

今夏一问：你遇着“雪糕刺客”了吗

调查：1—4元档雪糕成主流，平民路线回归 业内：造概念、投放“种草”笔记的路子不灵了



扫码看视频

炎炎夏日，冰淇淋又进入销售旺季。6月12日，三湘都市报记者走访长沙多家超市、冰批店、夫妻南食店发现，去年惹人非议的“雪糕刺客”少见了，零售价在1至4元的冰淇淋成为热销商品，有冰批店一天能卖出上千支。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚萍 实习生 盛涛

走访

平价冰淇淋稳居C位，商家一天卖出上千支

“买了一点儿蒙牛随便、美怡乐三色杯、广式蛋筒和小布丁，结账才不到100元，一支冰淇淋平均下来不到3元。”6月12日，长沙市民岳女士在开福区庆和里路一家冰批店中，趁着门店“批10送2”的活动期囤了冰淇淋，迎接长沙火热的夏天。

三湘都市报记者注意到，岳女士所指的冰批店中，伊利四个圈、香芋脆皮冰棒、白糖老冰棒以及红豆、绿豆冰棒被摆在冰柜最显眼的位置。“5月中旬之后，店里的生意就渐渐有了起色，5元以下的冰淇淋卖得好。”店主潘先生介绍，店里有100多种冰淇淋，近3成都是新品种，但跟去年“贵得离谱”的情况不同，今年冰淇淋卖得更便宜了。

“生意好的时候，一天能卖出上千支冰淇淋，老冰棍、小布丁等批发价1元左右的冰淇淋，零售、批发都卖得很好。”英祥春天的冰姐冰淇淋批发店店主介绍，社区冰批店以家庭消费为主，顾客更爱购买口味多样、价格实惠的冰淇淋解暑。

此外，在华润万家蔡锷路店，映入眼帘的冰淇淋有上百种，1元至4元的冰淇淋占比达70%，去年被誉为“雪糕刺客”的钟薛高被放在相对边缘的位置。“对比之下，零售价高的冰淇淋销量差一点儿，去年网友们吐槽‘不认识的雪糕不要拿’事件让高价冰淇淋销量大打折扣，门店今年就没有大批量进货。”一位正在理货的华润万家导购员介绍，消费者更倾向于买平价雪糕。

市场

消费规模全球第一，高端品牌走起亲民路线

国内冰淇淋批发市场有多大？中国绿色食品协会绿色农业与食物营养专业委员会发布的《中国冰淇淋/雪糕行业趋势报告》显示，2020年，中国冰淇淋/雪糕市场规模达到1470亿元，2021年超过1600亿元，市场规模稳居全球第一。不过，从人均年消费量来看，与西欧国家相比仍有较大上涨空间。

冰淇淋市场逐年扩容，品牌们看到市场潜力，竞争加剧。其中，有着“雪糕贵族”称号的品牌们纷纷痛改往日的奢侈形象，开始俯身向下，走起大众亲民路线。如，钟薛高就开发了子品牌“钟薛不高”，包含红豆冰、绿豆冰、牛奶冰、可可冰等口味的新品牌定价为3.5元/支；梦龙也推出mini梦龙系列，折算后单价更便宜。

值得注意的是，2022年，国家市场监督管理总局公布《明码标价和禁止价格欺诈规定》；随后，各地市场监管局开展雪糕明码标价专项检查，对不规范商家开具责令整改通知书，一场捉拿“雪糕刺客”行动在全国铺开。

“造概念、花钱投放‘种草’笔记、请明星代言的路子玩多了，消费者也疲了，大家更愿意在商品上花钱。”业内人士表示，短短5年内，湖南冰淇淋就玩出了网红文创雪糕、“臭豆腐”冰淇淋、东北铁锅炖雪糕等多种花样，但更多消费者是抱着好奇的态度尝试，一阵风刮过就没了后文。



◆6月12日，在长沙市芙蓉中路一家便利店内，消费者正在挑选冰淇淋。



▼在一家便利店内，陈列的饮品价格几乎都超过了5元。

○ 观察 5元以下饮品难觅，它们为何越来越贵



扫码看视频

更多位置。

长沙市芙蓉中路一家罗森便利店内，几十款5元以上的饮品被摆放在了饮品区的“C位”。其中，5元至9元的饮品占据了货架的大部分位置，多为果汁和酸奶。在该门店内，一品牌撞椰汁售价已达13.9元。“各品牌新出的饮品价格基本都超过了5元，所以店内5元以上的饮品要更多一些。”店员介绍，门店内5元以上饮品卖得不错，有些网红饮料时常需要补货。

不远处的一家汇米巴便利店内，货架上密密麻麻地摆放了各式各样的饮品。放眼望去，除了冰糖雪梨、雪碧、冰红茶等“老牌”常规饮品外，大部分饮料的标价也在5元以上。同样的情况还出现在位于开福寺附近的乐之美生鲜超市内。据记者统计，该超市的冷藏冰柜中，50%以

近日，“5元以下饮料为什么越来越少”的话题冲上微博热搜，引发热议。6月12日，三湘都市报记者走访连锁便利店、饮品店、各大超市后发现，5元以上的饮品确实正在占据货架

上的饮品价格超过5元，光明LOOK咕噜酸奶、优益C等产品的价格突破了8元。“感觉饮料价格明显上涨，基本都是5元起步了。”长沙市民吴女士说。

为什么市面上饮料的价格好像越来越高了？珊瑚便利店的工作人员告诉记者，现在的年轻人更愿意购买价格相对高的无糖茶饮，因此店铺在进货时也会考虑市场需求，多进购一些近年来流行的“0卡”“0糖”饮料供消费者选择。“同普通饮品相比，这些饮料的制作要求更高，价格也贵一些。”她解释道，没有糖分又要保证口感，对于饮品制作材料成本、人工成本会更高。

从事饮品生意多年的刘先生认为，原材料价格上涨是饮料变贵的一个重要原因。此外，越来越多5元以上饮品的出现也与包装成本的增加有很大的关系，“消费者购买饮品时，容易被精致的包装吸引。各品牌为了吸引消费者，在包装上所耗费的成本也不断上升，产品价格也就水涨船高了。”

■文/图/视频 实习生 唐清清
三湘都市报全媒体记者 朱蓉

提醒

请注意！这11批次食品抽检不合格



近日，湖南省市场监管局对粮食加工品、调味品等25大类食品、609批次样品开展食品安全抽样检验。根据该局公布的抽检结果显示，11批次样品不合格。

具体来看，有三批次饮用水不合格。分别是，湖南饮润山泉水有限公司雨花区分公司生产的、标称安化县白岩山饮用水有限公司生产的雪峰冰碛山泉，被检出亚硝酸盐项目不合格；攸县陈芙店餐饮用水店销售的、标称湖南紫云御泉饮品有限公司生产的紫云御泉(桶装水)，被检出铜绿假单胞菌项目不合格；标称溆浦县明月洞天然山泉水厂生产销售的明月洞天然山泉，被检出余氯(游离氯)项目不合格。

此外，标称溆浦县弘毅食品有限责任公司生产销售的红糖，被检出干燥失重项目不合格；安化广聚供销电子商务有限公司南区店销售的，标称安化县通溪红薯专业合作社生产的

红薯粉丝，被检出铝(以Al)项目不合格；长沙市人人乐商业有限公司时代城购物广场销售的牛蛙，恩诺沙星项目不合格。

三湘都市报记者了解到，恩诺沙星是一类人工合成的广谱抗菌药，用于治疗动物的皮肤感染、呼吸道感染等。长期食用恩诺沙星残留超标的食品，可能在人体中蓄积，进而对人体机能产生危害，还可能使人体产生耐药性菌株。

对抽检中发现的不合格食品，长沙、株洲、湘潭等地市场监管部门已组织开展核查处置，督促食品生产经营者采取下架、封存、召回不合格产品等措施控制风险，对违法违规行为，依法从严处理；有关市场监管管理部门将对有关食品生产经营者采取的风险防控措施和核查处置情况及时向社会公开。

■三湘都市报全媒体记者 黄亚萍
实习生 朱斌