

# 6宗地块底价成交揽金28.1亿元

## 长沙8宗地块集中竞拍,1宗中止1宗流拍 运达河西拿地,万科又落子滨江新城



扫码看视频

8月29日,长沙8宗地块正式竞拍,总起价40.92亿元。最终6宗地块底价出让,1宗中止,1宗流拍,共揽金28.09亿元。其中,万科摘得岳麓区滨江新城地块,运达首次进入河西摘得大泽湖地块,金地商置摘得雨花区地块。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 周绮梵

### 时隔十年,万科再次落子滨江新城

作为此次不少房企最为关注的地块之一,[2023]长沙市034号一出场便是高光时刻。

据悉,该地块位于岳麓区银杉路以东、坦山路以南、规划支路七路以北、观沙岭路以西(茶子山两安用地)。商住用地,出让面积30061.19平方米,起始价55000万元,最高土地限价63250万元,住宅按长沙市政策进行价格监制。

该地块位于河西第一高楼湘江财富金融中心西侧,紧邻凯德壹中心和博才咸嘉银杉小

学。距离4号线茶子山地铁站不到300米,距离湘江的直线距离800多米。周边分布着11家银行总部,1200多家金融机构和企业,7栋纳税上亿的写字楼,属于湖南金融中心的核心位置。

最终,该地块由长沙市万龙房地产开发有限公司(万科)底价5.5亿元摘得,楼面价3659元/平方米。周边项目目前有招商蛇口滨江境,精装均价约21000元/平方米。据了解,这也是十年后,万科再次落子滨江新城,或将打造成河西高端人居标杆。

### 运达地产首次进入河西拿地

和034地块不同,本次重点地块之一的四方坪033号地块,却在前一天突发中止。

该地块位于开福区浏阳河路、德雅路与车站北路三条道路围合区域。纯住宅用地,出让面积37651.16平方米,起始价75506万元,距离地铁3号线四方坪站较近,也是老城区,周边配套较为齐全。

而本次的亮点,[2023]望城区015号的归属也是颇具意义。宗地位于大泽湖街道金星北路与振兴路交叉口西南角,住宅毛坯限价10300元/平方米,最终被湖南运达房地产开发有限公司、湖南永通集团有限公司3.9亿元

摘得,楼面价2722元/平方米。

地块临近4号线北延线腾飞路站,周边有金星北路、永通大道、腾飞路等城市干道,交通优势较明显。而这也是运达地产首次进入河西,或许将用产品力带动该片区的发展。

此外,长沙城发恒伟置业有限公司底价7.07亿元摘得[2023]长沙市036号南湖新城地块,楼面价4168元/平方米;湖南浦湘房地产开发有限公司、长沙哲皓置业有限公司(金地商置、正建置业)以底价5.5亿元摘得雨花区政府[2023]长沙市035号地块,楼面价3666元/平方米。

“乡村振兴,五彩茶香”

## 9月8日去湖南茶博会品茶打卡

三湘都市报8月29日讯 今日上午,2023第十五届湖南茶业博览会暨湘西茶叶品牌推介会新闻发布会在长沙举行。会上宣布,本届茶博会主题为“神秘湘西,茶香世界,乡村振兴,五彩茶香”,将于9月8日至11日在长沙湖南国际会展中心举行。届时,参展参会企业将超1500家,展会面积达30000平方米。

活动组委会副主任,湖南省供销合作总社党组成员、理事会副主任杨利凯介绍,2023年是“精准扶贫”重要理念提出十周年,对于首倡地湘西,茶叶在其脱贫致富、致力区域经济发展中的贡献尤为突出,为此,组委会决定支持湘西土家族苗族自治州在本届茶博会整体组团参展参会,并与湘西州人民政府共同举办“2023第十五届湖南茶业博览会开幕式暨湘西茶叶品牌推介会”,助力神秘湘西走出大山、湘西茶叶香飘世界。

与此同时,本届茶博会还将举办“2023湖南茶叶‘三茶统筹’先行县、示范品牌、标杆企业颁奖典礼”,举办“2023‘茶祖神农杯’名优茶颁奖典礼”《湖南省茶产业发展促进条例》宣贯启动仪式、发表“践行绿色发展理念,限制茶叶过度包装倡议书”,以及古丈毛尖、新化红茶、安化黑茶、韶山红品牌推介会等一系列活动。

据省茶业协会介绍,本届茶博会还有不少新尝试:如举办湘茶之歌展演大赛、五彩湘茶湘派茶馆建设和直播职业技能培训、“五彩湘茶”电商直播大赛、小茶人逛大茶博、打卡五彩湘茶、首届湖南省调饮师职业技能竞赛冠军现场调制赠饮等。

■全媒体记者 丁鹏志

## 到湖南花博会赏花买花去 展出的各类花木品种预计达1000多个



扫码看视频

三湘都市报8月29日讯 “盛世花开 美丽湖南”。今天,省政府新闻办举行新闻发布会宣布,2023年第二届湖南花卉苗木博览会(下称“花博会”)将于9月22日至26日在湘潭盘龙大观园举办。

据介绍,本届花博会采取“政府搭台、企业唱戏”的方式,集中展示花卉苗木行业的新品种、新技术、新成果和新理念,以“一心、一轴、三馆、六园”为整体设计思路,分为室内展区、室外展区与展销交易区,展览面积约12万平方米,展出各类花木品种预计达1000多个。

本届花博会将有我省14个市州200家企业、泛南方广西、广东、福建、海南、云南、四川、江西、贵州、湖北等10省区的共计240余家企业参展,涵盖了生产、销售、服务等一二三产业,将集中展示展销花卉、苗木、盆景、赏石、园艺资材以及茶油、竹木、林药等特色农林产品,既有精品展示,又有产品交易,展销结合,以展促销。

同时,湖南农业大学、中南林业科技大学、省植物园、省林科院、省园艺研究所等科研院所,将在展会上展示花木产业的最新科研成果达300余个,并为从事花木种植的企业提供技术和经营指导,在花木生产企业、基地建设、线上线下销售之间搭建一个产学研平台,共谋发展契机。

■文/视频 全媒体记者 李成辉

## 从半年报看新华保险高质量发展(一) 跑赢市场!新华保险上半年总投资收益219亿



8月29日晚,新华保险发布2023年中期业绩。2023年上半年,新华保险主动把握市场机会,在持续扩大投资资产规模的同时,实现投资收益跑赢市场——年化总投资收益率为3.7%,实现总投资收益219亿元,同比增长1.5%;投资资产总额约12591.6亿元,较上年末增长8.8%。

今年以来,国内经济恢复性复苏,A股指数涨跌各半,行业上通信、传媒、计算机领跑,延续极致结构性行情。新华保险主动把握市场机会,投资风格稳健,与负债端保持良好联动效应,上半年实现净利润99.8亿元,同比增长8.6%。

截至2023年6月末,新华保险总资产1.3万亿元,

较上年末增长7.8%。公司始终坚持价值投资理念,审慎控制仓位,根据市场节奏与形势动态调整结构,把握好阶段性、结构性机会。在目前低利率、资产荒环境下,公司基于资产负债匹配的原则,一方面通过短久期品种配合长期利率债,有效承接大规模资金配置,缓解资金配置压力,并适度拉长资产端久期;另一方面积极寻找优质项目的配置机会,同时采取措施有效防范信用风险。

截至2023年6月末,资产管理公司受托第三方资产管理规模达6240亿元,较上年同比增长45%,其中,组合类保险资管产品管理规模达5804亿元,比2022年同期增长1999亿元、同比增长52.5%,连续3年保持每年增长规模超千亿元。

新华保险构建了主动管理型的投后管理模式,持续优化投后管理流程,最大限度支持被投企业发展,提高保险资金运用收益水平。 ■吴文捷 经济信息