

# 量贩零食“遍地开花”，价格“真香”吗

记者调查：部分商品价格高于网购平台和实体商超，快速扩张加剧行业竞争



扫码看视频

上半年，量贩零食企业营收战绩亮眼，纷纷加速开店、跑马圈地。近日，零食很忙与赵一鸣零食宣布进行战略合并，处于风口浪尖的量贩零食赛道又迎来一场强强联合。

提及量贩零食，主打的就是一个“便宜”。不过，近来却不断有声音涌现，称“量贩零食并不便宜”，部分商品甚至比网购平台、实体超市更贵。

量贩零食真的便宜吗？11月13日至14日，三湘都市报记者走访了长沙市内的多个量贩零食店和超市。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹



长沙市开福区一家量贩零食店内陈列的商品。

## 量贩零食赛道扩张，着实“很忙”

量贩零食店又被叫做“零食集合店”，将各种品牌的零食汇集在一起进行销售，大多开在社区附近，并以其价格低、货品种类多吸引着众多消费者入店。

记者注意到，仅湘江北路不过1公里距离，零食很忙近期连开两家门店。

13日14时，湘江北路和金泰路交汇处，11月初新开业的零食很忙门店内，不断有顾客入店选购零食。这是附近2公里范围内的第3家品牌门店，正在装修、即将开业的第4家位于商场内，装修围挡广告上写着“全国门店超4000家”。

在长沙市开福区一小区沿街底商中，记者注意到，除了2家零食很忙外，还有网批码头、贝格零食、由小嘴零食“变装”后的前川食品商行等数家量贩零食店。

而在一些四五线县城，不足1公里的商业街，从街头到街尾能开上六七家量贩零食店。各大品牌量贩零食店快速圈地扩张。

## 量贩零食非“普惠”，多款商品价格高

1.9元的330毫升罐装可乐、2.4元的500毫升

瓶装可乐……因为感受到了“1元1瓶农夫山泉”的超级低价，“量贩零食店内的商品一定很便宜”的想法在不少消费者心中根深蒂固。

在记者采访时，家住长沙市岳麓区的消费者朱女士却“人间清醒”地表示，“这是低价引流，量贩零食店也有贵的东西。我家楼下一家量贩零食店内，伊利全脂甜奶粉卖1.9元/条，我花23元买一袋16条装的不‘香’吗？每条只要1.4元。”

在前述前川食品商行内，记者发现，一袋400克的雀巢怡养中老年配方奶粉售价43.8元，而就在13日当天，该品牌在京东旗舰店的价格仅为33.06元。网批码头（贝卢尼）店内，德芙奶香白巧克力252克碗装单价32元，京东价格为25.9元；一箱12盒250毫升装的金典纯牛奶价格为49元，天猫超市价格仅为39.9元。

而在零食很忙店内，一箱16盒250毫升装的蒙牛纯牛奶售价为42元，单盒价格为2.7元，天猫超市的同款箱装价格为36.9元，华润万家单盒价格为2.6元。

走访时，记者发现，各大量贩零食店的绝大部分特价引流商品和散装称重的不知名品牌零食价格更实惠，但是在知名品牌的部分商品上，网购或实体超市的价格或许更有优势。

## 观察 竞争加剧，想“卷赢”不容易

近年来，得益于消费者消费习惯的变化和终端零售渠道的变革，量贩零食行业无疑成为了休闲零食行业中的佼佼者。有研究数据显示，截至2023上半年，全国量贩零食店总数或已超过1.6万家，其数量在2021—2022年均超100%的增速。仅今年上半年，湖南本土品牌零食很忙全国新增门店数超1000家，平均每天新开6家门店。

量贩零食品牌们之所以能实现快速扩张，加盟商在前方冲锋陷阵也有“功劳”。而为争取加盟商，多家量贩零食品牌打出了“免费加盟”的招牌，甚至补贴数万租金。尽管加盟条件和销售数据诱人，但由于零食量贩店的利润较薄，市场竞争者较多，对欲加盟者而言，想通过零食量贩店赚钱并非易事。

有调查透露，开设一家量贩零食店的前期投入成本，普遍在50万元左右（不含房租和转让费）。而在量贩模式之下，产品毛利率普遍偏低，加盟商们只有获得足够的流水，才有可能回本或盈利。然而，现在多地出现了一条街开出多个品牌量贩零食店，甚至是同一品牌的多家门店的情况，越来越密集的门店分散了客流，对“以价换量，薄利多销”的模式造成冲击，也无疑会拉长加盟商们的回本周期，压缩盈利空间。想真正“卷赢”，对赛道“淘金者”而言，并非易事。

## 湖南“新三样”汽车产品出口增长超四成



扫码看视频

三湘都市报11月14日讯 中国汽车工业协会日前发布最新数据，今年前10月，我国汽车出口量为392.2万辆，同比增长59.7%。其中，新能源汽车出口量为99.5万辆，同比增长99.1%。湖南汽车在出海方面也成绩亮眼。

今年前8月，湖南出口汽车（包括底盘）127.2亿元，同比增长185.4%。

据湖南省工信厅数据，今年前三季度，湖南共生产汽车89.5万辆，同比增长37.6%。其中，生产新能源汽车60万辆，同比增长92%，高出全国平均增速58.3个百分点，占全国同期总产量的9.5%。

目前，湖南拥有长沙比亚迪、湘潭吉利、上汽大众长沙分公司、北汽株洲、三一汽车、北汽福田等整车制造企业，以及博世汽车、索恩格、住友橡胶、大陆集团、中信戴卡等一大批零部件企业。11月14日，记者从长沙经开区获悉，广汽埃安长沙工厂计划2024年6月量产，项目首期年产能20万辆。

在汽车出海方面，湖南的成绩同样抢眼。今年前8月，湖南出口汽车（包括底盘）127.2亿元，同比增长185.4%。今年前10月，电动载人汽车与锂电池、太阳能电池成为湖南出口“新三样”，三类产品合计出口52.2亿元，增长44.5%。

“当前，我国国产自主品牌汽车已实现国内市场优势地位，出口数量位居世界前列。”湖南大学经济与贸易学院副院长曹二保教授认为，近年随着新能源汽车产业的崛起，国内众多汽车品牌及零部件生产商在“三电一芯”方面取得了完整知识产权，绕过传统燃油车的专利技术壁垒，推动国产自主品牌走向世界。 ■文/视频 全媒体记者 胡锐

## 猪肉零售价连续7周下降



扫码看视频

三湘都市报11月14日讯 “趁着猪肉降价多买点，再请老板娘搅碎灌成纯肉香肠吃。”今日下午，长沙市民邹爹爹与邻居唠着嗑，顺道买了2.5公斤新鲜猪肉。小店用来揽客的小黑板上写着“五花肉22元/公斤、肘子20元/公斤”。

记者走访各大超市、生鲜店发现，猪肉零售价比8月32元/公斤左右的价格下降了10元/公斤。

作为湖南最大的猪肉交易中心，长沙市水渡河市场每天白条猪的交易量约4000头。“这几天的交易量平均上涨了3%至5%。”水渡河市场商业负责人黄辉介绍，立冬后的二十天会正式进入腌腊肉季，届时猪肉需求量会进一步增加。

省商务厅数据显示，2023年第45周（10月30日至11月5日）生猪养殖单位集中出栏，猪源市场充裕，本周全省猪价继续稳中微降。监测显示，本周全省鲜猪肉零售价26.59元/公斤，微降0.3%，鲜猪肉零售价已连续7周下降。

■文/视频 全媒体记者 黄亚苹 通讯员 彭珊