

“以为都去旅游了,没想到买房还排队”

假期长沙楼市来访量增加、返乡置业增多,多个楼盘销售额上亿元,但区域间分化仍较严重



在长沙一项目营销中心,有不少市民在看房。



扫码看视频

“单日来访207批,成交7套,遥遥领先!希望明天项目门口别再堵车了……”国庆期间,湖南一项目营销负责人在朋友圈“凡尔赛”式发言,“真的是卖爆了!”

2023年中秋国庆长假期间,长沙楼市沸腾了:楼盘营销中心挤满了前来看房的客户,现场已经无处可坐;热门楼盘一天到访量过百组,有购房者仅一个多小时就下定购房;有项目发布亮眼成绩单:成交额破3.3亿元。

中国指数研究院数据显示,今年国庆假期期间,长沙新建商品住宅成交面积为20.1万平方米,较2019年同比涨幅133%。 ■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 吴怡

“以为都去旅游了,没想到来买房”

“营销中心人山人海,我以为大家都去旅游了,没想到这么多人来买房!”10月1日,长沙岳麓区溪山悦,来自衡阳的购房者吴庆(化名)等了20分钟才停好车,“看中了110平方米的小三房,房价8字头起,又靠近名校,符合我们刚需购房者。开了两个多小时车过来的,没想到买房还要排队!”

“岛台排队、样板房拥挤、日均来访量150多组,好房子也要靠抢!”说起国庆业绩,长沙溪山悦的营销负责人周先生略显骄傲,“截止到10月4日,国庆四天的销售额已经破亿元。”

排队买房,这样的热闹场景在长沙其他营销中心也在上演。

假期结束楼盘收回国庆折扣

为了吸引客户,不少项目也是真金白银让利,开启“银十”抢收大战。

比如,双节期间,长沙润府、润樾府购房额外享99折;长沙万科推6重好礼,包括免费高铁站接送服务,国庆周专享一口价房源等;金茂长沙国际社区项目,推出20套准现房限时特惠,特价房源10088元/平方米起;运达会展湾

市场复苏明显,但项目分化较为严重

来访量增加、返乡置业增多,这个国庆的长沙楼市可谓是相当热闹。

长沙市住建局提供的数据显示,长假期间,全市共有23个项目、40余栋商品房开盘。“新政出台后,各大楼盘贴满了‘欢迎深圳温州看房团’等标语。除了吸引本地客户,还想办法把外地客户圈进客户池。部分项目限时取消优惠,积压客户在一定时间转化。房地产市场复苏明显,到访量、成交量成倍增长。”克而瑞湖南区域相关负责人指出。

不过,三湘都市报记者注意到,虽然不少网红项目假期收成不错,但项目分化也较为严重。一些位置一般的项目,国庆期间成交寥寥,因此

“除第一天中秋节外,项目每日来访量均在100组以上,双节期间整个项目成交接近60套。”华润置地相关负责人表示,项目看房客户超过80%为外地客户,既有市州客户,也有在北上广深或其他城市打拼的湖南人,“长沙润樾府人气也不错,项目来访量相比平时上涨200%。其中,外地客户来访占比20%,双节期间销售业绩达3000万。”

首开“狂飙”,招商蛇口江山·境7号栋首开就售罄,销售额达3.3亿元;轨道万科璞悦湾,截至10月5日已销售2.3亿元;网红盘嘉辰道,假期总销售额超1.2亿元;保利梅溪天珺国庆期间劲销1.8亿元,其中北上广深回乡置业占比40%……

售价15800元/平方米起,较之前价格优惠近2000元/平方米。

“钜惠告急,分秒必争。国庆特惠截止最后5小时!”10月6日,建发房产长沙相关负责人表示,双节落幕,项目的优惠活动也会截止。同日,中国铁建瀚澜湾的相关负责人也在朋友圈发布了节后促销撤回的海报。

整体成交数据也较为一般。中国指数研究院数据显示,2023年国庆假期期间(9月29日—10月6日),长沙新建商品住宅成交面积为20.1万平方米,日均成交面积较去年假期下降19%,但比2019年同比涨幅133%。

中国指数研究院指出,国庆假期期间,各地推盘积极性提升,项目到访量较节前有所增加,但受假期出游及市场信心尚未明显修复的影响,区域间分化仍较严重,除核心城市或成熟区域楼市热度较高外,整体成交量表现一般,“若政策持续优化到位,同时随着置换改善需求逐渐入市,四季度核心城市市场有望企稳,而普通二线和三四线城市市场修复恐需更长时间。”

天图投资香港上市首日大跌24.92%



扫码看视频

三湘都市报10月7日讯 在大消费赛道投出周黑鸭、中国飞鹤、奈雪的茶等多家上市公司的天图投资,于10月6日在港交所上市,成为港股市场“VC(风险投资)第一股”,也是首家“新三板+港股”两地挂牌的创投机构。

天图投资创始于2002年,注册地位于深圳,是中国第一家专注于消费领域的私募股权投资机构,2015年在新三板挂牌。

招股书显示,天图投资2021年度、2022年度、2023年上半年,净利润分别为7.3亿元、5.59亿元、-1.94亿元,同比变动幅度为1.27%、-23.4%、-146.19%。

天图投资赴港上市可谓一波三折。2022年6月30日,公司首次递表港交所,11月通过聆讯,但一直未进行招股,直至2023年2月失效,未能成功IPO。2023年3月,天图投资二次冲击港股,并在9月再次通过聆讯,10月6日最终顺利上市。

天图投资的发行价为6.5港元/股,募资净额为10.09亿港元。不过,天图投资上市首日表现不佳,开盘即破发,低开17.08%截至收盘,天图投资股价为4.88港元,全天大跌24.92%,总市值为33.82亿港元。

资管规模方面,截至2023年3月31日,天图投资的总资产管理规模为人民币255亿元。截至目前,天图投资已经投资了222家投资组合公司,其中消费领域有180家,其他行业共42家。

天图投资被称为消费赛道狙击手,投资了包括中国飞鹤、周黑鸭、百果园、奈雪的茶、八马茶业、江小白、德州扒鸡、茶颜悦色、锅圈食汇、鲍师傅糕点等众多消费品牌。

自2016年以来,天图投资已成功通过周黑鸭、中国飞鹤、奈雪的茶、百果园等11家投资组合公司的公开上市实现投资价值,另有4家公司已公开宣布其首次公开发行计划或已提交上市申请。

记者注意到,在网红新消费品牌频出的长沙,天图投资投资了茶颜悦色、三顿半等品牌。同时,天图投资还与上市湘企唐人神合作,成立了深圳福田区天图唐人神创新消费股权投资基金合伙企业(有限合伙),开展股权并购、投资等活动。 ■全媒体记者 潘显璇



王渠平先生与许蒙女士于2023年10月7日正式结为夫妻。

谨以白头之约,书向鸿笺,好将红叶之盟,载明鸳谱。特此登报,敬告亲友,亦作留念。

刊登 | 0731-84329988
热线 | 18508411520 (微信同号)

