



首日近千人预约报名，“汽车科技体验官”社会实践活动招募火爆

汽车科技这么潮，“五一”邀你来实践

报名参加活动咯！

4月11日，“汽车科技体验官”

五一中小学社会实践活动正式启动招募，首日已有近千人预约报名。

本次社会实践中有汽车大咖独家解密的“汽车科技公开课”，有潮炫的汽车科技沉浸式体验，还有“湖南车展小主播”直播秀。据介绍，本次活动长沙市中小学生均可报名，现场完成任务的还能拿到由湖南日报社、长沙晚报社、三湘都市报以及湖南省汽车商会联名颁发的社会实践证书。

■三湘都市报全媒体
记者 胡锐



扫码看新闻



2022湖南车展汽车黑科技活动现场。湖南车展组委会 供图

五一组团去做“汽车科技体验官”

“可以组团一起去啊，这么难得的实践平台、超好的学习机会。”4月11日一大早，市民严女士在朋友圈转发了“汽车科技体验官”五一中小学社会实践活动链接后，引来不少朋友的互动和点赞。目前，她们已经有10多个家长商量好了，今年五一假期第一站，就带孩子去当“汽车科技体验官”！

不管是小孩子，还是成年人，面对汽车这样的“大玩具”内心总是充满了好奇。一辆汽车是怎么由大大小小的零件拼起来的？看上去特别神奇的人工智能、无人驾驶又是如何实现的？的确，从马车到汽车、从内燃机到电动机、从手动驾驶到智能辅助，回望百年汽车发展历程，人类对未来出行从未停止畅想和探索。

随着汽车科技的飞速发展、互联网AI技术的融入，诸如人车对话、远程控制、智能驾驶等各种潮科技元素已在汽车空间内一一变成现实。近年来，长沙在智能网联汽车领域发展迅速，不仅吸引了华为、舍弗勒、百度、中车等10余家世界500强企业，还聚集了算法、芯片、大数据、通信、导航等智能网联领域上下游企业360余家。目前，长沙已拥有无人售货车、无人清扫车、无人配送车、无人驾驶出租车等自动驾驶车队。

线上免费报名，学生免费参与

快来涨知识，不要错过。今年五一假期，“汽车科技体验官”社会实践活动现场既有好看、好玩的汽车科技潮体验，还有解密汽车前沿科技的公开课，拍摄汽车科技体验短视频参与抖音话题“#五一哪里最长沙”，还可参与“湖南车展小主播”直播秀。

“把汽车文化体验与科技知识分享结合起来，让学生的社会实践更加时尚、更加炫酷。”活动组委会相关负责人介绍，即日起，“汽车科技体验官”五一假期社会实践活动正式开启招募，长沙市中小学生均可报名，参与活动并在现场完成任务的，还能拿到由长沙晚报社、三湘都市报以及湖南省汽车商会联名颁发的社会实践证书。

据介绍，本次活动即日起至4月27日0点线上免费报名。全市中小学生及家长只要在朋友圈或微博配文“汽车科技这么潮 五一邀你来实践！”并转发活动海报或报名链接，上传截图，并填写学生姓名、学校名称、预计参与活动日期等信息后，即视为报名成功。

4月28日至5月3日，根据报名时预约的时间准时到达现场，报名学生及1名陪同家长可凭报名截图和朋友圈转发链接，领取活动专属赠票一张（现场领取）。本次活动学生全程免费参与，除了可以拿到官方认可的社会实践证书，现场还有更多丰富活动和丰厚奖品等你来。

活动组委会工作人员温馨提示，参与社会实践的学生需由家长或家长指定监护人自行接送。为确保活动顺利开展，建议家长或家长指定监护人陪同参加，做好防护措施，并为学生拍摄活动照片留档。

占鹏：湖南车展，年年都有新意



三湘都市报4月11日讯 能卖车，懂创新，年年都有新意。这是有道集团湖南区域总经理占鹏对湖南车展最深的印象。4月10日，占鹏在接受记者采访时表示，自2010年结缘湖南车展后，他就始终认为，无论是对广大消费者，还是对经销商及汽车品牌，湖南车展都是一个举足轻重的车展。

湖南车展上 我们的展车都被抢购一空

“有一年的湖南车展，我们的展车都被客户抢空了。”4月10日，在长沙市中南汽车世界有道集团的哈弗4S店内，占鹏向记者讲述着他与湖南车展的故事。在他的印象中，湖南车展能卖车，懂创新，年年都有新意。

2003年进入汽车流通行业，2009年从深圳来到长沙，2010年结缘湖南车展。从事汽车业长达20年的占鹏，去过不少城市，也参加过很多车展。刚来长沙时，他还有些不习惯，“但现在觉得长沙是座很好的城市。”占鹏所说的好，更多的是指长沙在汽车经销领域上的优势，“中南汽车世界就是全国一流的汽车商圈。”



有道集团湖南区域总经理占鹏。

“我们的哈弗4S店，销量在全国也是名列前茅。”占鹏说，不仅湖南的消费者都愿意来长沙店买车，连外省的经销商也愿意来长沙提车，“比如就有来自河南、山东等地的经销商，来长沙我们这儿提车。”

说起湖南车展，占鹏更是竖起了大拇指。“湖南车展是个能卖车、懂创新的大车展，年年都有新意。”占鹏说，对于汽车主机厂来说，湖南车展是一个非常好的品牌展示的平台；对于经销商来说，则是一个走量的车展；而对于消费者来说，他们可以在湖南车展上买到性价比最高的车。

哈弗全新龙系车型将重磅亮相湖南车展

“哈弗品牌还是卖得好的，但我们展厅的客流量也明显减少了，其他品牌相信会更差。”占鹏告诉记者，今年春节假期后，明显感觉车市忽然就冷了下来。然而，在前段时间的一轮降价潮后，消费者对购车的欲望进一步下滑，“客户持币观望的情绪更加浓厚了。”

中汽协数据显示，今年1月至3月我国汽车产销分别为621万辆和607.6万辆，同比分别下降4.3%和6.7%。一季度，国内车市集体降温，大多数品牌都难以幸免。虽然整体车市在一季度出现颓势，但新能源汽车的发展大势依旧被看好。乘联会专家团队预测，2023年新能源乘用车销量将达到850万辆，实现30%左右的增长，市场渗透率将达36%。

“为了顺应大势，哈弗新能源汽车与燃油车正式分网销售。”占鹏介绍，哈弗新能源产品设立了全新独立的销售网络，并命名为龙网。“我们在长沙的龙网4S店将在4月底改建完成。”占鹏透露道，长沙首批建立三家龙网4S店，未来龙网系列产品还将入驻长沙商超。

“目前，我们正在积极筹备参加湖南车展的各项前期工作。”占鹏表示，对于本届湖南车展，他们将全力以赴，并一如既往地以最好的服务态度、最好的销售政策，来回馈广大的消费者。占鹏还透露，哈弗全新产品龙网系列首款车型——枭龙将在4月的上海车展上正式上市，并在湖南车展上重磅亮相。“希望湖南车展将我们代理的哈弗品牌好好地推荐出去，也希望消费者在湖南车展上都买到心仪的爱车。”

■文/全媒体记者 胡锐 图/视频 王普