

# “挪走”共享按摩椅，会动了谁的蛋糕

探访：有影院自营模式，也有合作分成和场地租赁模式 市场：按摩椅品牌方承担更大风险

走进影院、火车站、机场、购物中心，人们就会发现无处不在的共享按摩椅。作为喜欢发声的年轻人常入并深度体验的场所，影院按摩椅配置“潜规则”成为了这个群体的关注焦点。

放着就能赚钱，这把价值几千元的椅子，曾被许多投资者视作“躺赚”的机会。有收益，才会让按摩椅在影院“生根”。近日，记者走进长沙部分影院，从这里切入探寻按摩椅收益进了哪些人的口袋，如果“挪走”按摩椅，会动谁的蛋糕。

■文/图 三湘都市报全媒体记者 叶竹



扫码看新闻



华夏影城长沙龙湾商业广场店大厅，广场物业在此设置了6台共享按摩椅。

探访

## 有的影院收场地租金 也有自购按摩椅运营

8月28日晚10时许，在湘江世纪城小区旁的沃美影城开福方圆荟店，还有观众等待入场观影。影院大门半掩，内侧设有5张“乐摩吧”按摩椅，坐了3名顾客。

“这是按摩椅运营商投放在这里的，每个月付租金给影院，我们自己不用承担成本。”正在值岗的店长透露，和疫情前相比，现在运营商给付的租金有所降低。“疫情前每月租金1200元，现在只有千元以内了。”同时，她也表示，人流量更大的地段，租金也相应地“水涨船高”，“像五一广场，按摩椅的场地租金肯定更高一些。”

29日上午，在位于开福区展览馆路的芒果国际影城东风店，带着孩子等候入场观影期间，一名母亲坐在影院大厅的“蚁点”按摩椅上休息。

“我了解的按摩椅最好的消费收益为每天100元/台。我们影院的按摩椅是自己的，目前效益一般。”芒果国际影城东风店大厅中摆放有4台共享按摩椅，店长李先生向三湘都市报记者介绍，影院于3年前购置了这批按摩椅，现在日均每台机器有10人消费，已经收回成本。

根据上述影院店内按摩椅上的二维码，三湘都市报记者扫码后，“乐摩吧”按摩椅显示，可选按摩时间15分钟—30分钟，折后价格为11元—20元；“河马”按摩椅可选按摩时间为10分钟—30分钟，收费为9.99元—16.99元；“蚁点”按摩椅可选按摩时间为6分钟—20分钟，收费为6元—15元。

由于使用人群广泛，共享按摩椅一般寿命为3—5年，同时也经常被消费者诟病“不卫生”。在上述影院，三湘都市报记者发现，这些按摩椅并非网传的“脏”，只是部分按摩椅表面有些磨损。

## 模式 | 向场地方付租金成主流 运营风险转嫁给了品牌方

一台市场价格在四五千元左右的共享按摩椅，若按单次消费10元计算，平均每天有3人使用，基本在半年内可以回本，共享按摩椅曾被许多投资者视作“躺赚”的机会。有业内人士透露，“早期入行的，甚至3个月就能回本。”不过，即使有售后定期巡查、维修、日常清洁，使用寿命也最多只能撑5年。

据了解，目前共享按摩椅运营商和场地方常见的合作，主要有分成和租赁两种模式。前者需要场地方免费提供场地，和运营商按合同约定比例共享收益；后者则指运营商会向客户缴纳场地租金，独自承揽全部收益。

某品牌共享按摩椅业务人员介绍，收益分成或租金都会视场地方人流量和共享按摩椅的付费情况来定，和电影院的合作主要是场地租赁的形式。在长沙人流量较大的商场，每台共享按摩椅的场地费用在100元至200元。“若是分成的形式，场地提供方一般会获得20%至40%的收益。”无论是哪种模式，共享按摩椅均由运营商免费提供。

然而，有业内人士介绍，从近几年共享按摩椅市场发展来看，运营商缴纳场地租金的方式，正在成为主流。在这种方式中，风险完全转嫁给了品牌方。

## 行业仍具备高成长性，吸引“淘金者”入局

《中国按摩椅行业发展深度调研与未来投资研究报告(2023—2030年)》显示，我国按摩椅行业市场规模从2018年的50.8亿元增长至2021年的89.3亿元，整体呈现稳定快速增长态势；从供需端来看，行业仍具备高成长性，预计2025年我国按摩椅保有量将达到1905.2万台，市场规模达到285.8亿元。到2030年我国按摩椅保有量将达到5284.03万台，市场规模为577.43亿元。

在市场占有率最高的头部品牌“摩摩哒”和“乐摩吧”的引领下，疫情放开后，无数中小品牌正成为新的“搅局者”，抢占市场份额。除了按摩椅“常驻”的

商场、机场、影院、火车站，新开业的游乐场等也成为运营商“开疆扩土”的渠道和点位。一名中小按摩椅品牌销售人员透露，一台设备费用4000元，如果日均收入30元，一年多可以实现回本。

眼下，关于共享按摩椅的消费、安全、卫生等相关问题甚嚣尘上，引发热议，投放合作中风险逐渐向品牌方倾斜。共享按摩椅吸引着“淘金者”入局，不过，共享按摩椅使用者的身份具有多样性和不确定性。在投放的过程中，诸如场地的选择，也应注意避免挤占公共空间资源，确保消费者的人身和财产安全。

连线

## 最佳观影位设按摩椅 律师：侵犯消费者知情权



扫码看视频

“共享按摩椅是最离谱的反人类设计，被迫体验结束后经常不会复位，有点蠢。”8月27日，长沙市民张女士前往MC影城观看《孤注一掷》电影后，吐槽起“影院+按摩

椅”的合作模式。

8月26日，中国2023年暑期档总票房正式突破200亿，创造了新的中国暑期档票房纪录。火热的背后，也开始有消费者对影厅中普通座椅换成共享按摩椅的“骚操作”表示不满，有观影者为避免按摩椅，甚至主动选择视角偏差的观影位。电影院最佳观影位遇冷？三湘都市报记者展开走访调查。

“电影刚放了几分钟，背后的按摩椅突然启动，脖颈处的按摩球绕圈滚动，吓了一跳。”张女士表示，被影院共享按摩椅提供的“超级自动的试用”功能吓了一跳，“买票时没提醒座位上有按摩椅，入场时影院太黑也没仔细观察。”

令张女士不满的是，正当她慢慢习惯共享按摩椅的力度后，“超级试用”体验时长悄悄结束了，再次扫描座椅左侧的二维码后发现，共享按摩椅提供不同时长、不同价格的收费模式，最低消费在10元左右，“看一场电影按摩要50元，超过一张电影票的价格。”

8月29日，三湘都市报记者走访发现，MC影城(兰亭湾畔店)、博纳国际影城(长沙洋湖天街IMAX店)、寰映影城(荟聚店)等十余家影院均在观影厅内设置了按摩椅，且大多处于影院标注的“最佳观影区”内。

“买票时未标明共享按摩椅位置，选座位像抽奖。”家住洋湖湿地附近的陈先生认为，个人需求不同，希望影院能给予消费者更多选择权，“买票看电影就是享受服务的，刻意安装有捆绑消费的意思。”

三湘都市报记者打开猫眼、淘票票等主流购票软件体验发现，影院均会明确标出影厅的最佳观影区位置，有的还会分成三档票价区间，但未见共享按摩椅的购票提示。“影院所有影厅的最佳观影位设有按摩椅，如果想避开，只能自行选择观影视角较差的位置。”博纳国际影城长沙洋湖天街IMAX店工作人员称。

“有的按摩椅品牌会给影院月付租金，有的品牌是和影院分成。”某连锁影院经理透露，无论影院选择哪种模式与按摩椅品牌合作，这笔“旱涝保收”的收入都是影院固定收入中的一部分，“确实接到过一些投诉，但为了收入也没办法。遇到这种情况，会主动给顾客退票或换场次观影。”

对此，湖南睿邦律师事务所律师刘明表示，《消费者权益保护法》第9条规定，消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者，自主选择商品品种或者服务方式，自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务，“共享按摩椅致使部分消费者观影的舒适度降低，且商家未尽到提前告知义务，损害了消费者的知情权与选择权。”

■三湘都市报全媒体记者 黄亚萍  
通讯员 张亦辉

发展空间