

量贩零食“遍地开花”，价格“真香”吗

记者调查：部分商品价格高于网购平台和实体商超，快速扩张加剧行业竞争



扫码看视频



上半年，量贩零食企业营收战绩亮眼，纷纷加速开店、跑马圈地。近日，零食很忙与赵一鸣零食宣布进行战略合并，处于风口浪尖的量贩零食赛道又迎来一场强强联合。

提及量贩零食，主打的就是一个“便宜”。不过，近来却不断有声音涌现，称“量贩零食并不便宜”，部分商品甚至比网购平台、实体超市更贵。

量贩零食真的便宜吗？11月13日至14日，三湘都市报记者走访了长沙市内的多个量贩零食店和超市。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

量贩零食赛道扩张，着实“很忙”

量贩零食店又被叫做“零食集合店”，将各种品牌的零食汇集在一起进行销售，大多开在社区附近，并以其价格低、货品种类多吸引着众多消费者入店。

记者注意到，仅湘江北路不过1公里距离，零食很忙近期连开两家门店。

13日14时，湘江北路和金泰路交汇处，11月初新开业的零食很忙门店内，不断有顾客入店选购零食。这是附近2公里范围内的第3家品牌门店，正在装修、即将开业的第4家位于商场内，装修围挡广告上写着“全国门店超4000家”。

在长沙市开福区一小区沿街底商中，记者注意到，除了2家零食很忙外，还有网批码头、贝格零食、由小嘴零食“变装”后的前川食品商行等数家量贩零食店。

而在一些四五线县城，不足1公里的商业街，从街头到街尾能开上六七家量贩零食店。各大品牌量贩零食店快速圈地扩张。

量贩零食非“普惠”，多款商品价格高

1.9元的330毫升罐装可乐、2.4元的500毫升

观察 竞争加剧，想“卷赢”不容易

近年来，得益于消费者消费习惯的变化和终端零售渠道的变革，量贩零食行业无疑成为了休闲零食行业中的佼佼者。有研究数据显示，截至2023年上半年，全国量贩零食店总数或已超过1.6万家，其数量在2021—2022年均有超100%的增长。仅今年上半年，湖南本土品牌零食很忙全国新增门店数超1000家，平均每天新开6家门店。

量贩零食品牌们之所以能实现快速扩张，加盟商在前方冲锋陷阵也有“功劳”。而为争取加盟商，多家量贩零食品牌打出了“免费加盟”的招牌，甚至补贴数万租金。尽管加盟条件和销售数据诱人，但由于零食量贩店的利润较薄，市场竞争者较多，对欲加盟者而言，想通过零食量贩店赚钱并非易事。

有调查透露，开设一家量贩零食店的前期投入成本，普遍在50万元左右（不含房租和转让费）。而在量贩模式之下，产品毛利率普遍偏低，加盟商们只有获得足够的流水，才有可能回本或盈利。然而，现在多地出现了一条街开出多个品牌量贩零食店，甚至是同一品牌的多家门店的情况，越来越密集的门店分散了客流，对“以价换量，薄利多销”的模式造成冲击，也无疑会拉长加盟商们的回本期，压缩盈利空间。想真正“卷赢”，对赛道“淘金者”而言，并非易事。

湖南“新三样”汽车产品出口增长超四成



扫码看视频

三湘都市报11月14日讯 中国汽车工业协会日前发布最新数据，今年前10月，我国汽车出口量为392.2万辆，同比增长59.7%。其中，新能源汽车出口量为99.5万辆，同比增长99.1%。湖南汽车在出海方面也成绩亮眼。

今年前8月，湖南出口汽车（包括底盘）127.2亿元，同比增长185.4%。

据湖南省工信厅数据，今年前三季度，湖南共生产汽车89.5万辆，同比增长37.6%。其中，生产新能源汽车60万辆，同比增长92%，高出全国平均增速58.3个百分点，占全国同期总产量的9.5%。

目前，湖南拥有长沙比亚迪、湘潭吉利、上汽大众长沙分公司、北汽株洲、三一汽车、北汽福田等整车制造企业，以及博世汽车、索恩格、住友橡胶、大陆集团、中信戴卡等一大批零部件企业。11月14日，记者从长沙经开区获悉，广汽埃安长沙工厂计划2024年6月量产，项目首期年产能20万辆。

在汽车出海方面，湖南的成绩同样抢眼。今年前8月，湖南出口汽车（包括底盘）127.2亿元，同比增长185.4%。今年前10月，电动载人汽车与锂电池、太阳能电池成为湖南出口“新三样”，三类产品合计出口52.2亿元，增长44.5%。

“当前，我国国产自主品牌汽车已实现国内市场优势地位，出口数量位居世界前列。”湖南大学经济与贸易学院副院长曹二保教授认为，近年随着新能源汽车产业的崛起，国内众多汽车品牌及零部件生产商在“三电一芯”方面取得了完整知识产权，绕过传统燃油车的专利技术壁垒，推动国产自主品牌走向世界。 ■文/视频 全媒体记者 胡锐

猪肉零售价连续7周下降



扫码看视频

三湘都市报11月14日讯 “趁着猪肉降价多买点，再请老板娘搅碎灌成纯肉香肠吃。”今日下午，长沙市民邹爹爹与邻居聊着嗑，顺道买了2.5公斤新鲜猪肉。小店用来揽客的小黑板上写着“五花肉22元/公斤、肘子20元/公斤”。记者走访各大超市、生鲜店发现，猪肉零售价比8月32元/公斤左右的价格下降了10元/公斤。

作为湖南最大的猪肉交易中心，长沙市水渡河市场每天白条猪的交易量约4000头。“这几天的交易量平均上涨了3%至5%。”水渡河市场商业负责人黄辉介绍，立冬后的二十天会正式进入腌腊肉季，届时猪肉需求量会进一步增加。

省商务厅数据显示，2023年第45周（10月30日至11月5日）生猪养殖单位集中出栏，猪源市场充裕，本周全省猪价继续稳中微降。监测显示，本周全省鲜猪肉零售价26.59元/公斤，微降0.3%，鲜猪肉零售价已连续7周下降。

■文/视频 全媒体记者 黄亚苹 通讯员 彭珊