

拼出9天超长假，“五一”你想走多远

上万元海景套房被订完，多地“五一”预订量暴涨 湖南将发放超8000万元文旅消费券

“五一”小长假
即将到来，你的假日旅游安排好了吗？

今年“五一”假期，没有了疫情的束缚，大家可以“说走就走”，万一不小心拼出9天超长假期，就能实现远足目标了。美团、大众点评数据显示，截至4月10日，“五一”期间国内住宿、交通、景点门票等预订量较2019年同期增长约200%，住宿预订潮更是提早了两周。今年“五一”假期或将迎来国内旅游市场近几年来最旺的一季。

■湖南日报全媒体记者 肖秀芬
三湘都市报全媒体记者 曾冠霖
实习生 宋科铖



3月28日，张家界武陵源景区天子山，云雾萦绕在林立的群峰间，宛如水墨仙境，吸引各地游客的目光。
吴勇兵 摄



扫码看视频

多地“五一”旅游预订量已赶超2019年

伴随旅游市场整体回暖，越来越多的游客开始提前规划行程，早早就安排上“五一”假期的出游计划。

美团、大众点评数据显示，截至4月10日，住宿累计预订量已与2019年4月25日持平，意味着今年“五一”住宿预订节奏较2019年提前了约两周。

去哪儿平台数据显示，多地“五一”预订量已经赶超2019年同期，成都、长沙、青岛等热门旅游地均超过2019年30%以上。大理洱海附近的海景酒店部分房型已预订一空，携程平台上11450元的海景套房已订完。

出境游更是旺销。携程数据称，截至4月6日，内地出境游产品整体预订量同比增长超18倍。

拼出9天超长假期：“五一”走得更远

三五天假期，怎么够玩？不少小伙伴选择“手动拉长”假期，以满足自己长途旅行的需求：“五一”放假共5天，如果在5月4日到5月6日请假3天，加上5月7日周日，就是9天假期啦。

截至4月6日，通过携程报名国内出游的订单量同比增长超7倍，报名“五一”长途游的订单占比超六成，长线旅游订单同比增长811%，更多游客将充分利用5天假期走得更远。

2023湖南文化旅游消费季活动已于3月31日启动，将持续2个月。活动期间，全省将陆续推出文化旅游消费季（月）活动260余场，省、市、县三级联动将发放文旅消费券超8000万元。

截至4月3日，预订“五一”假期目的地为湖南的整体旅游订单量同比去年同期增长904%。湖南的“五一”假期旅游客源地城市top5分别为：上海、北京、广州、武汉、深圳。

值得注意的是，旅游市场回暖，也对多个行业产生积极作用，旅游饭店餐饮客房营收显著上升。“五一”假期长沙的高星级酒店预订量同比增长超3倍，其中五一广场、长沙南站、橘子洲、芙蓉广场、坡子街等是酒店预订的热门区域。



4月9日，长沙市天心区太平街，市民和游客在小巷里游玩打卡。
湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄

盘点

湖南旅游喜提“开门红”，你都去了哪打卡



扫码看视频

2023年一季度，跨省游放开、出入境团队游重启、各地发放文旅消费券、景区免票等利好政策发布，元旦、春节、清明假期各大景区再现“人从众”景象。全国各热门旅游景点客流量快速回升，迎来文旅一季度“开门红”。在充满生机的烂漫春日，你去了哪些地方打卡呢？

春暖花开，湖南旅游市场持续回暖

从今年元旦开始，人们的出游意愿热情高涨，旅游市场强势复苏。据了解，1月至3月，湖南张家界武陵源、天门山、大峡谷、茅岩河四大景区共接待游客224.79万人次，与2022年同期相比增长418.34%。

特别是进入3月，赏花成为游客出游的主要选择，内地旅游市场也如“春花绽放”加快复苏。据携程数据显示，3月以来赏花景区的门票预订量较2月同期增长近3倍，较去年同期增长150%。从赏花景区门票订单来看，“90后”以35%占比领先各类人群，其次是“80后”占比30%，“00后”排名第三占比20%。其中，赏花游成为“遛娃”大军的亲子踏青好去处。

飞猪发布的《春季出游快报》显示，近一个月来，飞往湖南的机票预订量同比增长49%，浙江、江苏、广东、上海、北京等成为前往湖南旅游的热门客源地。张家界天门山国家森林公园、长沙海底世界、长沙世界之窗、武陵源

风景名胜区、岳阳楼等成为湖南区域的春游热门景点。

活动不断，文旅产业迎来“开门红”

春暖花开，三湘四水、相约湖南。湖南各地精心推出一批新的旅游活动。2月17日，湖南省乡村文化旅游节暨汝城温泉旅游度假季活动在汝城开幕；3月15日，2023年湖南生态旅游节在长沙开锣；3月24日第二届全国自驾俱乐部大会暨湖南自驾游发展大会在永州举行，活动吸引着各地游客蜂拥而至……

“2023年一季度，我们全系统组织接待5.08万人，相较2022年4.53万人，上涨12%；完成营业收入5039.81万元，相较2022年3003万元，上涨67.82%。”湖南海外旅游常务副总杨帆表示，湖南文旅市场加速复苏回暖，外地游客明显增多，景区重新焕发活力，客流、营收明显增加。

今年3月，来自中国香港、中国澳门的20多家旅行社代表走进张家界、湘西、长沙三地，开展为期六天五晚的参访交流。这也是疫情解封后，港澳文化和旅游界人士首次组团来湘踩线。

湖南文化和旅游厅数据显示，今年1月—2月，我省重点监测旅游区接待游客达4763.07万人次，与2022年同期相比增长96.78%。108家旅行社1月—2月组织国内旅游134592人次、接待125392人次，与2022年同比分别增长148.95%和436%。

■三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

行动

文旅部：集中打击“不合理低价游”

三湘都市报4月10日讯 今日，文化和旅游部办公厅发布了《关于进一步规范旅游市场秩序的通知》，要求各地扎实开展旅游市场秩序整治，集中打击高频违法经营行为，坚决遏制“不合理低价游”苗头和市场乱象扩散势头，着力提升旅游服务质量，为游客营造好放心、安心、舒心的出行环境。

通知强调，要查处一批严重扰乱市场秩序的违法违规行为，发布一批整治旅游市场

秩序的典型案例，曝光一批影响行业形象的企业和从业人员。文化和旅游部将对市场秩序治理不力的地区开展现场督查督办。

作为旅游市场治理的关键环节，通知要求规范旅行社经营行为。旅行社要严格落实“一团一报”制度，与游客规范签订旅游合同，推广应用电子合同，不得擅自变更行程。严格规范导游执业行为，净化导游执业环境。

■文视听 全媒体记者 曾冠霖 实习生 宋科铖