

每卖4台车就有1台是新能源车

上半年湖南新能源汽车销量7.3万台 随着特斯拉降价,大品牌纷纷跟进



扫码看视频

8月6日,三湘都市报记者从湖南省汽车商会获悉,今年上半年,湖南全省新能源汽车新车累计上险量为72914台,其中长沙34932台。上半年,湖南差不多每卖出4台车,就有1台是新能源车。记者还注意到,国内新能源汽车的价格战已由“明争”转为“暗斗”。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐



长沙某新能源汽车4S店内,消费者在看车。

上半年,湖南新能源汽车销量7.3万台

据省汽车商会数据显示,今年上半年,湖南乘用车新车上险数为305277台,其中新能源新车累计上险72914台。以此数据计算,上半年我省新能源乘用车的渗透率为24%。这意味着,上半年湖南每销售4台车,就差不多有一台是新能源车。不过,相比上半年全国新能源乘用车32.4%的渗透率,湖南新能源车还有不少增长空间。

“越来越多的人开始选择新能源汽车。”长沙车主王女士表示,随着国内新能源汽车消费的环境不断改善,比如免购置税、不限购不限行、充电基础设施愈加完善等,大家对新能源汽车的接受度与日俱增。

4月21日,普华永道发布的《2023年数字化汽车报告》显示,在美国和德国,汽油是最受欢迎的发动机类型,其次是插电式混合动力汽车。而在中国,纯电动汽车是最受欢迎的,接受度超过90%,领先于混合动力和燃油车。

价格战由“明争”转为“暗斗”

今年开年,特斯拉开出了国内汽车降价潮的第一枪,而后各大品牌便纷纷跟进。一时间,有商家推出的直接降低销售价、金融补贴、置换补贴、免费充电等各种花式降价齐上阵。

“如今新车在上市的时候,就把官方指导价定得很低。”一业内人士受访时称,如果说之前在官方指导价的基础上推出各种购车优惠叫作“明争”的话,那现在的上市低定价就是“暗斗”了。

确实如此,如比亚迪于5月新上市的海豹冠军版,其官方售价较2022款下调了1万元至2.3万元不等,入门款更是降至19万元以下。汉DM-i冠军版比2022款汉DM-i的入门指导价也便宜了2.8万元。4月底上市的比亚迪海鸥,售价比上海车展期间公布的预售价低了至少5000元。

除了比亚迪外,于4月12日上市的极氪X,售价18.98万元起,打破了该品牌曾宣称“不做20万元以下产品”的承诺。其后上市的中大型纯电SUV,别克E5定价才20万元起。飞凡F7上市定价20.99万元起,比前期宣布的预售价降了超7万元。于5月19日上市的极狐阿尔法S Hi先行版,定价32.89万元,较此前的极狐阿尔法S Hi高阶版降了10.01万元,且承诺返还已购Hi版用户实际购车价与新车价格的全额差价。

“有些新车比老款车型配置更高了,但价格却降了。”长沙一关注新能源汽车的消费者告诉记者,随着国内新能源车市场竞争日趋加剧,“车企们开始卷配置、卷服务、卷价格。”

厂商忙上新,折叠屏手机时代要来了?

智能手机出货量逐月下滑,“亲民”折叠屏能否拯救



扫码看视频

沉寂了一段时间的智能机市场,因折叠屏手机新品争相面世再次变得热闹起来。

8月3日,三星面向中国市场正式发布新一代折叠屏智能手机三星Galaxy Z Fold5与Galaxy Z Flip5,成为继小米、

vivo、华为、荣耀之后再次更新折叠屏功能、机身厚度等关键指标的厂商之一。

当全球智能手机市场从增量期迈向存量期,销量呈逆增长态势的折叠屏早已成为手机厂商的“兵家必争之地”。调研机构Counterpoint Research调查报告显示,2023年一季度全球智能手机出货量同比下降14.2%,折叠屏手机出货量同比增长64%,达250万部。

机身更薄更轻,厂商抢发折叠屏新品

8月3日,三星面向中国市场发布的两款折叠屏智能手机,是自2019年三星第一代折叠屏手机Galaxy Fold发布后的第五代折叠屏产品。该新品采用自主研发的超闭合精工铰链工艺,让Galaxy Z Fold5整体机身重量比第四代减轻10克、厚度降低2.4毫米;Galaxy Z Flip5在完全闭合状态下,机身厚度同样下降了2毫米。

梳理公开资料,Galaxy Z Flip5不仅增加外屏尺寸,还提供个性化时钟、图片、动态视频等多种自定义功能;针对用户需求,升级后的外屏能做到消费者不打开手机同样能进行文字聊天回复、地图导航、刷短视频以及播放音乐等快速操作。

“可折叠的产品形态不仅为用户提供了不同以往的交互体验,更逐渐改变了人们的生活方式。”三星电子大中华区总裁崔胜植介绍,中国一直都是三星电子最重要的市场,中国也成为全球首批上市Galaxy新品的市场之一。

值得一提的是,三星并非2023年在折叠屏手机上持续发力的唯一厂商。在8月4日举行的华为开发者大会上,参与首批HarmonyOS 4开放公测的华为Mate X3,或将成为全球首款搭载端侧AI大模型的折叠屏旗舰机型;同样有消息称,以“单手可握小尺寸”为卖点的一加旗下首款折叠屏手机OnePlus Open,也将于2023年第三季度揭开神秘面纱;作为Android生态核心参与者,谷歌终于按捺不住,在今天的I/O开发者大会上推出旗下首款折叠屏手机

Pixel Fold。

据三湘都市报记者不完全统计,已有荣耀、摩托罗拉、小米、vivo等近10个手机厂商推出折叠屏系列产品。如今,折叠屏手机似乎已成为手机厂商普遍共识,相关新品向竖向、横向两种折叠方式发力。

智能手机出货量下滑,折叠屏逆势上涨

折叠屏手机呈现“百花齐放”的市场动态,自然离不开厂商刺激消费、争夺市场的考量。

国际电信行业及消费科技市场咨询公司IDC发布的报告显示,2023年第一季度,中国智能手机市场出货量约6544万台,同比下降11.8%;国内折叠屏产品出货量稳定,同比增长52.8%。刚结束的“6·18”大促,京东平台上折叠屏手机的成交量,同比增长超3倍。

“国内产业链的发展,国产折叠屏手机上使用的钛合金铰链、硅碳负极电池等前沿技术也处于快速突破落地阶段,原本动辄数万元的折叠屏手机大多只要五六千元。”中国智能手机头部品牌湖南市场部负责人透露,折叠屏已成为该品牌在智能机上的重点发力方向,从制定的年度销售计划来看,公司层面对该折叠屏市场抱有非常大的信心。

“暑期进店试机的顾客,基本会优先拿起折叠屏新品。有意愿购买折叠屏手机的女性顾客,更热衷于到线下直营门店上手体验。”苏宁易购五一广场云店导购邹先生提到。

中经传媒智库专家、互联网分析师张书乐在接受媒体采访时表示,经过4年的发展,影响折叠屏折痕的铰链、屏幕耐用性、机身重量等问题渐渐在解决,2022年热播剧《黑暗荣耀》中折叠屏手机的高频出境方式,也变相助推该品类的销量。

■三湘都市报全媒体记者 黄亚苹



三星推出的Galaxy Z Flip5折叠屏手机。资料图