

价格大面积倒挂，白酒到底怎么了

探因：高库存低需求，经销商资金承压 观察：竞争加剧，行业或迎来洗牌



8月20日，长沙某超市酒类销售区。



扫码看视频

“高库存遇上低需求，经销商因资金承压而甩货清库存。”8月20日，湖南省酒业协会秘书长郑应平受访时表示，当下白酒行业正处于回调期，中高端白酒出现了大面积的价格倒挂，预计要两三年才能得到逐步缓解。

据中国酒业协会发布的《2023中国白酒市场中期研究报告》，今年白酒行业和白酒市场已经进入新一轮调整周期，一二线白酒均出现不同程度的价格倒挂。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐

现象：中高端白酒价格倒挂普遍

“现在就想着尽快清库存。”8月20日，长沙高桥酒水市场一白酒销售店负责人告诉记者，现在白酒市场动销缓慢，很多经销商都在低价甩货，以求快速回笼资金。

记者走访长沙多个白酒经销商、烟酒店，发现当前白酒产品价格倒挂现象普遍。价格倒挂是指实际售价低于厂家的建议零售价。

“52度500ml的第八代五粮液，1000元/瓶。”8月20日，长沙市岳麓区银盆南路某烟酒店负责人给记者报价道。而该款产品的厂家建议零售价为1499元/瓶，价格倒挂了499元。“这算是除了茅台外，价格非常稳定的产品了。”该烟酒店负责人介绍，此外，还有52度500ml的国窖1573的价格也很稳定，其厂家建议零售价为1399元/瓶，他们卖980元/瓶。

记者走访了解到，目前52度500ml内参酒厂家建议零售价1499元/瓶，烟酒店售价900元，倒挂599元。52度500ml的酒鬼酒红坛，厂家建议零售价为568元，烟酒店售价为400元，倒挂了168元。53度500ml青花郎厂家建议零售价为1145元，烟酒店报价980元。

今年6月19日，中国酒业协会发布“2023中国白酒市场中期研究报告”提到，白酒市场价格倒挂现象严重；今年1月至5月，超过半数的经销商和零售商反馈白酒市场价格倒挂问题最为严重。“现在唯一不倒挂的就只有茅台，其他高端酒基本上倒挂了。”《糖烟酒周刊》湖南站站长肖怡伟受访时介绍，价格倒挂现象一直存在，但今年更普遍。

探因：高库存、低需求 经销商资金承压

“高库存遇上低需求，经销商因资金承压而甩货清库存。”8月20日，湖南省酒业协会秘书长郑应平受访时表示，当下白酒行业正处于回调期，中高端白酒

出现了大面积的价格倒挂，预计要两三年才能得到逐步缓解。

业内人士介绍，在今年618电商节期间，不少中高端白酒都通过电商平台推出了大幅让利。“现在的市场价格很混乱。”该业内人士透露，国台国标酒的经销商几年前以280元/瓶的打款价进货，今年开始以200元/瓶的价格甩货，“终端价格是三四百元一瓶。”

不少业内人士受访时一致认为，库存积压是影响白酒终端售价的关键因素。“厂家给经销商的年任务量只增不减，疫情三年很多经销商无法完成任务，货就压在了库里。”一名白酒经销商表示。

据2022年财报显示，19家A股白酒上市公司中，有18家企业存货较上年同期增长。其中，泸州老窖、老白干酒、古井贡酒、舍得酒业等存货增长20%以上。酒厂存货体量大，进一步使渠道端承压。据调查显示，80%的白酒经销商在2022年上半年库存严重堆积，其中约39.7%的酒商库存时间超过5个月。这一情况使得白酒行业面临着去库存的艰巨任务。

观察：竞争加剧，行业或迎来洗牌

“近年，白酒的产量持续下降。”分析人士称，从2016年到2022年，中国白酒产量连续六年下降，但规模以上白酒企业的销售额却在增长，这说明中国白酒行业正经历着高端化的进程。据国家统计局数据，今年1月至6月，全国规上白酒企业产量209.7万千升，同比下降14.8%。

“虽然产量在下降，但库存却在增长。”上述分析人士表示，当前白酒市场的供应过剩和需求萎缩成为行业面临的困境。在他看来，尽管高端酒价格不断上涨，但普通消费者对于高端酒的需求在逐渐减少，尤其是企业客户面临利润下降和预算收缩的压力，商务宴请和婚宴等高端消费场景需求减少。“这意味着白酒业竞争将进一步加剧，行业将迎来洗牌。”

市场连线

一公斤涨了1元
最近鸡蛋为何又涨价了



扫码看视频

三湘都市报8月20日讯 “一斤贵了五毛钱，影响不是特别大。”今日正式出伏，一年中最难熬的酷暑终于要结束了，市民宁阿姨照例走到菜市场，打算买几斤鸡蛋做一道家常的烙饼摊鸡蛋，发现同一个摊位的鲜鸡蛋从13元一公斤涨到14元。

鲜鸡蛋零售价出现微涨

鸡蛋涨价了？记者注意到，今年6月，零售价一路飞涨的鲜鸡蛋摘掉“火箭蛋”的帽子，致使多家超市、连锁便利店进行鸡蛋大促销；入伏后，鸡蛋进入歇伏期，鲜鸡蛋零售价出现微涨。

在朝阳生鲜市场一个摊位上，摊主直言：“鸡蛋14元一公斤、一板鸡蛋24元、土鸡蛋24元一公斤。鸡蛋涨价，有大半个月了，猪肉也跟着涨了点。”

“鸡蛋貌似早涨价了，一箱鸡蛋大概涨了三四十元钱。”朝阳生鲜市场周边的美宜家便利店店主提到，鸡蛋微涨对顾客的影响并不大，门店的茶叶蛋依旧卖2元一个，“如果鸡蛋一直涨下去，我们才会考虑调价。”

作为蛋白质的“优质来源”，鸡蛋是很多家庭冰箱中的“必备品”之一。鸡蛋涨价对消耗量极大的蛋糕店、餐饮店而言，却实实在在提高了经营成本。在雨花区经营着一家定制蛋糕店的谢小姐提到，约莫从7月中旬开始，每次进货都发现一箱鸡蛋涨了几元钱，门店每天消耗近30斤鸡蛋，光这一元的成本就增加了20至30元，“隔两天就是七夕，订蛋糕的人蛮多，我们也在找更稳定的供货渠道。”

涨幅处于合理范围

从省商务厅公布的统计信息来看，2023年第32周（7月31日—8月6日），因夏季炎热高温，产蛋鸡处于“歇伏期”，鸡蛋相对不能高产，零售价持续略涨。监测显示，鸡蛋零售价13.58元/公斤，微涨0.3%，鸡蛋零售价已连续3周上涨。

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员朱宁接受媒体采访时表示：“鸡蛋价格上涨，延续了往年在7月份开启第三季度上涨的波动规律，而且近1个月的涨幅也处于合理范围。” ■文/视频 全媒体记者 黄亚萍 实习生 郭丁瑞 刘文莎