

知名鲜花电商停业，浪漫该怎么制造

依靠供应链优势卖出“白菜价”，也因配送环节管控难度大、用户体验不佳等备受考验



扫码看视频

鲜花电商“花加”未能如愿延长品牌“保鲜期”。年初曾立下“三年千店、万亩花田”目标、单月销售额最多破亿

元的它，身陷至暗时刻。

近日，央视财经报道，花加位于上海嘉定区的总部大门紧闭、灯光熄灭，门前有消费者正等待工作人员退款答复。9月初，花加也被爆出每周物流送上门的鲜花延迟发货、员工公积金断缴等现象。

从依靠“每周一花”送惊喜屡获融资的鲜花电商，到美团、盒马等互联网大佬争相入局，再到抖音、淘宝上鲜花直播商家增多，时令鲜花的价格战悄然打响。依靠供应链优势被卖出“白菜价”的鲜花，也因配送环节管控难度大、用户体验不佳等备受考验。浪漫究竟该怎么贩卖？

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹

“遭遇前所未有的压力”，花加停业整顿

“迫于无奈，公司决定进入停业整顿阶段。”9月25日，在一封落款为人力资源部的“致花加全体同事的一封信”中，鲜花电商花加宣布自9月26日起全体员工休假，公司停业整顿。

信中，花加创始人王柯细数新冠肺炎疫情封控后遭遇的“前所未有的压力”，坦言自封控开始，公司资金紧张；解封后，公司因淡季、历史订单履约以及银行还款压力等入不敷出，经营难以为继，“创始人和高管团队把所有积蓄投入公司，我个人也已负债沉重；说这些不是为了博取同情，只是想跟大家说抱歉，我们真的已经陷入困境。”

事实上，这则一石激起千层浪的员工信发布前，小红书、微博、抖音等短视频平台便有多名用户吐槽花加预购订单迟迟未发货、“每周一花”未经用户允许改为隔周配送、员工公积金断缴等。种种迹象显示，昔日的鲜花电商明星企业已困在了维权风波里。

“2021年开始多次收到断枝、烂花，2022年买的年宵花与详情页展示的贵重花材对不上号，每周一花成了每周生气，慢慢地就脱粉了。”杭州市民何小姐表示。

10月8日，三湘都市报记者查询发现，花加微信公众号、小红书等已于9月20日停更，天猫旗舰店被关闭。天眼查APP显示，花加母公司“上海分尚网络科技有限公司”多次被卷入买卖和服务合同纠纷，以“被告”身份陷入20多场官司。



消费者唐小姐通过鲜花电商买到的鲜花。受访者 供图

头把交椅轮流坐，鲜花电商大洗牌

显而易见，鲜花消费已从节日仪式变成日常悦己需求。艾媒咨询发布的《2022至2023年中国鲜花电商市场发展研究报告》，从鲜花电商用户下单目的来看，有24%的用户是买花送给自己，日常家居用花占比已达到69%。

2015年，花加、花点时间相继成立。作为国内首批探索“包月订花”的鲜花电商品牌，花加将99元每月的鲜花分成按周物流送上门的混合花束，让低频、随机的悦己消费添加神秘、惊喜的色彩，渐渐地鲜花订阅转化成长期、复购频率更高的会员服务。巅峰时期，花加累计付费用户数超过1500万，单月销售额最高达1亿元。

资本涌动的鲜花电商，撩拨着互联网巨头的心。此后，美团点评、淘宝、京东、叮咚买菜、饿了么等相继上线鲜花业务；抖音、快手、小红书、淘宝等商家直播间内，29元甚至19元也可买到最多5把包邮到家的新鲜花材。

如，盒马鲜生原本与长沙本土鲜花品牌都市花乡合作的鲜花档口，均在2021年升级为基地直采的“盒马花园”，为门店周边5公里消费者提供“身边花市”；仅在云南省，盒马拥有14个鲜花基地。靠明星吸睛、高调植入院线电影的永生花品牌Roseonly，多款产品也取得不错销售表现。

“6.9元一扎10枝的多头玫瑰、4.9元一扎20枝的单头康乃馨，大量购买也不心疼。”长沙市民唐小姐称，鲜花电商平台大多有返现、免费送单品等新客优惠，且平台上单枝花的零售价会每日多次变化，一枝也售后，踩雷概率很小。

“即便是网购鲜花，消费者收到的依旧是二次处理过的花材。如果电商想出售原始花材降低成本，还需要很长的用户教育过程。”长沙某花店主理人赵先生表示，长沙的鲜花市场成熟度还远远不够，“让消费者接受‘难以入眼’的基地直发鲜花，降低期待值，依旧是一件很难的事。”

10月长沙新增挂牌13宗地 6轮竞价，6.75亿 中海竞得大王山优质地块



扫码看视频

三湘都市报10月8日讯 今日，记者从长沙市国土资源网上交易系统获悉，2023年10月，长沙六区一县共挂牌13宗地。其中，[2023]长沙市

044号地块位于天心区

黑石村，天心大道西侧，用地类型为居住用地，限定住宅（毛坯）最高销售均价不超过14000元/平方米，该地块靠近湘江，还将引进品牌中学。

中海6.75亿元竞得大王山板块优质地块

据了解，此次长沙共新增挂牌13宗地，包括3宗住宅用地、5宗商业用地、4宗工业用地和1宗其他用地，总出让面积为397862.98平方米，起始总价约27.4亿元。

在挂牌用地中，住宅用地一共3块。其中，[2023]长沙市043号位于岳麓区大王山板块，用地类型为居住用地，出让面积55897.28平方米。该地块为“双限地”，土地最高限价73924万元，限定住宅（毛坯）最高销售均价13200元/平方米。

该地块靠近长沙地铁3号线山塘站，周边项目均价大约在12000元—15000元/平方米。教育资源也较为丰富，周边有湖南师大附中博才实验中学、雅礼洋湖实验中学。

据悉，该地块在今日挂牌截止，最终经过6轮竞价，由湖南省中海控股有限公司溢价5%摘得，成交总价67482万元，成交楼面价5249元/平方米。

天心区地块将引入品牌学校

同时，[2023]长沙市044号地块也正式挂牌。该地块位于天心区黑石村，天心大道西侧，用地类型为居住用地，出让面积115927.61平方米，地块出让起始价为146194万元。土地最高限价168123万元，限定住宅（毛坯）最高销售均价不超过14000元/平方米。

按照出让条件，长沙市天心区人民政府将负责在规划新昌中学引进品牌学校办学，并在2024年启动学校建设，2025年7月31日前完成建设并交付使用，确保2025年秋季开学，项目住宅业主凭网签备案的购房合同可配套入读该中学。

此外，位于开福区鹅秀组团格润路以南、文慧路以东、植基路以西、荷叶美苑以北的[2023]长沙市047号地块也将于本月出让。该地块出让起始价为19815万元。土地最高限价22787万元，限定住宅（毛坯）最高销售均价12000元/平方米。

“土地市场表现仍旧相对平稳，企业拿地态度仍未显著提升，拿地规模环比有所下降。”中指研究院认为，短期来看，土拍情绪扭转仍依赖销售端恢复程度，核心城市在政策带动下，销售市场活跃度提升后，土拍情绪有望进一步提升，优质地块将维持较高热度。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 肖海贝