

线下占据新品C位，线上更是“销量王”：一些品牌月销量破万杯

“甚”是喜欢！长沙饮品圈刮起“桑甚风”



扫码看视频

最近，桑甚开始抢鲜上市，占据着各大水果店的“C位”。因为桑甚天然特殊的果香，桑甚饮品也逐渐出圈。喜茶、奈雪的茶、古茗等品牌也纷纷推出桑甚饮品，一些茶饮品牌的“桑甚系列”饮品月销量也出现了破万杯的好成绩，成为了时令茶饮的热销产品。 ■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 龙思言

日均售出三四十杯，桑甚饮品成新宠

“作为一名‘奶茶发烧友’，我最喜欢喝17元/杯桑甚酪酪，绵密的奶香糅合桑甚的酸甜，口感丰富。”4月18日，在富兴时代广场的双饮饮品店内，长沙理工大学的刘同学接过奶茶笑着说，“这款饮品我已经连续喝了三天，我想我明天还会来为它买单。”

4月天气逐渐升温，正是吃桑甚的好时节。近日，记者走访发现，长沙多家奶茶店纷纷推出桑甚果茶、奶茶，价格从16元到29元不等，吸引了不少消费者尝鲜。

古茗万科金域蓝湾店的店员介绍，门店内的黑桑莓是新上市的，中杯价格为15元，周末经常中午就售罄了，“桑甚和草莓再搭配上茉莉花茶，比较鲜甜清爽，很多年轻人来买。”

“这款中杯13元、大杯15元的葡萄桑甚，是两周前上新的产品，口感很清爽！”在位于泊富国际广场的书亦烧仙草店内，店员李女士热情地向顾客介绍店内新品，“如果喜欢偏奶茶口味的，可以尝试生椰桑甚莓莓，椰奶打底辅以桑甚果肉和草莓，门店至少有1/3的顾客会选择购买。”

桑甚饮品不止在线下占据了新品C位，在线上更是成为“销量王”。

4月18日，记者在外卖平台上以“桑甚果茶”为关键词搜索发现，苏鲜阁鲜果茶黄兴路店的桑甚饮品，销量位于榜首。页面显示，17元/杯的竹香桑甚茶，月销量突破千余杯，15元/杯的竹香桑甚奶月销400余杯。该门店工作人员表示，上新的两款桑甚饮品一天能售出三四十杯。



内含铁元素等，好喝又有营养价值

去年4月，喜茶推出一款含有新鲜桑甚果肉的饮品，首日就卖出15万杯；奈雪的茶推出桑甚系列新品，销量多次居新品榜首……

前几年的小众水果，突然蹿红受到各大茶饮品牌的青睐，桑甚凭借的是什么？

京东健康日前发布的《疫情过后，你的消费更“健康”了吗？——2023年健康消费调查报告》显示，健康品类是疫后人们消费意愿增加最明显的品类。具体到饮品类产品，消费者往往希望它口感清新、低健康负担。在此趋势下，好喝又养生的新品层出不穷。而桑甚“药食同源”，内含丰富的铁元素、花青素等。对追求潮流养生的年轻人来说，桑甚鲜果茶符合好喝又有营养价值的特点，能让他们无负担下单。

据哗啦啦大数据显示，在2022年现制茶饮中，除了传统的芒果、椰子、柠檬等配料，桑甚类饮品的销量占比达7.83%，仅次于橙柚类饮品，是茶饮产品原料界的“新秀”。

“桑甚饮品在推出时，也较为注意包装的设计。在颜值经济盛行的当下，品牌通过产品的创新，将视觉享受与味觉感知联系起来，俘获了众多消费者芳心。”业内人士指出，桑甚等风味饮品开始流行后，不少品牌绞尽脑汁挖掘它的价值，“不过，如果要长期领先市场，不仅要在包装上花心思，还需要在产品和用户体验上下功夫，形成产品和口碑的双赢。”

极性和参赛热情。

本次主题知识竞赛，让太平人寿湖南分公司广大青年员工以更好的担当、更大的作为，投身公司高质量发展新征程。 ■彭莹

“暖心”化解“伤心”

农行南县支行为客户追回资金损失5000余元

“真是太感谢你们了！我错怪了你们，你们还这么热情的帮我，真的有情怀有担当！”4月15日，在农行益阳南县茅草街支行营业厅内，孙女士对工作人员连声道谢。原来，是农行工作人员精准出击，逐个击破，成功帮客户追回了“熊孩子”用于游戏充值的资金。

孙女士来到农行营业网点，她从未使用农行卡消费，查余额却发现1.5万元资金不对数。工作人员发现其银行卡发生了几笔游戏充值业务，但余额变动提醒短信及平台消费账单均被删除，经客户回忆，

4家湘企入选“2023全球独角兽”



扫码看视频

三湘都市报4月18日讯 胡润研究院今天发布了《2023全球独角兽榜》，列出了全球成立于2000年之后，价值10亿美元以上的非上市公司。榜单显示，中国有316家独角兽企业，数量位居全球第二。湖南有4家企业上榜，分别是兴盛优选、文和友、三一重卡、希迪智驾。

字节跳动蝉联全球第一

目前，全球有1361家独角兽企业，分布在48个国家。其中，美国以666家独角兽企业领先，占全球独角兽总数的49%，中国则以316家位居第二，比一年前增加了15家。

全球范围内，过去一年独角兽企业数量增长最快的行业是金融科技、企业服务、区块链、物流、网络安全和人工智能。

中国独角兽企业中，字节跳动表现瞩目。尽管因全球科技泡沫破裂价值同比下降了1万多亿元，但字节跳动仍蝉联全球最具价值的独角兽。与字节跳动一同跻身全球独角兽前十榜单的中国企业还有蚂蚁集团、SHEIN、微众银行和菜鸟网络。

近期火爆的ChatGPT公司OpenAI，也在榜单中出足风头，是过去一年全球表现最好的独角兽之一，价值增长了7倍，达到1380亿元，从全球第272位飙升至第17位。

2家湖南企业新晋上榜

此次上榜的湖南企业达到4家，数量较上一年度新增2家，并且均是长沙的企业，其中兴盛优选、文和友是老面孔，三一重卡、希迪智驾则是新晋上榜。

具体来看，社区电商平台兴盛优选成立于2018年，估值为480亿元，较上一年度的估值减少了190亿元，排在榜单第105位，排名较上一年度下降了55位。

三一重卡成立于2019年，隶属于三一集团，相继推出了锂电重卡、氢燃料重卡等多款重磅产品，已成为新能源重卡第一品牌。三一重卡的最新估值为140亿元，排在榜单第504位，投资机构包括隐山资本、华胥基金、招商资本。

文和友成立于2013年，最新估值为105亿元，估值较上一年度增加5亿元，排在榜单第705位，排名较上一年度下滑42位。

希迪智驾成立于2017年，是一家专注于商用车自动驾驶的科技公司。公司估值为80亿元，排在榜单第920位，投资机构包括红杉中国、BV百度风投、联想控股。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇

经济信息

太平人寿在湘开展知识竞赛

为持续全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神，引领青年干部员工增强与党同心、跟党奋斗的坚定意志，营造“以赛促学、以学促行”的浓厚学习氛围，太平人寿湖南分公司团委与工会办公室联合开展“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题知识竞赛。

本次竞赛采用限时线上答题的形式，内容涵盖党的二十大精神及党史、党章相关知识，来自太平人寿湖南分公司及下辖12家三级机构的青年员工共计363人参与。赛前，各单位积极组织开展多种形式的学习。3月，湖南分公司本部组织青年员工集体学习了《党的二十大报告》、《党的二十大报告辅导读本》、《中国共产党章程》等重要文献资料，激发青年员工的学习积

该交易是她未成年的外甥通过某社交软件操作支付的。至此，客户已然了解事情真相，言辞软和了许多，但依旧难掩资金损失带来的伤心。

“谁家的钱都是辛苦挣来的，我们银行工作人员应对该类事件可能经验比较丰富，您不介意的话，能否让我们帮忙尝试追回扣款？”看着客户失落的表情，网点负责人主动关心询问道。孙女士听闻连声说：“那可真是太好了，麻烦你们了！”几名工作人员通过拨打官方平台客服电话、12315消费者投诉举报专线电话、市长热线等方式，成功为孙女士追回5000余元。农行茅草街支行工作人员耐心的接待和温暖的帮助，得到了客户衷心的认可和赞赏。

农行益阳分行将持之以恒，始终于细微处践行“金融为民”服务理念，用一件件“小事”将“我为群众办实事”落在实处，用行动脚踏实地书写“为人民服务”美好金融篇章。

■李丽 张仁威