



汨罗江畔唱《九歌》，邂逅楚风盛宴

2023年湖南国际文化旅游节暨纪念屈原逝世2300周年系列活动开幕



扫码看视频

2300年前，屈原在汨罗江上惊天一跃，成就千古绝唱；2300年后，汨罗江畔，民众以歌缅怀，呼唤诗魂。

6月20日晚，2023年湖南国际文化旅游节暨纪念屈原逝世2300周年系列活动在汨罗开幕。开幕式上，原创音乐剧《九歌》首次亮相。

20时许，灯光暗下，神秘而悲怆的音乐响起，一袭白袍恰然而来。浓云漫天翻滚，遥远的战国时代缓缓开启……

在屈原创作的众多作品中，《九歌》最为神秘浪漫。

《九歌》脱胎于楚地民间巫术祭歌，吸收楚地民间文学艺术精华，通过人神对话，艺术形象生动感人，意象雄奇瑰丽，充满宗教神话色彩，带给人无限想象。

为呈现楚辞文学美学，汨罗市与北京立十新娱乐文化传媒团队倾情打造音乐剧《九歌》，以湖湘文化、渔歌、山歌、楚韵楚歌为基础元素，“哀郢、惜往日、思美人、九歌”4幕层层递进，将楚辞的文学美学变幻为舞台导演美学，为线上线下观众带来一场楚风盛宴。

该剧将目光集中“屈原生命的最后一夜”，在意识与现实的交织中，用浪漫主义的艺术手法串联起屈原和他生命中最重要的几个人物，在极致的戏剧冲突与哲学思辨中，展开屈原与剧中其他人物灵魂的对撞，展现屈原精神内核。

原创音乐剧《九歌》是湖南“以文塑旅、以旅彰文”、文旅融合发展的一次全新尝试，该剧将作为汨罗旅游演艺剧目常态化演出。



6月20日，2023年湖南国际文化旅游节暨纪念屈原逝世2300周年系列活动开幕式在汨罗市举行。湖南日报全媒体记者 龚鹏博 摄

端午·活动

“粽”情山水乐享端午 漂流溯溪高热一“夏”

假期出游价格回落，订单量同比大增

6月20日，记者从多家平台披露的数据了解到，端午小长假的产品价格较“五一”假期普遍有所回落，而受季节性的影响，水上乐园、漂流等热度上涨。

长沙端午假期订单同比增长超11倍

携程数据显示，长沙端午假期订单量同比增长超11倍，热门景区为湖南博物院、长沙世界之窗、隆平水稻博物馆、天心阁、橘子洲。

端午假期国内热门目的地Top10为：北京、上海、杭州、广州、成都、青岛、武汉、南京、深圳和西安。这些热门目的地中，多地酒店间夜均价较“五一”假期有明显降低，例如西安的酒店间夜均价较“五一”降低29%、南京降低22%。

携程研究院认为，在“五一”报复性出游潮过后，一些游客选择在三天的端午假期中佛系度假、不凑热闹，因此热门目的地的酒店价格迎来下降。携程数据显示，端午假期出境游预订同比增长超12倍。

避暑提前，溯溪、乡村度假热度大涨

值得注意的是，近期多地频发高温预警，溯溪徒步、漂流则被许多年轻人选择成为初夏避暑良方。携程平台上，近两周“溯溪”相关产品热度环比增长超50%。露营也在暑期的热浪来临前夕迎来客流，端午假期，众多游客组团来到城市周边，体验漂流这一亲水玩法，在山水间享受夏日的清凉。

截至目前，端午期间长沙周边最热门的漂流项目主要有：平江沱龙峡漂流、大围山峡谷漂流和皇龙峡漂流。

另外到乡村度假体验端午传统也成为不少旅客的心水之选。以携程度假农庄为例，端午假期的总体订单量同比上涨191%。相比今年火爆异常的“五一”，端午期间游客在携程度假农庄的平均停留间夜增长22%。

■三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

端午·经济

艾草玩出新“花”样 价格最高暴涨90倍

艾草花束成热销单品，年轻人更愿买单



扫码看视频

“现在的艾叶都变得高级了！”6月20日，长沙市民杨女士在朋友圈晒出了一张艾草花束的照片，“我小时候，端午就是在家门口简单放一把艾草就行了，现在可大不一样了。”

清明插柳，端午插艾。距离端午仅剩2天，艾草、香樟、黄金球等契合端午节氛围的花卉，搭配着“端午安康”小卡片和香囊福袋，成为近期的热销单品。

艾草花束预订量较去年翻了一倍

6月20日，记者走访发现，菜市场2元一把的艾草玩出了新“花”样：搭配上香囊、葫芦、卡片、洋桔梗等花卉，身价上涨了数十倍，有20元、99元、158元、178元等价。

在天心区芙蓉中路的The One花艺美学，工作人员正在制作艾草花束。“仅莲蓬百合蝴蝶兰粽子花篮就已经被预订了15个，配上挂饰和香包，再插上‘端午安康’等小卡片，既美观又实用。端午节当天和第二天的预订量最多，至少比去年翻了一倍，我们都快忙不过来了。”该店工作人员介绍，店里共有端午艾草祈福花束、祈福定制桌花和编织挂件等系列产品，价格从28—298元之间不等。

年轻人对传统文化认同感在增加

“在盒马长沙喜盈门店，艾草花束、花环、挂饰最近都卖得非常火，已连续几天加大了进货量，其中艾草花束同比去年销售增长了120%，预计还要热销3天。”盒马长沙相关负责人表示。

抖音平台数据显示，6月1日至9日，抖音电商销售端午花束的商家数量同比增长344%，商品款式同比增长达678%，端午花束的销量则比去年同期上涨高达170倍。京东数据也显示，端午前夕，端午香囊、五彩手绳等端午节庆品类成交额同比增长超20倍。

业内人士指出，艾草花束和香囊的走红，和年轻人对传统文化认同感增加也息息相关，他们更重视节日的仪式感，也愿意为这种新“花”样买单。

■三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 刘灿

连线

端午“舟”游汨罗 看“水祭”大典

记者获悉，本次活动期间，将举办“我们的节日·端午”主题活动暨汨罗江国际龙舟邀请赛，“水祭”大典，屈原精神及时代价值学术研讨会等主题活动。

其中，汨罗江国际龙舟邀请赛有8支国际龙舟队、8支国内龙舟队、10支本地龙舟队在“蓝墨水的上游”汨罗江你追我赶、上奋楫争先。“水祭”大典，以跨越古今的虚幻连线，还原2300年前汨罗江畔百姓寻觅屈原的震撼场面；屈原精神及时代价值学术研讨会，邀请屈原文化知名学者代表以线下研讨、“云上”交流方式，共话爱国求索、文明传承等时代精神。

此外，还将开展湖南省“世界旅游目的地”精品旅游线路踩线活动；岳阳市文创旅游商品展示+美食品鉴会；“天下洞庭”2023湖南·岳阳小龙虾产业博览会；“天下洞庭”偶遇君山活动；“天下洞庭”2023岳阳野生荷花旅游季活动；“味道湖南·洞庭味道·鱼韵悠长”巴陵全鱼制作技艺厨艺大赛共6项配套活动。 ■三湘都市报全媒体记者 李成辉 实习生 宋科铖