

# 干冰特效加持，夏日围炉冰茶有“仙”气

茶饮界网红消费长沙爆火 业内：缺少参与感，如何靠场景引流还需不断创新



扫码看视频

“来一桌围炉冰茶，看云雾吞吐；配几碟江南点心，品花开花落”。日前，这句颇有意境的文案迅速出圈，引爆了“围炉冰茶”这一新鲜话题。

和冬日的炭火围炉煮茶不同，“围炉冰茶”主打的就是夏日清凉感，火炉被替换成冰镇茶饮，再加上干冰的氛围特效，吸引了不少长沙年轻人打卡。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 龙思言



“围炉冰茶”主打夏日清凉感，吸引了不少年轻人打卡。

## 为氛围感买单，围炉冰茶成夏日新宠

气温渐升，茶饮当道。5月21日，在长沙蔡锷南路一家名为“唐姑娘不姓唐”的甜品店中，围炉冰茶的招牌摆放在门店显眼的位置。13时，店里已经坐满了顾客，闲坐聊天，不时响起的欢笑声萦绕着整个院子。

“在社交媒体上偶然刷到围炉冰茶的笔记，冷萃茶配上几碟摆盘精致的甜品和果盘，加上烟雾缭绕的氛围，非常吸引人。茶品口感从清爽到醇厚，层次也很丰富，氛围让人很放松，忍不住中午约上好友来尝鲜。”从事金融行业的顾客周女士感慨道。

甜品店的店员李女士介绍，4月中旬门店推出了248元/套的围炉冰茶套餐，套餐内有青提乌龙茶、桂花龙井茶、桃子派甜点等6种产品。再加上干冰烘托气氛，仙气飘飘，十分精致，“为避免茶入口的涩感，茶叶用冰块提前八小时冷萃。冰块化成冰水充分与茶叶融合，最大限度地保存了茶汤色。前来围炉冰茶的顾客多数为年轻群体，他们更愿意为氛围感买单。”

位于袁家岭附近的“恰福茶”茶饮店，围炉冰茶也成为其主推产品。“店内的围炉冰茶有138元的双人套餐与248元的逍遥四仙套餐，冷萃茶有茉莉红茶、玫瑰龙井等四种风味可选择。”店员刘先生热情地向记者介绍，“为保留茶的最佳口感，在每个茶杯中都加入了‘灵魂冰球’，冰茶解热暑，别有一番风味，一般到周末我们这都坐满了。”

## 链接

## 可口可乐出现涨价：告别3.5元时代？

可口可乐在2022年从3元迈入3.5元时代后，价格又出现上涨。近日，多个终端的可口可乐都进行了不同程度的涨价，便利店、小超市以及不同商超可乐售价都略有不同。这一变化引起了人们对于碳酸饮料市场走向的猜测。

以500ml塑料瓶装可口可乐为例，售价在不同渠道之间波动，从3元到3.8元不等。而通过比较线上和线下的售价，发现线上平台2.5元的价格相对较低。这表明不同渠道之间定价策略存在差异，可能与销售环境和竞争情况有关。

尽管可口可乐中国及其装瓶商暂未对涨价问题作出回应，但从采购商口中得知，可口可乐

## 围炉冰茶蹿红的重要原因是其社交属性

目前，“围炉冰茶”相关话题在一些社交电商平台的点击量已经超过800万次，“出片”“唯美”“慢生活”“新中式风”等词汇成为视频中出现的高频词。围炉冰茶工具更是以502万次的搜索指数，一度排到了淘宝热搜榜第一位，比上周增长了14%。

从煮茶到冰茶，年轻人为什么钟爱“围炉”？“把围炉的火换成冰，再添点可食用的干冰，倒入水后瞬间雾气缭绕，氛围感拉满。”热衷于围炉冰茶的网友“外滩”认为，这两年，拍照已经成为很多年轻人的刚需。如果外出游玩没拍照，约等于没去，“围炉冰茶正是抓住这种需求，用唯美的场景和沉浸式体验，戳中了年轻人的心。哪怕价格动辄三五百元的价格，大家也能接受。”

业内人士则指出，和围炉煮茶一样，围炉冰茶迅速蹿红的重要原因是其社交属性。都是以围炉的形式和茶为物质载体，满足消费者情感交流和社会往来的需要，“将氛围、视觉、感官、体验相结合，多数市民都愿意尝试和接纳新生事物，也激发了人们的消费欲望。”

“不过，这种网红场景体验经济要长红，还需要商家不断创新。”该业内人士认为，虽然围炉冰茶很“仙”，但相比围炉煮茶，缺少围炉煮茶那种煮茶、烤栗子、烤番薯的参与感，“如何靠场景引流，构建更加完整的消费链，或许是商家必须要考虑的事。”

■综合封面新闻、齐鲁晚报

## 4月70城房价公布 长沙环比上涨0.5%



扫码看视频

三湘都市报5月21日讯 近日，国家统计局发布了今年4月70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。4月，70个大中城市中，4月新建商品住宅价格环比上涨城市数量62个。其中，长沙新建商品住宅价格4月环比上涨0.5%，同比上涨3.6%，常德和岳阳则均环比上涨0.2%。

## 岳阳二手住宅价格环比涨幅0.5%

从新房看，4月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.4%，涨幅比上月略扩0.1个百分点，其中，北京、上海、广州和深圳环比分别上涨0.6%、0.4%、0.2%和0.3%；二、三线城市新建商品住宅销售价格环比分别上涨0.4%和0.2%，涨幅比上月分别回落0.2个百分点和0.1个百分点。

具体来看，在4月房价上涨城市中，银川以1%的涨幅领跑70城，成都以0.9%的涨幅紧随其后，其次是石家庄、哈尔滨、武汉、海口、重庆等城市。二手房价格方面，成都以0.7%的涨幅领先，惠州、深圳、唐山、岳阳次之。

从湖南来看，长沙新建商品住宅价格4月环比上涨0.5%，其中90—144平方米住宅销售价格指数涨幅最快，环比涨幅达到了0.5%，常德和岳阳新建商品住宅价格则均环比上涨0.2%。二手房方面，长沙二手住宅销售价格环比上涨0.3%，常德环比上涨0.3%，岳阳环比上涨0.5%。

## 回暖的节奏要比预期的弱

“4月市场整体偏弱，2月、3月的小阳春行情未能得以延续，反映出前期积累的刚性需求释放完毕，市场整体供求迎来阶段性‘拐点’，增长动能由强转弱。”克而瑞分析师指出。

易居研究院研究总监严跃进认为，房价数据回暖趋势不变，但回暖的节奏要比预期的弱，“房价涨幅指标保持向好态势，企稳回暖的大趋势不变，充分说明各地房价回稳、信心复苏的大环境；冲劲减弱，或者说复苏节奏过慢，很大程度上说明要防范市场转冷、易冷的新情况，至少近期各地反馈情况说明了这一点。”

“到了4月底，长沙楼市月初供给端回落至低位，市场供应短缺，客户选择面收窄，需求随之下滑，前期积压需求集中在2—3月释放，现阶段市场交易出现趋势性回落。此时各项目仍需积极推盘，提升营销推广力度，促进成交去化。”湖南中原地产研究院总经理胡治钢表示。

■文/图/视频 全媒体记者 卜岚 实习生 刘会欣



在长沙一项目营销中心，市民正在咨询购房事宜。