

巨头悉数退场，植物肉的故事讲完了吗

市民：口感不如普通肉类，价格还很贵 业内：需加大创新研发力度



扫码看视频

从集万千宠爱于一身，到资本悉数退场、明星产品纷纷下架，植物肉的“造富故事”似乎用不到2年的时间就讲完了。

最近，曾获得天图投资、微光创投等天使轮和千万级Pre-A轮融资的人造肉企业Hey Meat，关联公司上海魅味特食品科技有限公司已被吊销；做出“首款国产人造植物肉月饼”名声大噪的“珍肉”，也陷入公众号停更的局面。7月3日，三湘都市报记者走访发现，星巴克、肯德基、盒马鲜生等进入“植物肉”市场的企业，已纷纷下架相关商品。

开始褪色的“植物肉”，还能重新披上光环吗？

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚萍
实习生 田甜 肖晗

曾掀起热潮，“植物肉”巨头神话不再

“植物肉”又叫“人造肉”，即采用植物蛋白，多以豆制品为原料进行制作，在口感、观感上追求与肉类相似的食品。近日，曾获得千万级pre-A轮融资，身披“硅谷食品背景海归团队”光环的Hey Meat，被曝出关联公司被吊销的消息，给植物肉市场再度蒙上一层阴影。

被比尔·盖茨看好的植物肉，正经历至暗时刻。《2021中国植物肉行业洞察白皮书》中提到，2019年12月至2020年12月，国内与植物基公司有关的投资事件为21件，同比增长500%；此后，除国产植物肉品牌星期零获得1亿美元B轮融资外，便不再有融资消息。

更早些，号称“人造肉第一股”的Beyond Meat下调营收预期，还宣布裁员约200人，裁员人数占员工总数的19%。7月3日，记者发现，获得愉悦资本、经纬创投等共5轮融资的星期零，公开的融资信息仍停留在2022年1月，天猫旗舰店内销量最高的“植物鸡肉棒”，月销仅55笔。

“印象中没卖多长时间就下架了，味道很一般。”长沙市民叶女士表示，2020年12月，一快餐品牌曾在长沙发售“植世代牛肉芝士汉堡”“植世代黄金鸡块”植物蛋白制品，尝鲜过后将其归为“不会复购的单品之一”。

7月3日，三湘都市报记者打开星巴克“啡快”App看到，一款标有“植物肉”的产品正在售卖，35元的零售价较旗下其他烘焙产品价格高出不少。罗森与星期零合作推出的植造香菇丸、植造酸菜肉酱面、植造茄汁鸡排大口团饭等植物肉系列，已在长沙所有门店下架。



国产植物肉品牌星期零天猫旗舰店内，目前销量最高的“植物鸡肉棒”月销仅55笔。

难打动“中国胃”，企业需加大创新力度

事实上，中国人早已掌握用豆制品制作素斋的技术，人造肉也在素食圈流行了好多年，但再加上健康、轻减肥、环保等卖点后，似乎仍旧难以打动挑剔的“中国胃”。《天猫植物肉消费人群洞察报告》显示，74%受访者因人造植物肉产品的口感不如普通肉类，表示不会复购。

“炸鸡中加了点马蹄，有点甜味，没有真鸡肉的纹理感，更像是放了很多面粉、调味料及一点儿鸡肉的鸡块。总的来说，外观与常规商品无异，也很难吃出区别。”叶女士认为，植物肉有关产品的售价远高于常规商品，是限制其复购的主要原因。

“在中国，人造肉将长期处于尝鲜阶段，行业标准、国家标准缺失。”中国食品产业分析师朱丹蓬在接受媒体采访时指出，经过3年的发展，人造肉口感、味道与真肉相比还有一定差距，企业仍需加大创新研发，让产品的营养、口感更受欢迎和认可。

此外，市场研究咨询公司Markets and Markets在研究报告中提到，饮食习惯受文化、宗教、社会等多方面因素影响，中国消费者可能较难改变传统饮食习惯，造成人造肉类食品推广较慢。短期内，人造肉不会完全取代肉类产品。

经济信息 广发银行长沙分行开展2023年消防应急疏散演练

为加强消防安全管理，压实安全生产责任，保护员工生命和单位财产安全，广发银行长沙分行6月30日开展消防应急疏散演练。广发银行长沙分行党委书记、行长董朝红担任应急演练总指挥，广发银行大厦全体使用单位共同参与实施，并成立了疏散、灭火、医疗、通讯等9个保障工作组。

下午4时许，大楼消防警报拉响，照明系统全部断电，电梯停止使用，全员在安全员的指挥下从消防楼梯向避难转换层快速有序疏散撤离，整个大楼最高32层，全体人员耗时12分钟即安全到达指定区域。此外，全体人员在大楼前坪开展了灭火实战演练，进一步熟练掌握了消防器材使用和火灾扑救常识。 ■荣柏林

上半年10只湘股股价涨幅超过50%

三湘都市报7月3日讯 2023年上半年落下帷幕，沪指累计上涨3.65%，深证成指上涨0.1%，创业板指下跌5.61%。A股上半年红盘收官，湘股在二级市场的表现如何？同花顺的数据显示，有10只湘股股价涨幅超过50%，其中拓维信息表现最佳，涨幅接近200%。

拓维信息涨幅最大

整体来看，2023年上半年，142家A股上市湘企，剔除因将被终止上市而停牌的*ST天润，有69家股价上涨，占比为49%；72家股价下跌，占比51%。

具体来看，上半年涨幅最大的湘股是拓维信息，股价由6.63元飙升至19.31元，涨幅达到191.25%。今年上半年，数字经济可谓是最强投资主线之一。拓维信息是目前华为生态合作体系中，全国唯一一家同时在“鸿蒙+鲲鹏+昇腾”基础软硬件领域与华为构建全面合作的A股上市公司。有故事、有热点、有概念，搭乘数字经济的东风，拓维信息上半年股价涨幅领跑湘股。

成功转型跨境电商业务的华凯易佰，半年股价大涨79.67%，仅次于拓维信息。公司股价大涨的原因，一方面是国家政策的支持、人民币汇率下行叠加海运运费下降等因素，给整个跨境电商行业带来了利好；另一方面，华凯易佰的业绩十分给力，2023年一季度公司实现净利润7610.85万元，同比增长119.2%。

科力尓一直专注于电机与智能驱动技术的开发、生产与销售。今年上半年，机器人板块颇受资本青睐，频频大涨，科力尓的股价扶摇直上，涨幅达到79.22%。

此外，景嘉微、九芝堂、方盛制药、奥士康、邵阳液压、天舟文化、安克创新的股价，半年时间涨幅也都超过了50%。

72家股价下跌的湘股中，ST有棵树股价跌幅最大，下跌46.67%；中科电气、绝味食品紧随其后，分别下跌41.16%、39.01%。步步高、华天酒店、酒鬼酒、友阿股份的股价，跌幅也都超过了30%。

百元湘股仅剩1只

从股价来看，截至2023年上半年，140余只湘股中，股价最高的是金博股份，为1715元/股，这也是湘股板块目前唯一一只百元股。近两年股价曾站上百元的酒鬼酒、麒麟信安、华锐精密、安克创新、松井股份、国科微、盐津铺子等湘股，因为股价下跌、分红派息等原因，均已退出百元湘股之列。

部分个股低迷的股价让人担忧。2023年6月30日，鹏都农牧的股价为1.89元/股，股价在湘股板块垫底。*ST天润因为今年连续20个交易日收盘价低于1元，将被终止上市，目前处于停牌状态。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇
实习生 唐清清