

11月中旬咋还这么热,暖冬真要来了?

本周三前后将迎来近期气温高点 受寒潮影响我省或有短暂降温降雨



扫码看视频

秋高气爽,阳光灿烂,长沙的秋景进入最美时节。据中央气象台消息,11月19日至22日,我国中东部大部将持续升温,并在22日(周三)前后将迎来近期高点。其中,不少城市将达到较常年同期偏高8至10℃的“高温”。

11月19日,湖南省气象台预计,19日至21日,湖南持续晴好天气,早晚温差较大,公众注意合理增添衣物,谨防感冒。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 李致远
通讯员 曾彦彦 林城

秋燥模式开启

未来一周都是晴

暖阳下的长沙,市民周末出行热情高涨。湖南烈士公园内人流如织,不少市民在中堤驻足拍摄水杉的最美姿态。此外,还有一些市民选择了前往城市周边的农家乐赏秋。

“天气很好,我们一大家子来农家乐玩一天,感觉很舒服。”11月19日,长沙市民严女士笑着说,带着家人到农家乐钓鱼、烤肉、露营,很是惬意。

从11月18日开始,长沙进入明显的秋燥天气。冷空气南下,暖湿气流几乎销声匿迹,天气比较干燥。大气环流形势还将维持多日,短期内难以改变,特别是高空的水汽严重不足,长沙将迎来一周连续的晴朗天气。

全国气温大回暖

冷空气间歇“上岗”

近期,全国都在升温,中央气象台预计,近几日,各地气温将转为偏暖。11月20日开始,最高气温20℃线将北抬至河南中部、安徽北部一线。

这波回暖之后,会有一次冷空气影响过程。

气象专家表示,与11月以来影响我国的3次冷空气过程相比,此次寒潮过程北方地区降温幅度更大,但由于冷空气来临前,中部地区升温明显,因此最低气温极端性不明显。

长沙市气象台预计,11月23日,受强冷空气影响有小雨,气温下降,北风加大至4—5级。11月24日至25日,平直环流多波动,多云天气为主。

根据湖南省气候中心延伸期(未来10—30日)气候趋势预测,在11月22日晚至23日的降温、降水和风力加大的天气过程之后,气温将再度明显回升,和常年同期相比,下旬气温为偏高态势。

气象专家提醒,虽然近期升温是大趋势,但未来七日早晨气温偏低,要注意低温对人体健康等的不利影响。

观察

今年暖冬概率大,但不代表冬天不冷

日前,根据国家气候中心最新监测,一次中等强度厄尔尼诺事件已经形成并将持续到明年春季,叠加全球气候变暖的大背景,今冬到明春我国大部地区气温将接近常年同期或偏高。国家气候中心气象服务首席专家周兵也表示,今冬我国暖冬概率比较大。

即使是暖冬,这个冬天就一点都不冷了吗?并不是的。判定冷暖冬的基本要素为12月至次年2月三个月的平均气温,也就是用这个冬天的平均气温。

其实,在阶段性冷空气影响下,还是会“冷哭人”的。所以,今年冬天的气候,还得留意临近气温预报。



11月18日,长沙市开福区湘江北路两侧,一棵棵树上红的、黄的、绿的叶子“调”出多彩大道。

湖南日报全媒体记者 李健 摄



受气温变化影响,湖南农业大学枫叶大道上的枫叶颜色层次分明,五彩斑斓。

康子璇 摄

连线

连晴周末,枫叶红得“色彩斑斓”



扫码看视频

三湘都市报11月19日讯 长沙天气连续放晴。冷热空气的交替下,长沙赏枫网红打卡点——湖南农业大学的枫叶也迎来了高光时刻。

11月18日,晴好周末,在湖南农大校内的枫叶大道和枫叶林中,除了学生之外,还有很多游客前来打卡,现场好不热闹。据了解,今年的“枫”景与往年有所不同,受不稳定气温的影响,现在枫树从上到下呈现出红、橘、黄、绿的渐变色,枫叶大道尤为层次分明,多彩斑斓。

据“红枫守护者”负责人黄思娜介绍,农大校内的枫树品种主要是美国红枫,最佳观赏期在十一月底。

■文/视频 全媒体见习记者 康子璇

应对

暖冬之说渐盛 羽绒服仍走俏

三湘都市报11月19日讯 都说今年是个暖冬,没有往年寒冷,御寒必备的羽绒服销量如何?19日,三湘都市报记者来到长沙一些线下门店进行走访。

19日,记者走访长沙各大商场发现,许多服饰门店都将羽绒服上新的广告牌摆放在门口显眼处,吸引了不少逛街的顾客前去挑选试穿。

“总觉得去年的羽绒服已经配不上今年的我了,今天马上就来选购!”在mlb国金街店内,顾客周女士一边拿过包装好的衣服一边对记者说,“这件上身很好看,满印的图案很有设计感。”

周女士说,虽然身边的人都说今年是个暖冬,没必要一个劲地买羽绒服,但是谁能拒绝一件保暖又时尚的羽绒服呢?

“店内最近上了很多新款,其中不乏一些明星同款羽绒服,受到不少新老顾客的青睐。”mlb国金街店员热情介绍着,“近期羽绒服等保暖厚外套的日销量稳定在18件左右。”他表示,暖冬之说并未影响到店内销售额,甚至比去年同期还高出10%。

在友阿奥特莱斯也是人头攒动。几乎每个提着大号购物袋的顾客中,就有一个购买了羽绒服。

“最近降温了,能明显感受到顾客们对羽绒服的热情。刚刚一位顾客一口气买了三件羽绒服、一件呢大衣。”欧时力店员王小姐笑着对记者说,“近期羽绒服一天能卖出近三十件。店内库存不够从外地调货都是常有的事。”

当记者提及“暖冬之说”时,王小姐说,“这个说法我们每年都会听说到,但是冬天的服装业,羽绒服等御寒衣物才是主流,不会因为气温的预测而更改。顾客也不会因此而改变自己的消费习惯。”

唯品会最新披露数据显示,“双11”启动以来,运动羽绒服销量同比增长35%。京东“双11”数据显示,京东羽绒品类整体成交额同比增长120%,为服装品类销售第一名。很显然,不论是冷冻还是暖冬,羽绒服已然成为消费者们的衣橱必备单品。

■全媒体见习记者 龙思言