹林的固碳能力远超普通林木，是杉木的1.46倍、热带雨林的1.33倍。我国竹林每年可实现减碳1.97亿吨、固碳1.05亿吨，减碳固碳总量达到3.02亿吨。专家预测，如果全球每年使用6亿吨竹子替代PVC（聚氯乙烯，一种塑料装饰材料）产品，预计将减少40亿吨二氧化碳排放。

湖南是竹资源大省，全省竹林面积1825万亩，居全国第三。省委、省政府高度重视竹产业发展，明确将竹产业打造为我省十大特色优势农业千亿产业之一，为发展“以竹代塑”提供了资源基础。

值得一提的是，湖南竹产业科研力量在全国领先。全省有8个竹产业研究团队，中南林业科技大学吴义强院士竹材料研究团队还是全国唯一的竹材资源高值利用院士团队。

## 前景

## 我省大力推进竹产业发展

近年来，我省竹产业快速发展，截至2022年竹产业产值540亿元，但依然存在基础设施建设滞后、企业竞争力不强、产品附加值不高、产业集聚度较低、品牌影响弱、资金投入不足等问题。为推动竹产业高质量发展，我省日前印发《关于加快竹产业高质量发展的意见》。

《意见》明确，到2028年，全省竹林面积稳定在1825万亩左右，培育规模以上竹产业龙头企业150家，基本形成链条紧密、三产融合、科技支撑、优质高效、生态安全的竹产业高质量发展体系，实现全省竹产业年产值1000亿元以上。

■文/图/视频 全媒体记者 李成辉



双牌县竹产业科技园里，室内所有摆设均为竹子制品。