

拟溢价2.5万倍收购控股股东旗下土地资产 接连受到深交所、湖南证监局的关注与追问 叫停不合理收购，鹏都农牧股价连跌

8月23日收盘，湘股鹏都农牧收收1.75元/股，下跌3.31%，这是公司宣布终止收购事宜后，股价连续四个交易日下跌。此前，鹏都农牧拟溢价2.5万倍收购控股股东旗下土地资产，接连受到深交所、湖南证监局的关注与追问后，终止了这起不合常理的收购。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇 实习生 覃昕昱

拟溢价2.5万倍收购资产

7月31日，鹏都农牧发布《关于购买股权暨关联交易的公告》，公司拟与上海鹏欣农业投资(集团)有限公司(下称鹏欣农投)签订《股权转让协议》，鹏欣农投拟将所持有的启东鹏腾100%股权以及附属于该股权的全部权利和利益转让给公司，转让对价约为5.62亿元。其中，鹏欣农投正是鹏都农牧控股股东旗下的公司。

启东鹏腾的主要资产是位于江苏省启东市启隆镇仙鹤村的5565亩农用地和15亩商用国有土地使用权。启东鹏腾的经营状况显示，2022年和2023年1至6月，其营业收入都是0，净利润分别为-438万元、-220万元。截至2023年6月30日，启东鹏腾账面价值-224万元，但评估后的标的资产价格却高达5.62亿元，溢价25万倍。

鹏都农牧表示，公司将继续全力推动肉牛业务和肉羊业务的发展，对于人员、土地和饲料的需求不断上升，计划将启东鹏腾拥有的土地进行饲草种植，形成饲料+养殖的产业循环，对公司未来饲料和土地的供给提供保障。

公告显示，鹏都农牧此次拟出资5.62亿元现金收购，但公司的经营状况堪忧。业绩预告显示，2023年上半年，鹏都农牧预计亏损1.3亿元至1.95亿元，同比下降433.95%至600.93%。

多个问题引发监管部门质疑

8月1日，也就是披露收购事项的第二天，深交所火速下发了《关注函》，对此次收购的价格提出了疑问，要求鹏都农牧说明此次评估的公允性，收购价格是否审慎合理，是否存在损害上市公司利益的情形。同时，补充披露本次交易的资金来源，并说明“是否存在向控股股东输送利益的情形”等。

8月2日至8月5日，湖南证监局派出了核查小组赴拟收购项目所在地开展现场核查，并于8月9日对此次收购下发了《问询函》，提出了两个疑问。

其一，启东鹏腾取得土地使用权的出让金为33.75元/平方米，即2.25万元/亩，但在上市公司公布的评估报告中，评估确定“土地取得费”为10.1万元/亩。

其二，收购完成后，启东鹏腾5565亩农田预计用来种植苜蓿，用以制成干草饲料。这5565亩农田中，是否存在“高标准农田”存疑。

湖南证监局还要求鹏都农牧仔细计算此次交易能够带来的收益，以说明“能否形成协同效应”。

在两次推迟对深交所《关注函》的回复后，8月18日，鹏都农牧发布公告，对启东鹏腾未来发展规划再次进行研究和分析，考虑到目前土地尚未进行大规模种植，设立饲草基地的绩效尚待实际检验等一系列因素，公司决定终止本次关联交易。

经济信息 阳光人寿闻“汛”而动助力防汛救灾及灾后重建工作

8月以来，国内多地受台风“杜苏芮”“卡努”过境影响，出现来势猛、范围广、强度大的持续强降雨天气，引发洪涝和地质灾害。

面对汛情，阳光人寿各机构众志成城，坚守一线开展排查、理赔、回访、慰问探视工作，确保第一时间为受灾群众排忧解难。阳光人寿各受灾地区分公司迅速成立专项工作小组，推出系列快赔快处举措，包括建立理赔人员24小时值班制度，开通理赔快速服务通道；积极寻找洪涝灾害受伤客户；简化管理申请手续，提供无保单理赔服务；对出险客户及家属进行慰问和探视，导航全流程理赔服务等。阳光人寿吉林中支仅用30分钟完成一笔线上理赔，第一时间为客户送去阳光的关怀。

■彭溪

在长沙一超市，摆放着各式各样的月饼礼盒。



扫码看视频



长沙月饼上架，礼盒包装“瘦身”了吗 走访：暂未发现过度包装现象 识别：“一看、二问、三算”

8月18日，工信部网站发布《公开征求对强制性国家标准第2号修改单（征求意见稿）的意见》，明确粮食及其加工品、茶叶、月饼及粽子的包装层数不应超过三层。而在去年8月，市场监管总局就已对“月饼和粽子的包装层数最多不超过三层”作出了明确要求。

一年多过去了，长沙月饼礼盒是否发生变化？过度包装的情况是否存在？8月23日，三湘都市报记者展开了走访。

月饼抢“鲜”入市，“瘦身”效果明显

8月23日，记者走访发现，目前长沙市面上的月饼礼盒包装基本守住了红线。大多礼盒包装为一到两层，少量高档礼盒为三层。

在华创广场的盒马鲜生门店，月饼占据了食品区的C位，礼盒材质多为塑料盒和铁盒，价格从几十元到数百元不等。“以前有些月饼礼盒，买回来要拆好几层包装，拿到手才一点点大。”正在选购月饼的蒋女士对过度包装现象十分反感，“盒大饼小，里三层外三层，真的是有点浪费了。”

盒马鲜生的工作人员介绍，早在一周前，超市就已经在客流量较大的区域上架了月饼礼盒，并且设立了现烤月饼展示摊位，售卖苏式月饼，“现在礼盒和之前不同了，包装明显‘瘦身’了。比如热销的美心双黄白莲蓉月饼礼盒，价格为308元/盒，外包装是铁盒材质，能作为收纳盒长期使用，实用性强。”

在富兴时代广场罗森尼娜店，月饼礼盒在展示台堆成了山，铁皮盒和牛皮纸盒是主要外包装材质。

“我们的月饼礼盒价格在100—400元之间，礼盒包装都是分为三层，最里面的是独立包装好的月饼，外面由一个小纸盒包裹，最外层就是铁盒或者纸盒了。”店员

拆开一款售价179元的奶黄冰沙月饼礼盒向记者展示，“你看，盒内每个月饼摆放紧凑，几乎没有空隙，最大限度地利用了内部空间。”

识别过度包装，用这三步简单判断

为了规范月饼市场，8月18日，工信部网站发布《公开征求对<限制商品过度包装要求 食品和化妆品>强制性国家标准第2号修改单（征求意见稿）的意见》。其中提到：粮食及其加工品、茶叶、月饼及粽子的包装层数不应超过三层。销售价格在200元以上的茶叶生产组织应将比例控制在15%以内；销售价格在100元以上的月饼和粽子生产组织应将比例控制在15%以内。

“近几年，月饼销售市场上存在着部分商品过度包装现象，这其实是具有欺骗性的，一定程度上侵害了消费者的自由选择权和公平交易权。”业内人士指出，商品的层层包裹与简约、绿色消费理念相悖，而且也造成了极大的浪费。

那么，作为消费者该如何识别过度包装？国家市场监管总局标准技术司副司长魏宏此前在新闻发布会上介绍，消费者可以通过“一看、二问、三算”来简单判断。

“一看”，就是要看商品的外包装是否为豪华包装，包装材料是否属于昂贵的材质；“二问”，就是在不拆开包装的情况下，问清包装层数，判断粮食及其加工品的包装是否超过了三层，其他类食品及化妆品包装是否超过了四层；“三算”，就是要测量或估算外包装的体积，并与允许的最大外包装体积进行对比，看是否超标。以上三方面，只要一个不过关，就可以初步判定为不符合标准要求。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 周绮苑 颜菁杉