

干冰特效加持,夏日围炉冰茶有“仙”气

茶饮界新网红消费长沙爆火 业内:缺少参与感,如何靠场景引流还需不断创新



扫码看视频

“来一桌围炉冰茶,看云雾吞吐;配几碟江南点心,品花开花落”。日前,这句颇有意境的文案迅速出圈,引爆了“围炉冰茶”这一新鲜话题。

和冬日的炭火围炉煮茶不同,“围炉冰茶”主打的就是夏日清凉感,火炉被替换成冰镇茶饮,再加上干冰的氛围特效,吸引了不少长沙年轻人打卡。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体

记者 卜岚

实习生 龙思言



为氛围感买单,围炉冰茶成夏日新宠

气温渐升,茶饮当道。5月21日,在长沙蔡锷南路一家名为“唐姑娘不姓唐”的甜品店中,围炉冰茶的招牌摆放在门店显眼的位置。13时,店里已经坐满了顾客,闲坐聊天,不时响起的欢笑声萦绕着整个院子。

“在社交媒体上偶然刷到围炉冰茶的笔记,冷萃茶配上几碟摆盘精致的甜品和果盘,加上烟雾缭绕的氛围,非常吸引人。茶品口感从清爽到醇厚,层次也很丰富,氛围让人很放松,忍不住中午约上好友来尝鲜。”从事金融行业的顾客周女士感慨道。

甜品店的店员李女士介绍,4月中旬门店推出了248元/套的围炉冰茶套餐,套餐内有青提乌龙茶、桂花龙井茶、桃子派甜点等6种产品。再加上干冰烘托气氛,仙气飘飘,十分精致,“为避免茶入口的涩感,茶叶用冰块提前八小时冷萃。冰块化成冰水充分与茶叶融合,最大限度地保存了茶汤色。前来围炉冰茶的顾客多数为年轻群体,他们更愿意为氛围感买单。”

位于袁家岭附近的“恰福茶”茶饮店,围炉冰茶也成为其主推产品。“店内的围炉冰茶有138元的双人套餐与248元的逍遙四仙套餐,冷萃茶有茉莉红茶、玫瑰龙井等四种风味可选择。”店员刘先生热情地向记者介绍,“为保留茶的最佳口感,在每个茶杯中都加入了‘灵魂冰球’,冰茶解热暑,别有一番风味,一般到周末我们这都坐满了。”

链接

可口可乐出现涨价:告别3.5元时代?

可口可乐在2022年从3元迈入3.5元时代后,价格又出现上涨。近日,多个终端的可口可乐都进行了不同程度的涨价,便利店、小超市以及不同商超可乐售价都略有不同。这一变化引起了人们对于碳酸饮料市场走向的猜测。

以500ml塑料瓶装可口可乐为例,售价在不同渠道之间波动,从3元到3.8元不等。而通过比较线上和线下的售价,发现线上平台2.5元的价格相对较低。这表明不同渠道之间定价策略存在差异,可能与销售环境和竞争情况有关。

尽管可口可乐中国及其装瓶商暂未对涨价问题作出回应,但从采购商口中得知,可口可乐

围炉冰茶蹿红的重要原因是其社交属性

目前,“围炉冰茶”相关话题在一些社交电商平台的点击量已经超过800万次,“出片”“唯美”“慢生活”“新中式风”等词汇成为视频中出现的高频词。围炉冰茶工具更是以502万次的搜索指数,一度排到了淘宝热搜榜第一位,比上周增长了14%。

从煮茶到冰茶,年轻人为什么钟爱“围炉”?

“把围炉的火换成冰,再添点可食用的干冰,倒入水后瞬间雾气缭绕,氛围感拉满。”热衷于围炉冰茶的网友“外滩”认为,这两年,拍照已经成为很多年轻人的刚需。如果外出游玩没拍照,约等于没去,“围炉冰茶正是抓住这种需求,用唯美的场景和沉浸式体验,戳中了年轻人的心。哪怕价格动辄三五百元的价格,大家也能接受。”

业内人士则指出,和围炉煮茶一样,围炉冰茶迅速蹿红的重要原因是其社交属性。都是以围炉的形式和茶为物质载体,满足消费者情感交流和社会往来的需要,“将氛围、视觉、感官、体验相结合,多数市民都愿意尝试和接纳新生事物,也激发了人们的消费欲望。”

“不过,这种网红场景体验经济要长红,还需要商家不断创新。”该业内人士认为,虽然围炉冰茶很“仙”,但相比围炉煮茶,缺少围炉煮茶那种煮茶、烤栗子、烤番薯的参与感,“如何靠场景引流,构建更加完整的消费链,或许是商家必须要考虑的事。”

工厂已在上个月进行了涨价。这一涨价行为或许是导致销售渠道价格上涨的原因之一。

低价且长期稳定是可口可乐的重要竞争力之一。然而,2021年4月以来,可口可乐已经进行了两次涨价,而2023年的涨价幅度或许更为显著。

值得关注的是,市场对于涨价原因的猜测较为广泛。一种猜测是可乐原料之一的阿拉伯胶供应紧张。据报道,武装冲突可能导致盛产阿拉伯胶的苏丹供应中断,这可能对碳酸饮料产品的生产和供应造成影响。然而,目前可口可乐中国及百事公司均未对此事作出回应。

■综合封面新闻、齐鲁晚报



“围炉冰茶”主打夏日清凉感,吸引了不少年轻人打卡。

4月70城房价公布 长沙环比上涨0.5%



扫码看视频

三湘都市报5月21日讯

近日,国家统计局发布了今年4月70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。4月,70个大中城市中,4月新建商品住宅价格环比上涨城市数量62个。其中,长沙新建商品住宅价格4月环比上涨0.5%,同比上涨3.6%,常德和岳阳则均环比上涨0.2%。

岳阳二手住宅价格环比涨幅0.5%

从新房看,4月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅比上月略扩0.1个百分点,其中,北京、上海、广州和深圳环比分别上涨0.6%、0.4%、0.2%和0.3%;二、三线城市新建商品住宅销售价格环比分别上涨0.4%和0.2%,涨幅比上月分别回落0.2个百分点和0.1个百分点。

具体来看,在4月房价上涨城市中,银川以1%的涨幅领跑70城,成都以0.9%的涨幅紧随其后,其次是石家庄、哈尔滨、武汉、海口、重庆等城市。二手房价方面,成都以0.7%的涨幅领先,惠州、深圳、唐山、岳阳次之。

从湖南来看,长沙新建商品住宅价格4月环比上涨0.5%,其中90—144平方米住宅销售价格指数涨幅最快,环比涨幅达到了0.5%,常德和岳阳新建商品住宅价格则均环比上涨0.2%。二手房方面,长沙二手住宅销售价格环比上涨0.3%,常德环比上涨0.3%,岳阳环比上涨0.5%。

回暖的节奏要比预期的弱

“4月市场整体偏弱,2月、3月的小阳春行情未能得以延续,反映出前期积累的刚性需求释放完毕,市场整体供求迎来阶段性‘拐点’,增长动能由强转弱。”克而瑞分析师指出。

易居研究院研究总监严跃进认为,房价数据回暖趋势不变,但回暖的节奏要比预期的弱,“房价涨幅指标保持向好态势,企稳回暖的大趋势不变,充分说明各地房价回稳、信心复苏的大环境;冲劲减弱,或者说复苏节奏过慢,很大程度上说明要防范市场转冷、易冷的新情况,至少近期各地反馈情况说明了这一点。”

“到了4月底,长沙楼市月初供给端回落至低位,市场供应短缺,客户选择面收窄,需求随之下滑,前期积压需求集中在2—3月释放,现阶段市场交易出现趋势性回落。此时各项目仍需积极推盘,提升营销推广力度,促进成交去化。”湖南中原地产研究院总经理胡治钢表示。

■文/图/视频 全媒体记者 卜岚 实习生 刘会欣



在长沙一项目营销中心,市民正在咨询购房事宜。