

年产46万吨！长沙本地水果都去哪了

采摘就地“消化”、线上线下多元销售、直播带货销外地，三大因素导致市场鲜见



浏阳市古港镇罗富根的水果基地，果农采摘水果。

受访者供图



扫码看视频

初秋时节，瓜果飘香。9月5日，三湘都市报记者来到浏阳市古港镇罗富根的水果基地看到，发紫的葡萄、红彤彤的火龙果、金灿灿的柿子，硕大饱满的果实挂满枝头，散发出沁人心脾的气息。

近年来，长沙大力发展都市型农业，挖掘“水果+旅游”“农业+休闲”等新业态，以果为媒、以技助农、以节促旅、以旅兴农，果业生产呈现良好发展势头。去年，长沙水果种植面积达51.6万亩，年产量46.1万吨。但是，本地水果其实很少出现在本地市场上，它们都去了哪儿？记者就此进行了走访。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 李成辉

采摘为主，本地水果就地“消化”

罗富根的水果基地紧挨着浏东公路，三湘都市报记者看到，高高的葡萄架下，一串串紫黑发亮的“珍珠”满缀枝头，不少顾客正在下面采摘。

罗富根总结自己的优势在于，交通便利，来往车多，更重要的是，水果是自然成熟以后才采摘，吃个新鲜。这一点，长沙“80后”刘女士深以为然，“自己采摘的更新鲜、口感也更好”。

除了葡萄，罗富根的果园里，还有火龙果、草莓、李子、橘子、柿子等品种。罗富根告诉记者，每个品种规模不算大，但能保证“一年四季有水果可摘”。

“50公斤火龙果，岳阳的余先生明天要，采新鲜的，第一时间送到。”在接受三湘都市报采访时，罗富根的电话不时响起，各地的订货电话不断。罗富根说，与外地大规模水果种植有显著区别，他的水果很少走市场渠道，基本以采摘为主，“水果品种分散，采摘时间拉长，销售压力不算大。”

品牌打造，线上线下多元销售

从罗富根水果基地向东30余公里，在浏东公路大围山段，每隔十几米可见一个路边水果摊。三湘都市报记者注意到，购买水果的游客不在少数，谈好价格，就往后备箱搬。

走进梨园，放眼望去，还有少许梨子挂在枝头，销售工作已接近尾声。大围山水果专业合作社负责人吴伏平，正在电脑前处理销售订单，核对好信息，一箱箱梨子，将被发往长沙、广东等地。

“大围山处在湘赣边界的山区，昼夜温差大，果子格外甜，而且附近没有大工厂，基本杜绝了工业污染。”吴伏平告诉三湘都市报记者，梨子一成熟，微信上的订单就来了，品尝过的人很多都成了回头客。自6月以来，平均每月能发出10000公斤左右的水果快递。

值得一提的是，大围山镇积极推进农业产业与全域旅游深度融合，探索出一条“春赏花、夏漂流、秋摘果、冬踏雪”的四季旅游模式，“水果+旅游”的农旅产业链在大围山镇不断延伸。

如今，大围山水果产业迎来了高速发展，以梨为主打的水果种植面积已达25000亩，发展水果种植户2600余户，2022年水果总产量达1000余万斤，产值突破了1.2亿元。

“大围山水果属于小而特农业，也很少进入本地市场，一方面种植规模不大，在量上缺少优势；另一方面市场批发价格不高，农户们更愿意发动自己的渠道去销售。”吴伏平说，现在还建设了冷库，既延长了水果保鲜期，也拉长了水果销售周期，销售压力相对小了很多。

直播带货，让本地水果走得更远

“今年150万斤黄桃销售一空！”9月5日，长沙市商务局挂职巷子口镇党委副书记喻勇高兴地对三湘都市报记者说。

巷子口黄桃是当地产业振兴的重要源泉，农民致富增收的“金果子”。喻勇介绍，近年来，巷子口镇出台一系列支持小水果产业发展的措施，每年拿出“真金白银”补贴支持引导产业发展，不断擦亮“水果小镇”名片，黄桃及特色产业种植面积近1万亩，今年黄桃产量超150万斤。

为推动黄桃畅销，巷子口今年创新销售方式，重点推动开展小视频带货直播销售，由政府出资建立了公共直播间，邀请了宁乡粉丝量排名前五的主播进行联动直播，累计直播场次100余次，仅第一天第一个小时的直播销售黄桃就超2万元。

为解决果农们线上销售的后顾之忧，巷子口镇还牵头整合订单、统一运输，与中国邮政达成深度合作，在黄鹤村设置物流分拣中心，为果农提供优质的寄递服务。中通快递在巷子口开公司增加物流点，满足了果农人货共乘、外销水果的需求，为黄桃进城打通了“最初一公里”。

2023瓷博会9月28日开幕
24个主题活动邀你打卡“五彩醴陵”

三湘都市报9月5日讯

今天，株洲市政府新闻办在长沙举行新闻发布会，介绍2023湖南（醴陵）国际陶瓷产业博览会（简称“2023瓷博会”）筹备工作和活动安排情况。记者从会上获悉，2023瓷博会定于9月28日至10月2日在株洲醴陵市的中国陶瓷谷国际会展中心举行。

2023瓷博会的主题是“千年瓷都 五彩醴陵”，将推出4大类24个主题活动。9月28日举行的开幕式，将充分融合“陶瓷+新科技”，实现工业科技机械臂与数字媒体艺术的融合，更会呈现两个“首次”：首次引入虚拟主持人“小漾”推荐醴陵陶瓷产业，首次开展“醴陵陶瓷数字印象”专区定制。

本届瓷博会展区面积达3万平方米，共设置有5个展馆，标准展位1350个。博览会期间，将有来自全球24个国家和国内11个省市自治区的380余家展商齐聚醴陵。同时，将通过打造“Let's瓷购”直播带货节，针对海外客户同步开通全英文直播，充分利用“线上+线下”资源加强品牌宣传，提升醴陵陶瓷品牌影响力。

据悉，醴陵是世界釉下五彩瓷原产地、湘瓷出口基地，醴陵瓷博会作为高端、高位、高效的国际性展示和交易平台，自2015年起已成功举办五届，累计观展人数达160多万，现场签订合同金额超过100亿元，现场采购金额66亿元，是湖南省乃至全国陶瓷企业获取外贸订单、开拓国际市场的重要展会平台。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇 通讯员 宋科铖

经济信息

“小小银行家”走进农业银行？
开启“零距离”金融“初体验”

近日，农业银行衡阳分行举办了一场独特的活动——“小小银行家”。活动邀请了该行客户和他们的孩子在营业网点“零距离”对金融业务进行“初体验”，让孩子们在趣味学习中认识货币的价值，培养正确的金融观念和良好的储蓄习惯。

“小朋友们，你们最想要买什么呢？”孩子们纷纷说出答案后，农行的工作人员紧接着问道，“那么，这些东西分别需要多少钱才能买到呢？”这种互动式提问的方式，无疑激发了孩子们的好奇心和思考的欲望。

除了基础的金融知识讲解，该行在活动中穿插了诸如反诈骗和反假币教育。一系列生动有趣且易于理解的案例让孩子们了解了如何保护自己财产的安全、如何避免被不法分子欺骗。工作人员向孩子们展示了ATM（自动取款机），“即使是在银行关门的时候，这里也能处理一些业务。”孩子们依次参观了网点内不同分区，同时对“什么是银行”有了更直观的了解。孩子们参与了“点钞大赛”。工作人员耐心地指导他们如何正确地操作，并纠正他们的姿势。每个孩子全神贯注地参与其中，脸上写满了兴奋和专注。

据了解，农业银行衡阳分行积极投身公益活动、履行国有大行社会责任，主动、规范、持续、系统地开展金融知识宣传教育工作，提升消费者对自身合法权益的保护意识。截至今年8月，该行共组织公众教育宣传活动百余场，分发宣传资料数千份，累计受众5.5万人次。

■谢祎