

# 用电高峰期,电动汽车充电现“涨价潮”?

国内多地出现涨价现象,长沙充电分时收费,价格整体趋稳略有上涨



8月17日,长沙某充电站,市民在为电动汽车充电。

进入7月后,国内多地电动汽车公共充电桩的充电价格上涨,最高涨幅近1倍。8月17日,三湘都市报记者走访了长沙多个公共充电站,发现充电价格多在0.75元—1.9元/度,少数充电站已超过2元/度。

据了解,去年5月湖南规定10千伏及以上工商业用电户直接参与电力市场交易后,长沙公共充电站就有过一波上涨,因此当下长沙充电价格整体较平稳。进入7月后,长沙充电价略有上涨,但服务费保持稳定。但是,长沙充电市场竞争激烈,价格战时有发生。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐

## 【现象】

### 7月后全国多地电动汽车充电涨价

据每日经济新闻报道,进入7月以来,郑州、广州、上海、青岛、重庆等地新能源汽车车主均反映其所在地充电桩充电价格有所上涨,部分地区高峰时段涨幅甚至高达87%。

其中,有上海网友爆料,同一地点、同一时间段,过去充电桩的价格为1.15元,涨价后为2.15元,涨幅达87%。而郑州的新能源车主称,7月以来,郑州市域内的电动汽车充电站普遍涨价,相较于平日最便宜的“深夜阶段”,充电价格涨了近1倍。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟副秘书长仝宗旗在接受媒体采访时表示,充电桩充电价格上涨除了与夏季用电高峰期电价上涨有关外,还与部分地区调整了分时电价,及大工业和工商业合并有关。“此外,大部分充电站尚处亏损状态,这也推动了这波涨价潮的出现。”

## 【走访】

### 长沙充电价多在每度0.75元—1.9元

8月17日,记者走访了长沙多个公共充电站,发现充电价格普遍在0.75元/度—1.9元/度的区间里,少数充电站的充电价格超过了2元/度。

“不同时间段充电,价格不一样。”长沙某网约车司机刘先生告诉记者,在下午6时到晚上10时充电最贵,晚上11时到第二天早上7时最便宜。

记者了解到,目前长沙的公共充电桩均已实行分时电价,把一天分为谷、平、峰、尖4个时段,不同时段的充电价格也不一样。此外,不同区域的充电站,收费也不一样。一般来说,越繁华的地段,充电价格越高。长沙一充电桩运营工作人员介绍,比如市区和郊区的土地成本就不一样,充电的定价自然就有所区别,这也给一些消费者带来了困惑。

目前,长沙公共充电站的价格由电价和服务费构成,其中服务费中还会包括约11%—14%的电损。

## 去年已经涨过一波,当下价格整体平稳

近期,长沙的充电价格是否像上海等城市一样出现

了明显涨价呢?

“感觉充电的费用是明显多了。”长沙车主邱女士介绍,相比2年前她刚买电车时,公共充电站的充电价格涨了大概40%。

不同车主对充电价格是否上涨感受不尽相同,那充电桩运营商又如何说?

“我们的服务费一直较稳定,相比2018年还有所下降。”湖南优车新能源有限公司运营部总监王学伟表示,自去年5月湖南规定10千伏及以上工商业用电户直接参与电力市场交易后,公共充电站的电价就有过一波上涨,因此当下长沙充电价格整体平稳。而今年7月进入用电高峰期后,电价涨幅明显,最高时段的电价涨了约60%,“这导致充电价格略有上涨。”

## 【观察】

### 市场竞争激烈,价格战时有发生

记者采访了解到,目前充电运营商主要包括以特来电、星星充电、国家电网等为代表的资产型运营商,以快电、能链智电等为代表的第三方平台型运营商,和车企运营商。

其中,资产型运营商是指自建充电桩与APP运营平台。第三方平台商自己没有建设充电桩,而是通过整合别人的充电桩,在自己的APP平台上进行运营。而车企运营商就是指由汽车主机厂投资的充电桩。

在汽车新能源化的大势下,充电行业被各路资本看好。如何在未来的充电大市场下分得一杯羹,参与者们可谓各显神通。

“打价格战是最直接的竞争方式。”长沙一充电运营商受访时表示,特别是第三方平台商喜欢采取补贴等方式,以低价来吸引客户、整合充电桩资源。“就像当年的网约车市场,通过补贴、低价来争夺市场。”该运营商说,这导致了价格战时有发生。

为了让充电更加实惠,很多车主会在手机上下载多个APP,去充电前,先在各个APP上对比一番,哪里价格便宜就去哪里充。“我们经常会看到有的充电站在排长队等待,有的站点也没人充。”

## 村里也能买全球!湖南实现所有建制村直接通邮

三湘都市报8月17日讯

8月14日,商务部等9部门联合印发的《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》发布。该计划提出,到2025年,在全国打造一批县域商业“领跑县”,具备条件的地区基本实现村村通快递。

8月17日,三湘都市报记者了解到,湖南作为推动快递“下乡进村”的排头兵,目前已实现“所有建制村直接通邮、所有乡镇有快递网点”的“小目标”。

## 建立农村商业体系,发展物流共配

《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》中明确,“建立县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系”,以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线,以数字化、连锁化、标准化为方向,进一步推动资源要素向农村市场倾斜。

计划从完善县域商业网络设施和业态、发展农村物流共同配送、加强农产品流通体系建设等7个方面明确重点任务,提出加强统筹协调、做好政策衔接等保障措施。

此外,电商拉近了农民与市场的距离,让农村各类产品卖得更远、卖得更好。2022年,全国农产品网络零售额达5313.8亿元,同比增长9.2%,比2014年增长4倍多。农村电商还吸引一批农民工、大学生、退役军人返乡创业,截至去年底,全国农村网商(店)达1730.3万家。

## 湖南所有建制村实现了直接通邮

原来赶集,赶十里山路去镇上;现在“赶集”,足不出户,买卖做到全球。8月17日上午,数十辆面包车从耒阳市水东江街道物流园中驶离,以耒阳市为圆点向洲陂村、坪田村、马水镇等地扩散。车上不仅有要上门安装的电器,还多了大闸蟹、水果等村民网购的生鲜商品……

三湘都市报记者梳理发现,2020年国家邮政局推行“快递进村”试点工作中,湖南郴州就入选为全国15个“快递进村”市级试点单位;省邮政与11家快递企业签订“邮快合作”框架协议,以邮政普遍服务网络为基础,将快递服务延伸到乡镇和建制村;湖南依托城乡客运一体化交通强国建设试点,探索农村客货邮融合发展,下乡进村快递配送成本平均下降超20%。

湖南省邮政管理局有关负责人介绍,湖南正积极推行客货邮、环卫邮等融合服务,助力快递走进更偏远的地区,目前,湖南所有建制村实现了直接通邮,所有乡镇有了快递网点。

■文/视频 全媒体记者 黄亚苹

实习生 刘文莎 郭丁瑞