


本月底前完成未就业毕业生信息移交

我省今年高校毕业生总量近50万人 湖南人社多举措确保毕业生顺利就业



扫码看视频

“7月底前，未就业毕业生实名信息将移交至人社部门，以便更快开展帮扶促就业。”据统计，我省今年高校毕业生总量近50万人。7月3日，省人社厅相关负责人表示，我省正多措并举、整体有序推进高校毕业生高质量充分就业工作。

■三湘都市报全媒体记者 王智芳
实习生 刘思瑶 孔晓芳 通讯员 曾鹤群 龚颖

对口联系省内25所高校

省人社厅相关负责人介绍，我省结对联系高校引导毕业生留长就业专项活动近日在湖南大学启动。全省人社系统抽调精干人员组建25支工作小分队，对口联系服务省内25所高校，现场举办高校毕业生专场招聘会，邀请150余家企业提供5400个优质岗位。

“2023年，企业将为高校毕业生提供岗位800多个。”7月3日，蓝思科技人力资源负责人隋明接受记者采访时表示，集团正积极申报国家级就业育人项目，通过探索校企合作新模式，努力开发更多岗位满足高校毕业生需求。

落实一次性创业补贴政策

为全面促进高校毕业生创业，省人社厅与省教育厅日前联合印发《湖南省2023年高校毕业生等青年就业创业推进计划实施方案》，明确开展中小微企业吸纳毕业生就业政策落实等十项行动。

人力资源社会保障部、教育部、财政部近日下发通知，延续实施一次性扩岗补助政策。政策执行至2023年12月底。为鼓励企业吸纳就业，全省人社系统聚焦落实一次性扩岗补助、一次性吸纳就业补贴等各项就业政策，大力推进失业保险稳岗返还免申即享、企业吸纳就业社会保险补贴直补快办、其他补贴随申请随确定随审核随发放。

为提高职业技能水平，我省将有培训意愿的高校毕业生等青年群体纳入职业培训服务范围，采取校企合作、订单式、定向式培训等方式，对符合条件的人员发放培训补贴。支持企业组织新招用高校毕业生或在职青年职工等开展企业新型学徒制培训，符合条件的按规定给予企业补贴。

为支持创新创业，鼓励引导就业群体参加各类创业培训课程，按规定给予创业培训补贴；加大各类创业孵化基地建设力度，不断健全和完善孵化服务体系；对高校毕业生等青年群体初次创办的企业或初次注册的个体工商户，按规定落实一次性创业补贴政策。

毕业生信息移交人社部门

记者在采访中了解到，7月底前，未就业毕业生实名信息将移交至人社部门，以便更快开展帮扶促就业，确保离校未就业高校毕业生实名登记跟踪回访率、就业服务率达到100%。

瞄准优势产业输送一批。全省人社部门围绕工程机械等22条我省优势产业链，结合高校毕业生特点和诉求，筛选归集了一批匹配度高的就业岗位，完善校企合作机制，合力培养、输送行业紧缺的高素质青年到重点工程、重大项目、重要领域就业。

面向基层推送一批。落实鼓励到社区就业政策举措，拓展城乡社区、科研助理等就业岗位，推进实施城乡社区专项计划和村医专项计划，引导人才向基层一线和边远地区流动。

就业实习帮扶一批。持续推进实施就业见习岗位募集计划，重点开发一批科研类、技能类、管理类、社会服务类岗位。完善落实就业见习政策，强化跟踪服务，开展见习对接活动。截至4月底，全省募集见习岗位1.09万个，发放见习补贴2638.56万元。

发展新业态就业一批。推进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，引导新业态新模式健康发展；强化新职业技能培训，帮助青年以更灵活的方式在新业态领域就业。





扫码看视频

7月3日，游客在长沙世界之窗参加亲水娱乐项目。 湖南日报全媒体记者 徐行 通讯员 邓婷 摄

36.7℃!长沙出现今年以来最高温 今年夏天很难熬?是真的

三湘都市报7月3日讯 进入7月，尽管没有人伏，甚至未到小暑节气，湖南的气温却是节节攀升。7月2日，湖南桃源最高气温达39.4℃，是今年以来，湖南省内最高。

截至7月3日，湖南省气象台、长沙市气象台连续3日发布高温黄色预警。7月2日，长沙日最高温也创下今年新高，达36.7℃。不少长沙市民表示，估计这个夏天会很难熬。

36.7℃!长沙今年以来最高温

网红长沙，商场人流较往常更多了。这中间，不乏向烈日低头的“纳凉族”。“长沙给人闷热的感觉，最近在大街上走个几分钟就是汗流浹背。”7月3日，家住长沙雨花区的李先生告诉记者，刚刚过去的周末，就是在家与商场之间切换，“去室外走一圈就感觉要中暑。”

记者从长沙市气象台了解到，7月2日，长沙的最高气温为36.7℃，是本市今年以来的最高气温。另据中国气象数据服务商和风天气APP显示，截至7月3日上午10时，长沙空气湿度已经达70%左右。较高的潮湿感会让人觉得更热，今日长沙街头的体感温度范围在32℃至43℃之间。

“桑拿天”持续,南北方一起“烤”

全国范围来看，目前，今年的高温主战场在华北，这较往年有了明显的变化。

国家气候中心发布信息称，今年以来，我国高温日数为1961年以来历史同期最多。全国共发生4次区域性高温过程，具有出现时间早、影响范围广、极端性显著等特征。

6月华北、黄淮高温现象最为突出，北京高温日数为1961年以来历史同期最多，河北、天津为次多。京津冀和新疆4省（区、市）6月平均气温均为历史同期最高。

截至6月30日，我国平均高温（日最高气温≥35℃）日数为4.1天，比常年同期（2.2天）偏多1.9天，为1961年以来历史同期最多。

7月2日，江南等地高温范围扩大，包括长沙在内的多个省会城市的气温都冲上了高温线。南方虽然温度值不如京津冀，但由于湿度大，体感温度普遍高出5℃—10℃，体感也是闷热。

据了解，未来数日，长江以南“桑拿天”还将继续。国家气候中心的最新预测显示，今年盛夏（7—8月），我国华中中部和南部等地气温较常年同期偏高1℃—2℃，还将出现阶段性高温过程。

■文/视频 全媒体记者 李致远

长沙户外招牌出台设置细则——大车流公共建筑出入口周边5米内禁设独立式招牌

三湘都市报7月3日讯 近日，长沙市人民政府发布关于印发《长沙市户外招牌设置导则》的通知，通知明确，户外招牌原则上实行一店一招、一单位一牌。在大量车流、人流集散의公共建筑出入口周边5米内，设置禁止设立独立式招牌。建筑物三层以上的墙体仅能设置建筑物名称招牌，不应设置单位名称招牌（门店招牌）。

相邻门店的户外招牌保持统一

通知要求，户外招牌使用的文字、商标、图案等，应体现主流价值观和社会公众的审美要求，书写准确、清晰、规范，易于识别，涉及使用地名的，应使用政府批准的标准地名。

同时，户外招牌的材料应选择符合国家标准的安全性能高、耐久性好的非易燃材料，当户外招牌所依附的建（构）筑物高度大于50米时，应采用燃烧性能为A级的材料。

在外观要求方面，同一建（构）筑物相邻门店的户外招牌类型、规格、悬挂位置、出挑位置应统一，底板宜采用同一或相近色素。

招牌的位置和区域有这些讲究

在位置和区域方面，通知强调，禁止在大量车流的公共建筑出入口周边5米内设置独立式招牌。建筑物三层以上的墙体仅能设置建筑物名称招牌，不应设置单位名称招牌。

设置数量上，原则上实行一店一招、一单位一牌。同一单位（门店）临多条道路的，可在临每条道路单位入口位置设置风格一致、尺寸协调的招牌。

如果是设置在临街建筑门楣上平行于墙面的招牌，招牌高度不宜超过1.5米，招牌底部距地面应保证至少2.5米的通行高度。

■全媒体记者 卜岚 实习生 周绮梵